



# Medición del Valor Social para la Sostenibilidad



**ERRONKA  
GARBIA**

EVENTO  
AMBIENTALMENTE  
SOSTENIBLE

**05.Jul - 06.Jul 2018**

**Cod. G10-18**

**Mod.:**

Face-to-face

**Edition**

2018

**Activity type**

School

**Date**

05.Jul - 06.Jul 2018

**Location**

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

**Languages**

Spanish

**Academic Validity**

20 hours

**Organising Committee**



Fundación  
**BBVA**



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa



**EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO**

ZIENTZIA, UNIBERTSITATE ETA  
BERRIKUNTZA SAILA  
DEPARTAMENTO DE CIENCIA,  
UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN

## Description

Esta escuela de verano que celebra este año su séptima edición, bajo una misma temática, tiene por finalidad fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar sobre la función social de las organizaciones. Está dirigido a un público amplio, que comparte inquietudes en la consolidación de un nuevo tipo de organizaciones y empresas que contribuyan a la sostenibilidad. Este año el curso se centrará en la medición y cuantificación del valor social generado por las organizaciones.

El curso aborda un tema de vital importancia en la actualidad para la sociedad en su conjunto. La perspectiva tradicional de medición de rendimiento de la organización se centra únicamente en el valor generado por la misma para los accionistas, por lo que los indicadores fundamentales son de carácter financiero. Desde una nueva perspectiva, la sostenibilidad, podemos considerar un concepto ampliado de valor, que incluye el valor distribuido a todos los stakeholders, y no sólo a los accionistas; e incorpora también, de forma integrada y sistemática, los efectos no directamente económicos que la organización genera a los diversos grupos de interés con ella relacionados. Dicho valor ampliado, al que denominaríamos valor social, por reflejar el valor real que una determinada entidad genera hacia el conjunto de la sociedad, y su cuantificación es el núcleo central del curso.

Cinco ejes temáticos principales y transversales buscan abordar de forma integrada y amplia los temas principales que ocupan la práctica y la teoría de la monetización del valor social:

1. Valor social generado por la actividad de mercado de las organizaciones
2. Valor social específico generado por las organizaciones
3. Modelos de transferencia del conocimiento
4. Integración del valor social en la estrategia y comunicación de las organizaciones
5. Experiencias innovadoras

Los ejes se desplegarán a través de diferentes sesiones pensadas para públicos y niveles de profundización diversos. De esta manera se pretende ofrecer un curso accesible y que de respuesta a los diferentes intereses, inquietudes y conocimientos del alumnado. Las diferentes sesiones posibilitarán avanzar en contenidos específicos propios de cada uno de los agentes implicados y posibilitarán compartir experiencias inspiradoras de interés general.

El curso de verano se constituye como un evento clave para el fortalecimiento de las redes ya existentes en torno a los agentes afectados y que afectan a la generación y cuantificación del valor social, dada la heterogeneidad del alumnado participante. Este curso nace con el objetivo de convertirse en un encuentro de referencia que reúna a todas aquellas personas que comparten un interés real en la generación de valor social por parte de las organizaciones y en su cuantificación: empresarios, profesionales, directivos, consultores, académicos, investigadores, estudiantes y público en general.

## Objectives

Fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar en relación a la generación de valor no solo económico sino social de las organizaciones y la sostenibilidad.

Explicar un instrumento metodológico que permite orientar a las organizaciones hacia la generación de valor social.

Realizar una transferencia de conocimiento desde las organizaciones más avanzadas en la medición del valor social hacia las empresas del País Vasco, que permita que éstas optimicen la generación de valor y la distribución equilibrada del mismo entre sus grupos de interés.

Generar network entre empresas y entidades preocupadas por la generación de valor social y la Sostenibilidad.

Replantear el paradigma económico actual y contribuir al desarrollo de una contabilidad centrada en la función social de la empresa.

