



El diseño y la moda, un sector para innovar e impulsar el desarrollo economico local y una marca de ciudad



27.Jun - 28.Jun 2016

Cod. 258-16

Mod.:

Face-to-face

Edition

2016

Activity type

Summer course

Date

27.Jun - 28.Jun 2016

Location

Miramar Palace

Languages

Spanish

Academic Validity

20 hours

Organising Committee

Description

Objectives

La creatividad, la innovación disruptiva y el propio talento son factores sobre los que se soportan muchas estrategias urbanas. El diseño y más específicamente la moda surgen de estos entornos o ecosistemas y son sectores que se significan por un fuerte impacto en la economía local que se visibiliza en su aportación al PIB, la generación de nuevas empresas y por extensión el empleo. Asimismo sirven para singularizar una oferta comercial en las ciudades con la que se incrementa la competitividad y atraktividad mediante esta diferenciación que en muchos casos se aleja de esa oferta estandar de grandes multinacionales. Los objetivos de este curso descansan en profundizar y analizar algunas claves que soportan estas políticas sectoriales. Así al definir y conceptualizar esta actividad se une parámetros económicos sobre los que podemos interpretar la relevancia del diseño y la moda en un mercado globalizado.

Debemos ser conscientes que el sector de la moda entraña una enorme complejidad al estar integrada por una multiplicidad de procesos y nichos de actividad que cubren una amplia diversidad de subsectores: desde la concepción y el diseño del producto, pasando por el propio proceso productivo y control de calidad, hasta la distribución, la logística y la comercialización en el punto de venta al cliente final on y off line, merchandising, publicidad, branding, etc.- y de servicios transversales como la formación. Esta atomización pone el foco inicial en el diseño como movilizador de la industria textil y de servicios. Por ello la cooperación público - privada en el caso del diseño nuevamente se identifica como un elemento consustancial a estos nuevos modelos de economía urbana, tomado como base estratégica los procesos de especialización inteligente y como instrumento operativo los clusters u otros mecanismos de concertación. En este sentido, al margen de la experiencia de Donostia en torno al cluster de la moda, nos acompañaran algunas entidades internacionales que disponen de estos espacios de colaboración y ponen el acento en la proyección de la ciudad a través de la moda, la relación de esta con la sostenibilidad o la propia armonización con otros subsectores de la cadena de valor como fueran la materia prima textil, la transformación o confección. Asimismo, esta realidad de actividades, se vincula a la existencia de un mapa diversificado de perfiles profesionales propio y especializado en esta industria, que va desde las y los diseñadores/as, hasta comerciales, pasando por operarios de fábrica, patronistas, pieceros, cortadores, profesionales del marketing, dependientas/es en tienda hasta profesiones que surgen al calor de la proliferación de las nuevas tecnologías o de nuevas formas de entender la moda de forma globalizada, como pueden ser los gestores de las grandes plataformas de e-commerce especializadas. Una de las 10 mejores escuelas internacionales compartirá en este curso su conocimiento incidiendo en el modelo curricular de formación como dinamizador de las competencias que deben disponer estos profesionales.

Finalmente este foro se verá enriquecido con la presencia de algunas plataformas y asociaciones empresariales que a nivel del estado, en el marco de las comunidades autónomas, promueven el sector de la moda y textil, compartiendo dichas experiencias con iniciativas locales y territoriales.

Course specific contributors



Program

27-06-2016

09:30 - 10:00	Bienvenida
10:00 - 10:45	“Cluster de la Moda de Donostia. Fomento de SS” Euken Sese Sarasti Fomento San Sebastian - Gerente Ana Aizpuru Fomento Fomento San Sebastian
10:45 - 11:30	“La Revolucion Creativa - Moda y Diseño en Suecia” Cilla Robach Beckmans College of Design. Estocolmo - Rectora
12:00 - 12:45	“Innovación y sostenibilidad en el sector de la moda:El caso de Central Sant Martin Londres” Nicholas Wright Central San Martin Fashion Shool of London - Director of Innovation and Business
12:45 - 13:30	“La experiencia de Medellín-Colombia” Luz Mercedes Mejia Lopez Cluster de la Moda de Medellin - Gerente

28-06-2016

09:30 - 10:30	“ Innovación y sostenibilidad en el sector de la moda” Anna González del Prado Consultoria textil .Dirección creativa y gestión de producto de marcas de moda.
11:00 - 13:30	Round table: “El futuro de la moda, nuevos retos” Eduardo Zamacola Ballester ACOTEX - Presidente Miren Vives Almandoz Museo Balenciaga - Directora Ricardo Bilbao Castelruiz HAKEI - Gerente Juan Artola Martinez Loewe - Store Manager Eduarne Insa Zubiri Pertegaz - Gerente Laura Chamorro Cluster moda Donostia. Modera Gerardo González Baragaña BOX San Sebastián - Director creativo

