Smart Food Country (SFC)

28.Jun 2018

Cod. E16-18

Mod.:
Face-to-face

Edition
2018

Activity type
Summer course

Date
28.Jun 2018

Location
Museo San Telmo

Languages
Spanish

Academic Validity
10 hours

Organising Committee

Description

PROGRAMA E INSCRIPCIONES

SFC (Plataforma para la digitalización inteligente de la cadena de valor agroalimentaria de Euskadi) constituye un **ecosistema de proyectos tecnológicos** basados en la obtención de datos y su explotación mediante inteligencia cognitiva computacional.

SFC identifica oportunidades y desarrollo de estrategias dirigidas a **impulsar la innovación y la competitividad sostenida del sector agroalimentario de Euskadi**.

Los principales valores son:

- Impulsa el emprendimiento tecnológico
- Descubrir nuevos flujos y generar dinámicas inteligentes
- Integrar toda la cadena de valor de la alimentación
- Desarrollar y aplicar tecnologías de vanguardia
- Analizar y diseñar dinámicas de colaboración intersectorial

En definitiva la plataforma digital **SMART FOOD COUNTRY, SFC crea valor facilitando el intercambio** entre dos o más grupos independientes, normalmente consumidores/as y productores/as de la cadena de valor agroalimentaria de Euskadi, **consolida redes escalables de usuarios y recursos** que son accesibles bajo demanda, **genera comunidades** y mercados que **permiten a las personas usuarias interactuar y comercializar** y **aplica tecnología** permitiendo lograr soluciones no alcanzables con plataformas de negocio convencionales.

En resumen, el diseño de SFC se basa en la creación de modelos de negocio que generan valor con y para la red.

Primeros Pasos, fijar las bases del ecosistema.

Antes de comenzar a trabajar es necesario pensar, por ello, es importante **visualizar** hasta dónde se puede llegar **a través de la adopción de las diferentes tecnologías emergentes** en el mercado, dentro del paraguas 4.0, **a la situación ideal objetivo**. En definitiva, **obtener una visión global del alcance y las implicaciones de establecer un modelo tecnológico a gran escala de las actividades sectoriales, para facilitar la percepción del valor que un cambio de paradigma puede introducir**.

Actualmente, la tecnología permite la creación de plataformas descentralizadas sobre las que realizar la trazabilidad de la historia de un producto, del proceso de fabricación y de la cadena logística, potenciando la confianza y colaboración entre todos los actores y sin que exista una entidad central que controle el proceso. **Todos los agentes implicados (proveedores/as, productores/as, operadores/as de logística, minoristas…) debemos crear conjuntamente una huella digital que se va actualizando cada vez que se interactúa de alguna forma con un elemento en su camino hacia el consumidor final**.

Para ello es necesario **involucrar a todos los agentes de la cadena de valor**, y proporcionar capacidad de registro de información (proceso de fabricación, tracking, etc.), funcionar en conjunción con elementos de IoT (sensores, transponders, códigos QR, NFC…) así como con todas y cada una de las tecnologías que optimicen, automaticen, …, en definitiva nos permita mejorar nuestros procesos dentro de la cadena de valor agroalimentario.

En resumen, actualmente es ineludible la **identificación de datos, flujos y procesos que deben ser redefinidos** para ofrecer un mayor valor a través de la colaboración, es una tarea para acometer de manera colectiva **en busca de la optimización del servicio extremo a extremo** y atacando los puntos de ineficiencia a lo largo de la cadena.

Objectives

.

Course specific contributors

Directed by

Goio Manrique Martín

Hazi Fundazioa/Fundación Hazi , Sistemen eta Laguntza Instituzionalaren Zuzendaria/Director de Sistemas de Información y Acompañamiento Institucional

---

Luis Rico Bidarte

Symbiotic - Symbiolab, Director Estudio

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 28-06-2018
FREE REGISTRATION	0 EUR

Place

Museo San Telmo

Plaza Zuloaga, 1, 20003 San Sebastián

Gipuzkoa