## Course specific contributors





# Program

## 05-07-2018

09:00 - 09:30 "Entrega de documentación y acto de apertura"  
**Itziar Agirre Berriotxo** Gobierno Vasco - Viceconsejera de Hacienda  
**Patxi Juaristi Larrinaga** UPV/EHU - Vicerrector Campus de Bizkaia  
**José Luis Retolaza Avalos** DBS/GEAccounting - Codirector  
**Maite Ruiz Roqueñi** UPV/EHU - Codirectora

---

09:30 - 10:30 "Valor Social Inducido"  
**José Luis Retolaza Avalos** Universidad de Deusto

---

10:30 - 11:00 Break

---

11:00 - 12:30 "Valor Social de Mercado"  
**José Ignacio Martínez Churriague** UPV/EHU (Moderador)  
**Jordi Martí** Universitat de Barcelona  
**José Domingo García Merino** UPV/EHU

---

12:30 - 14:00 "Modelos de transferencia del Know-How"  
**Alfonso Gutiérrez Caballero** Lavorbalia  
**Patxi Vera Donazar** UCAN  
**Silvia Ayuso Siart** ESCI-UPF

---

14:00 - 16:00 Lunch

---

16:00 - 17:30 "Talleres"  
**Javier Goikoetxea Seminario** Bikonsulting

---

## 06-07-2018

09:00 - 10:00 "Valor Emocional"  
**Maite Ruiz Roqueñi** UPV/EHU

---

10:00 - 11:30 "Integración del Valor Social en la Estrategia y la Comunicación"  
**Ramón Bernal Uribarrena** Lantegi Batuak (Moderador)  
**Alfonso Etxanobe** LKS  
**Pablo Sánchez** R4S

---

11:30 - 12:00 Break

---

12:00 - 13:30 "Experiencias Innovadoras"  
**Cristobal Sánchez** Fundación Montemadrid (Moderador)  
**José Ignacio Larretxi Burgos** Siemens-Gamesa  
**Jose Felix Gonzalo Camarero** Euskaltel

---

13:30 - 14:00 "Síntesis y Cierre"



## Directed by



### **Maite Ruiz Roqueñi**

UPV/EHU, Profesora

---

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones.



### **José Luis Retolaza Avalos**

Universidad de Deusto

---

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

## Teachers



**Silvia Ayuso Siart**

ESCI-UPF

---



**Ramón Bernal Uribarrena**

Fundación Lantegi Batuak

---

Director Administrativo Financiero de Fundación Lantegi Batuak y desde 2015 Presidente de FUNKO (Fundazioen Euskal Konfederazioa). Licenciado en CC Económicas por la UPV y MBA por el Instituto de Empresa.



**Alfonso Etxanobe**

---



**José Domingo García Merino**

UPV/EHU

---



**Javier Goikoetxea Seminario**

BIKOnsulting, S. Coop

---



**Jose Felix Gonzalo Camarero**

Euskaltel

---



**Alfonso Gutiérrez Caballero**

---



**José Ignacio Larretxi Burgos**

GEAccounting

---



**Jordi Marti**

---



**José Ignacio Martínez Churruarín**

---

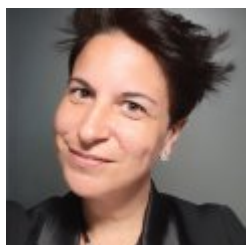
Catedrático de Economía de la Universidad del País Vasco. Doctor en Ciencias Económicas (1978). Decano (1996-1999) y vicedecano (1982-1987) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco. Presidente del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas (2009-2015). Medalla de la Orden del Mérito Constitucional (2003).



**Patxi Vera Donazar**

UCAN

---



**Leire San Jose Ruiz de Aguirre**

UPV/EHU

---

Leire San-Jose is Associate Professor at University of the Basque Country (UPV/EHU) in Bilbao (Spain), and she is also Visiting Research Fellow at Huddersfield Business School (United Kingdom). She is leader of ECRI Ethics in Finance & Social Value Research group. She was previously a Visiting Scholar at Loyola University Chicago under the supervision of Professor John Boatright and at Darden Business School under the supervision of Professor Edward Freeman. Her most important publications are about

cash management, social value and stakeholder theory.



**Cristobal Sánchez**

---



**Pablo Sánchez**

Roots for Sustainability - R4S

---

# Registration fees

<b>REGISTRATION</b>	<b>UNTIL 01-03-2018</b>	<b>UNTIL 31-05-2018</b>	<b>UNTIL 05-07-2018</b>
INVITATION	0 EUR	-	-
<a href="#">GENERAL</a>	-	60,00 EUR	70,00 EUR
<a href="#">REDUCED FEE</a>	-	35,00 EUR	-
<a href="#">REGISTRATION EXEMPTIONS</a>	-	20,00 EUR	20,00 EUR

## **Place**

### **Bizkaia Aretoa-UPV/EHU**

Avenida Abandoibarra, 3. 48009- Bilbao

Bizkaia