Directed by



Eukén Sese Sarasti

Fomento San Sebastián

Su formación se mueve entre el ámbito pedagógico y la Gestión y Dirección de Empresas. En el plano profesional ha promovido la creación de diversas entidades públicas relacionadas con el desarrollo económico sostenible a nivel territorial. Experiencia dilatada y mediador entre la gestión del capital intelectual público y su interrelación con el entorno autorizante para la transformación de los modelos económicos urbanos. La ciudad como espacio de oportunidades para negocios públicos, smart cities, clusters urbanos, ... constituyen el contenido fundamental de los proyectos que desarrolla. Ponente habitual en su área de especialización y colaborador en masters y cursos de postgrado de diversas universidades. Amplios conocimientos y participación en programas europeos y en especial asesor de organismos internacionales, así como, colaborador con el municipalismo en latinoamérica.



Maite Ayestaran Vega

Fomento San Sebastian, Responsable Observatorio Inteligente

FOMENTO SAN SEBASTIAN: AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA SAN SEBASTIAN . -Responsable Area Ventanilla Unica de Servicios: -Responsable Area Observatorio Urbano: -Promotora del Cluster SurfCity Donostia -Promotora del Cluster Soluciones de Apoyo: - Promotora del Cluster sector agroalimentario de Donostia San Sebastián - Codirectora Cursos de Verano organizados en colaboración con la Fundación cursos de verano de UPV/EHU: -Participación en diferentes comisiones Técnicas de departamentos del Ayuntamiento de Donostia San Sebastian.: -Participación en diferentes comisiones de trabajo y proyectos para GARAPEN : -Participación en diversos congresos como ponente en materias relevantes a las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Gestión técnica de proyectos europeos que soportan y han soportado las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Participación en diversas redes y seminarios internacionales

Teachers



Ana Aizpuru Fomento



Juan Artola Martinez



Ricardo Bilbao Castelruiz



Laura Chamorro



Gerardo González Baragaña



Anna González del Prado

Profesional con amplia experiencia y conocimientos en el sector textil, especializada en moda. Capacitada para la orientación, análisis, diseño y ejecución de proyectos. Destacada iniciativa y creatividad. Habituada a trabajar con equipos de forma resolutiva y eficiente. TRAYECTORIA LABORAL Servicios de consultoría del sector textil para proyecto destinado a la relocalización y el impulso de las empresas y servicios textiles del Territorio catalán Directora creativa y técnica textil especializada en moda. o Dirección creativa i Diseño. Colecciones en punto circular, plana y tricotosa para mujer. o Gestión técnica del producto. o Asesora de moda: Estudio y análisis de los mercados, ferias, tendencias y proveedores nacionales e internacionales. Gestor comercial en las ferias del sector textil: tejido -- producción y moda:



Edurne Insa Zubiri

Diseñadora y responsable de producto de la empresa familiar, Edurne Creaciones S.L., sita en Donostia (1963), dedicada al diseño y fabricación de bolsos y complementos de moda. Directora Creativa / Socia desde 1986. EXPERIENCIA: Diseño, fabricación y comercialización de la colección de bolsos y accesorios Diseño y fabricación de la colección de bolsos y marroquinería Diseño y fabricación de accesorios de decoración de interiores Participación en ferias nacionales e internacionales con las colecciones de Edurne C y Pertegaz bolsos Colaboraciones con diferentes empresas de diseño en el sector de la moda y la decoración Miembro del Comité organizador de Ifema/Bisutex, desde 2005 hasta 2014. FORMACIÓN: Formación en la empresa familiar desde 1986 en los departamentos de diseño, creación de producto, ventas internacionales y organización de eventos de la marca. ISEM Fashion Business School /Madrid Beca en Saga Furs / Copenhagen Design Centre Central Saint Martin's /London " Design for bags"



Luz Mercedes Mejia Lopez



Cilla Robach



Miren Vives Almandoz



Nicholas Wright



Eduardo Zamacola Ballester

Eduardo Zamácola Ballester. Madrileño de 42 años. CEO de NECK & NECK, lleva 19 años en la empresa, habiendo asumido anteriormente las direcciones de compras y producción, comercial, marketing y una subdirección general. Es licenciado en Empresariales por la European Business School, PDD por el IESE y PSDV en ESIC. Tras 4 años como vocal y otros 4 como Vicepresidente de la Junta directiva de ACOTEX, desde junio de 2015 asume la presidencia.

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 31-05-2016	UNTIL 27-06-2016
GENERAL	60,00 EUR	70,00 EUR
REDUCED FEE	35,00 EUR	46,00 EUR
REGISTRATION EXEMPTIONS	20,00 EUR	20,00 EUR
SPECIAL FEES	-	35,00 EUR
INVITED COLLABORATOR FOMENTO	-	0 EUR

Place

Miramar Palace

Gipuzkoa