



Retos tecnológicos para un turismo inteligente



27.Jun 2018

Cod. Z13-18

Mod.:

Face-to-face

Edition

2018

Activity type

Summer course

Date

27.Jun 2018

Location

Miramar Palace

Languages

Spanish

Academic Validity

10 hours

Organising Committee



Description

A través de este curso se pretende desarrollar el concepto de "Turismo Inteligente", de cómo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) están afectando a todos los agentes involucrados en el sector: la administración pública, las empresas y los usuarios turistas. Se analizará desde una perspectiva crítica la influencia real en la mejora de la gestión de los destinos, en la competitividad de las empresas y en el disfrute de la experiencia del turista. Se abordarán las últimas tendencias tecnológicas y la previsión sobre su futuro impacto.

En este contexto, se identificarán las necesidades y oportunidades para el destino San Sebastian Region.

Objectives

Analizar los retos y las oportunidades que ofrecen las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) para el Turismo en el contexto actual.

Analizar cómo la tecnología está siendo asumida y utilizada por parte de todos los agentes implicados: la administración pública, las empresas y los propios turistas.

Reflexionar sobre cómo se está gestionando y analizando la gran cantidad de información (Big Data) que se está generando en el sector y plantear nuevos retos y posibilidades en esta línea.

Plantear los retos y la hoja de ruta para llegar a ser un "Destino Turístico Inteligente", que sea sostenible y no perjudique la calidad de vida del residente.

Identificar las necesidades y oportunidades del destino San Sebastian Region desde la perspectiva de un Destino Turístico Inteligente.

Course specific contributors



Program

27-06-2018

08:45 - 09:00	Entrega de documentación
09:00 - 09:15	Institutional Opening session Denis Itxaso González Gipuzkoako Foru Aldundia / Diputación Foral Gipuzkoa - Diputado Foral de Cultura, Turismo, Juventud y Deporte Carmen Agoués Mendizabal UPV/EHUko Uda Ikastaroak Fundazioa / Fundación Cursos de Verano de la UPV/ EHU - Zuzendaria / Directora
09:15 - 10:30	“Destino Turístico Inteligente y Sostenible, retos competitivos. Del mantra a la oportunidad.” Joantxo Llantada IE Business School - Profesor MBA de Turismo
10:30 - 11:30	“La nueva revolución en la Distribución turística.” Juan Jesús García Sánchez Amadeus - Head of Industry Affairs Europe
11:30 - 12:00	Pausa café
12:00 - 13:00	“Cómo integrar Tecnología en un Destino Turístico Inteligente.” Enrique Lancis Globaldit - Director Innovación e Inteligencia Turística
13:00 - 13:45	“Big Data y Nuevos Retos Tecnológicos para el Turismo.” Jesus Herrero Arranz Tecnalía - Responsable Mercado Turismo
13:45 - 14:00	Synthesis
16:00 - 16:45	“Retos y oportunidades para el destino San Sebastián Región desde la Mesa de Turismo de Gipuzkoa.” Marina Abad Galzacorta Universidad de Deusto - Coordinadora del área de turismo del Departamento de Turismo
16:45 - 17:45	Round table: “Mesa Redonda: Retos y oportunidades para Gipuzkoa en el sector turístico (con todos los ponentes)” Maite Cruzado Gipuzkoako Foru Aldundia / Diputación Foral Gipuzkoa - Directora Turismo Marina Abad Galzacorta Universidad de Deusto - Coordinadora del área de turismo del Departamento de Turismo Joantxo Llantada IE Business School - Profesor MBA de Turismo Juan Jesús García Sánchez Amadeus - Head of Industry Affairs Enrique Lancis Globaldit - Director Innovación e Inteligencia Turística Jesus Herrero Arranz Tecnalía - Responsable Mercado Turismo
17:45 - 18:00	Synthesis

Directed by



Maite Cruzado

Gipuzkoa Foru Aldundia/Diputación Foral de Gipuzkoa

Maite Cruzado Barrenechea, Nacida en San Sebastián. Actualmente, Es Directora General de Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Estudios, Licencia en Ciencias de la Información. Trayectoria profesional y política, Juntera. Juntas Generales de Gipuzkoa (2011-2015) PSE-EE (PSOE). Concejala en el Ayuntamiento de Irun (2003-2015). Ha sido concejala delegada de las áreas de Atención Ciudadana, Servicios Municipales y Comercio y de Bienestar Social. Técnico del Ayuntamiento de Hondarribia (1999-2000). Técnico de deportes del Consorcio Transfronterizo. (1999-2000). Responsable de Comunicación del Departamento de Economía y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa (1991-1999). Redactora de la Cadena Ser-Radio San Sebastián-eko (1981-1991). Colaboradora del Gabinete de Comunicación de la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. (1987-1990). Corresponsal de la edición de Eibar de El Correo (1987-1988).



