



El Poder de Mr. Google VI: Lo que conocías, ya es historia

25.Jun - 26.Jun 2018

Cod. I08-18

Mod.:

Face-to-face

Edition

2018

Activity type

Summer course

Date

25.Jun - 26.Jun 2018

Location

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Languages

Spanish

Academic Validity

20 hours

Organising Committee



Description

Si la palabra virus no significa para ti un bicho malo que peregrina feliz por tu cuerpo, entonces eres uno de los nuestros. Toda la publicidad digital busca la viralización. Encontrar al consumidor en el ecosistema de Internet es una misión que ha conseguido que la inversión publicitaria se aleje de la creatividad y el branding para sobre-esforzarse en buscar el click-bait.

Y 2018 es el año en que Google, Facebook y las principales redes se han planteado la necesidad de penalizar los grandes titulares pobres de contenido. En este curso profundizaremos en los últimos cambios de algoritmo y nos enfrentaremos a la necesidad de buscar audiencias y mejorar el CTR de las campañas.

Objectives

- Aplicar estrategias de marketing orientadas a la conversión de los negocios online.
- Conocer en profundidad las estrategias publicitarias en Facebook e Instagram.
- Analizar los diferentes modelos de monetización posibles.
- Entender y desarrollar el flujo de conversión.
- Conocer los principales KPIs, métrica y analítica aplicadas al mundo del marketing online.

- Profundizar en los últimos cambios de Google
- Estrategias de Geolocalización

Program

25-06-2018

08:45 - 09:00	Recepción y entrega de documentación
09:00 - 09:15	“Inauguración: Nerea San Martín Albizuri (Directora de Proyección Universitaria del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU) y Gloria Marzo Ortega (Directora del Curso)”
09:15 - 11:45	“Cómo hacer grandes campañas en Facebook - Retargeting Dinámico y mucho más” Rosemarie Bruhl Herrera Arena Media - Performance Account Manager
11:45 - 12:15	Break
12:15 - 14:00	“Cómo crear anuncios que enamoren al usuario” Xosé Castro Roig Freelance - Copy Creativo

26-06-2018

09:15 - 11:45	“Keyword research y árbol de navegación ¿Bailamos?” Andreas Niessen Rodriguez Havas Media - CEO
11:45 - 12:15	Break
12:15 - 14:00	“SEO LOCAL: Hablemos de Google - Beneficios para el SEO LOCAL” Jorge Luis Solis Solis clics online - CEO

Directed by



Gloria Marzo Ortega

Elements digital

Gloria Marzo es Directora de la empresa de Marketing Digital en Bilbao "elements digital" . Licenciada en CCSS y de la Comunicación, Máster en Marketing Digital y apasionada del Marketing online. Ha sido directora del Curso de Verano de la UPV/EHU especializado en Estrategias de Marketing online desde 2009. Los Cursos de Verano de la UPV/EHU sobre Marketing Digital están enfocados a aprender de la mano de los mejores ponentes del mundo de la empresa todas las herramientas de Gestión y Marketing. Nuestra misión es seguir formando profesionales para un mundo digital cada vez más competitivo.

Teachers



Rosemarie Bruhl Herrera

Soy Ingeniero Industrial especializada en Planificación y empecé mi andadura profesional en la planificación de obras de ingeniería en Venezuela, después de 5 años trabajando en diferentes proyectos, decidí estudiar un Global MBA para ampliar mi visión estratégica y de negocios de proyectos, esto me llevo a combinar dos de mis pasiones viajar y estudiar, llevándome a Escuelas de Negocios y Universidades en Bilbao, Beijing y Washington. Me enamoré de Bilbao y seguí mis estudios en Negocios digitales ya que ello despertó mi atención, comencé con mis andaduras en Marketing digital con las diferentes redes de Google hasta posteriormente llegar a las campañas de Facebook. Actualmente me encuentro en Barcelona, como Performance Account Manager de Arena Media (Havas Group) llevando la planificación de distintos clientes.



Xosé Castro Roig

Xosé Castro es copy creativo, presentador de TV y una referencia en el mundo online por su aporte a la lingüística online. Es coautor del libro Palabras Mayores, el libro: 199 recetas infalibles para expresarse bien (Vox: Barcelona, 2015). Ha colaborado en una docena de libros y ha redactado más de doscientos artículos sobre lenguaje, traducción, informática y lingüística, y algunos de sus textos forman parte del temario oficial de centros de enseñanza de lenguas en España, Iberoamérica, Estados Unidos y Canadá. Es asesor del Centro Virtual Cervantes del Instituto Cervantes y miembro activo de la ATA (asociación estadounidense de traductores) y de Asetrad (Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes).



Andreas Niessen Rodriguez

Me considero una persona emprendedora, con una mente inquieta y creativa a la que le encanta alimentar su cerebro con nuevas ideas y retos, así como desarrollar proyectos personales. Apasionado de internet y las nuevas tecnologías, autodidacta y entusiasta del mundo del Márketing Online con especial interés en el funcionamiento y posicionamiento en motores de búsqueda, la gestión y optimización de campañas publicitarias y de contenido, así como la analítica web. A lo largo de los

últimos años me he centrado principalmente en la ejecución de campañas de posicionamiento internacional, con especial foco en la optimización técnica y en la consecución de tráfico de calidad orientado a la conversión.



Jorge Luis Solis Solis

Jorge Luis Alvarez Solis es Director de Clica, Agencia de marketing especializada en PYMES y en su posicionamiento local, con años de experiencia en el sector trabajando como consultor externo para Agencias llevando proyectos de diversos tamaños. Combina su actividad profesional con la de Docente tanto en cursos In-Company en distintas empresas como profesor en CICE y la Cámara de Comercio de Madrid.

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 31-05-2018	UNTIL 25-06-2018
GENERAL	60,00 EUR	70,00 EUR
REDUCED FEE	35,00 EUR	-
REGISTRATION EXEMPTIONS	20,00 EUR	20,00 EUR
SPECIAL FEES	35,00 EUR	-

Place

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Avenida Abandoibarra, 3. 48009- Bilbao

Bizkaia