Medición del Valor Social para la Sostenibilidad

ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

05.Jul - 06.Jul 2018

Cod. G10-18

Mod.:
Face-to-face

Edition
2018

Activity type
School

Date
05.Jul - 06.Jul 2018

Location
Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Languages
Spanish

Academic Validity
20 hours

Organising Committee

Description

Esta escuela de verano que celebra este año su séptima edición, bajo una misma temática, tiene por finalidad fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar sobre la función social de las organizaciones. Está dirigido a un público amplio, que comparte inquietudes en la consolidación de un nuevo tipo de organizaciones y empresas que contribuyan a la sostenibilidad. Este año el curso se centrará en la medición y cuantificación del valor social generado por las organizaciones.

El curso aborda un tema de vital importancia en la actualidad para la sociedad en su conjunto. La perspectiva tradicional de medición de rendimiento de la organización se centra únicamente en el valor generado por la misma para los accionistas, por lo que los indicadores fundamentales son de carácter financiero. Desde una nueva perspectiva, la sostenibilidad, podemos considerar un concepto ampliado de valor, que incluye el valor distribuido a todos los stakeholders, y no sólo a los accionistas; e incorpora también, de forma integrada y sistemática, los efectos no directamente económicos que la organización genera a los diversos grupos de interés con ella relacionados. Dicho valor ampliado, al que denominaríamos valor social, por reflejar el valor real que una determinada entidad genera hacía el conjunto de la sociedad, y su cuantificación es el núcleo central del curso.

Cinco ejes temáticos principales y transversales buscan abordar de forma integrada y amplia los temas principales que ocupan la práctica y la teoría de la monetización del valor social:

1. Valor social generado por la actividad de mercado de las organizaciones
2. Valor social específico generado por las organizaciones
3. Modelos de transferencia del conocimiento
4. Integración del valor social en la estrategia y comunicación de las organizaciones
5. Experiencias innovadoras

Los ejes se desplegarán a través de diferentes sesiones pensadas para públicos y niveles de profundización diversos. De esta manera se pretende ofrecer un curso accesible y que de respuesta a los diferentes intereses, inquietudes y conocimientos del alumnado. Las diferentes sesiones posibilitarán avanzar en contenidos específicos propios de cada uno de los agentes implicados y posibilitarán compartir experiencias inspiradoras de interés general.

El curso de verano se constituye como un evento clave para el fortalecimiento de las redes ya existentes en torno a los agentes afectados y que afectan a la generación y cuantificación del valor social, dada la heterogeneidad del alumnado participante. Este curso nace con el objetivo de convertirse en un encuentro de referencia que reúna a todas aquellas personas que comparten un interés real en la generación de valor social por parte de las organizaciones y en su cuantificación: empresarios, profesionales, directivos, consultores, académicos, investigadores, estudiantes y público en general.

Objectives

Fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar en relación a la generación de valor no solo económico sino social de las organizaciones y la sostenibilidad.

Explicar un instrumento metodológico que permite orientar a las organizaciones hacía la generación de valor social.

Realizar una transferencia de conocimiento desde las organizaciones más avanzadas en la medición del valor social hacia las empresas del País Vasco, que permita que éstas optimicen la generación de valor y la distribución equilibrada del mismo entre sus grupos de interés.

Generar network entre empresas y entidades preocupadas por la generación de valor social y la Sostenibilidad.

Replantear el paradigma económico actual y contribuir al desarrollo de una contabilidad centrada en la función social de la empresa.

Course specific contributors

Program

05-07-2018

09:00 - 09:30 “Entrega de documentación y acto de apertura“

Itziar Agirre Berriotxoa Gobierno Vasco - Viceconsejera de Hacienda
Patxi Juaristi Larrinaga UPV/EHU - Vicerrector Campus de Bizkaia
José Luis Retolaza Avalos DBS/GEAccounting - Codirector
Maite Ruiz Roqueñi UPV/EHU - Codirectora

09:30 - 10:30 “Valor Social Inducido“

José Luis Retolaza Avalos Universidad de Deusto

10:30 - 11:00 Break

11:00 - 12:30 “Valor Social de Mercado“

José Ignacio Martinez Churiaque UPV/EHU (Moderador)
Jordi Marti Universitat de Barcelona
José Domingo García Merino UPV/EHU

12:30 - 14:00 “Modelos de transferencia del Know-How“

Alfonso Gutiérrez Caballero Lavorbalia
Patxi Vera Donazar UCAN
Silvia Ayuso Siart ESCI-UPF

14:00 - 16:00 Lunch

16:00 - 17:30 “Talleres“

Javier Goikoetxea Seminario Bikonsultimg

06-07-2018

09:00 - 10:00 “Valor Emocional“

Maite Ruiz Roqueñi UPV/EHU

10:00 - 11:30 “Integración del Valor Social en la Estrategia y la Comunicación“

Ramón Bernal Uribarrena Lantegi Batuak (Moderador)
Alfonso Etxanobe LKS
Pablo Sánchez R4S

11:30 - 12:00 Break

12:00 - 13:30 “Experiencias Innovadoras“

Cristobal Sánchez Fundación Montemadrid (Moderador)
José Ignacio Larretxi Burgos Siemens-Gamesa
Jose Felix Gonzalo Camarero Euskaltel

13:30 - 14:00 “Síntesis y Cierre“

Directed by

Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones.

José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

Teachers

Silvia Ayuso Siart

ESCI-UPF

Ramón Bernal Uribarrena

Fundación Lantegi Batuak

Director Administrativo Financiero de Fundación Lantegi Batuak y desde 2015 Presidente de FUNKO (Fundazioen Euskal Konfederazioa). Licenciado en CC Económicas por la UPV y MBA por el Instituto de Empresa.

Alfonso Etxanobe

José Domingo García Merino

UPV/EHU

Javier Goikoetxea Seminario

BIKOnsulting, S. Coop

Jose Felix Gonzalo Camarero

Euskaltel

Alfonso Gutiérrez Caballero

José Ignacio Larretxi Burgos

GEAccounting

Jordi Marti

José Ignacio Martinez Churiaque

Catedrático de Economía de la Universidad del País Vasco. Doctor en Ciencias Económicas (1978). Decano (1996–1999) y vicedecano (1982–1987) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco. Presidente del Tribunal Vasco de Cuentas Públicas (2009-2015). Medalla de la Orden del Mérito Constitucional (2003).

Patxi Vera Donazar

UCAN

Leire San Jose Ruiz de Aguirre

UPV/EHU

Leire San-Jose is Associate Professor at University of the Basque Country (UPV/EHU) in Bilbao (Spain), and she is also Visiting Research Fellow at Huddersfield Business School (United Kingdom). She is leader of ECRI Ethics in Finance & Social Value Research group. She was previously a Visiting Scholar at Loyola University Chicago under the supervision of Professor John Boatright and at Darden Business School under the supervision of Professor Edward Freeman. Her most important publications are about

cash management, social value and stakeholder theory.

Cristobal Sánchez

Pablo Sánchez

Roots for Sustainability - R4S

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 01-03-2018	UNTIL 31-05-2018	UNTIL 05-07-2018
INVITATION	0 EUR	-	-
GENERAL	-	60,00 EUR	70,00 EUR
REDUCED FEE	-	35,00 EUR	-
REGISTRATION EXEMPTIONS	-	20,00 EUR	20,00 EUR

Place

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Avenida Abandoibarra, 3. 48009- Bilbao

Bizkaia