Jesus Herrero Arranz

Tecnalía, ICT

Doctor en Informática por la Universidad de Deusto (1999). Master (MSc) Foundations of Advanced Information Technology por el Imperial College de la Universidad de Londres (1990). Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto (1989). Cuenta con una experiencia de 27 años en TECNALIA R&I. Es el responsable del sector Turismo en la División ICT. Ha dirigido numerosos proyectos de investigación relacionados con la innovación tecnológica y la aplicación de las TICs al sector del Turismo. Ha colaborado con SEGITTUR en la definición de la Hoja de Ruta de Destino Inteligente en Las Palmas, Marbella, Val d'Aran y Lloret de Mar. Es miembro del Comité Científico de ENTER eTourism de IFITT (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism). Es vocal del comité AEN/CTN 178 de AENOR de Destinos Turísticos Inteligentes . Coordina el Grupo de Trabajo TIC de la Plataforma Tecnológica Española del Turismo ThinkTur.

Teachers



Marina Abad Galzacorta

Universidad de Deusto

Doctora por la Universidad de Deusto con la tesis doctoral titulada 'ACCEPTuR, un modelo de Aceptación tecnológica para ExPeriencias TuRísticas', licenciada en Historia por la Univ. Deusto desde 1999 y Máster en 'Gestión Cultural: patrimonio, turismo y naturaleza' por el Instituto Universitario Ortega y Gasset de Madrid. Actualmente es la coordinadora del área de turismo del campus de San Sebastián y profesora e investigadora del Dpto. de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Univ. Deusto y lidera, entre otros proyectos, el Observatorio de Turismo de Gipuzkoa. Sus áreas de interés son la sociología del turismo y la movilidad, la innovación y las transformaciones sociales, los modelos de adopción de tecnología, la medición en turismo y el análisis de comportamiento: cuantitativo y cualitativo. Ha trabajado en numerosos proyectos de investigación otorgados por instituciones y en colaboración con otros centros de investigación, empresas o agencias de desarrollo local



Juan Jesús García Sánchez

Es Director de Relaciones Institucionales para Europa en Amadeus IT. En su posición actual lidera los proyectos e iniciativas de carácter institucional con la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y estados miembros de la Unión Europea. Representa oficialmente a Amadeus en organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo, World Economic Forum o el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. Es miembro del Board de ETTSA (European Travel Technology Services Association) y de la Comisión de Estudio sobre Turismo de AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas). Es Doctor por la Universidad Pontificia Comillas y ha publicado su tesis y estudios de investigación sobre las estrategias que desarrollan las empresas de turismo a través de dispositivos móviles. Complementa su actividad profesional con actividades académicas en el Instituto de Empresa y diversas Universidades en materias relacionadas con Transporte, Turismo y Gestión de Stakeholders.



Licenciado en Administración y Dirección de empresas con la especialidad en finanzas. International MBA por el IE Business School. Actualmente es el director de Innovación de globaldit y coordinador del grupo de trabajo de turismo en la comisión de Smart Cities de Ametic. Enrique reúne en su persona la unión del mundo tecnológico con el humanista. Los últimos años ha estado liderando el proyecto nacional de Destinos Turísticos Inteligentes como director de tecnología y desarrollo de negocio en SEGITTUR, así como el subcomité V del AENOR de Destinos Turísticos Inteligentes, fruto del cual nacieron las normas de Destinos Turísticos Inteligentes. Gran conocedor de las palancas de cambio en materia de innovación que afectan al turismo es también un emprendedor que ha creado dos startups tecnológicas. Es profesor asociado de varias escuelas de negocios donde imparte asignaturas relacionadas con el emprendimiento, el turismo, la innovación y la tecnología.



Joantxo Llantada

Profesor Programa Management Dirección Empresas Turísticas. IE Business School. Más 25 años de experiencia en branding, marketing y creación de productos de ocio, hospitalidad y turismo. Colabora con universidades, instituciones, empresas y organismos internacionales en desarrollo de proyectos de innovación y marketing digital. Especialista en marketing digital, inbound marketing, marketing de contenidos, y marketing omnicanal. Único español del equipo Europeo de Expertos del Think Tank Turismo Digital Yahoo Internacional Reino Unido. Impulsa el grupo de reflexión, identificación de tendencias e innovación Think Tank Travel a nivel nacional. Miembro Comité Científico International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism IFITT/ENTER 2014. Juez responsable Social Media Premios Europeos Digital Tourism Think Tank Awards 2013. Ha participado como experto en el Bar Camp de Frankfurt 2014 para la European Travel Commission/UE y 13 países miembros.

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 29-06-2018
FREE REGISTRATION	0 EUR

Place

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa