



# Mejora tu comunicación, qué valora tu interlocutor según la cultura de la que procede



27.Sep - 31.Oct 2021

Cod. @10-21

**Mod.:**  
Online

**Edition**  
2021

**Activity type**  
Long-term online course

**Date**  
27.Sep - 31.Oct 2021

**Languages**  
Spanish

**Academic Validity**  
30 hours

**Organising Committee**



Fundación  
BBVA



## Description

Comunicar con personas de otras culturas implica mucho más que utilizar una misma lengua; es necesaria una habilidad intercultural que nos permita comprender la forma de pensar y el punto de vista desde los que toma decisiones la otra parte. En una sociedad cada vez más diversa y donde son frecuentes los traslados por motivo laboral, es importante desarrollar entre el profesorado, el alumnado y el público general la competencia intercultural. Este es el motivo por el que cada vez más estudios de grado y máster incluyen en sus programas competencia y comunicación intercultural.

El desarrollo de la competencia intercultural ayuda a la comunicación entre personas de distinta cultura, minimiza las dificultades o/y malentendidos derivados de diferencias culturales y facilita la negociación y las alianzas entre personas de cultura diferente.

## Objectives

Comprender en qué manera nos influye la cultura en la que crecemos.

- Ser conscientes de la influencia de nuestra cultura en nuestra forma de pensar y actuar.
- Fomentar la interculturalidad.
- Entender qué implica tener una mentalidad global, ver los requisitos necesarios y valores asociados.

Conocer los distintos tipos de sociedad.

- Conocer los descriptores principales de un modelo de sociedad.
- Analizar los descriptores para distintos países y su implicación en la comunicación intercultural.

Aprender a negociar con otras culturas.

- Ver qué se entiende por negociar y cuándo negociamos.
- Conocer diferentes formas de negociar.
- Entender la empatía durante la negociación.

## Course specific contributors



# Program

**27-09-2021 / 03-10-2021**

## **La influencia de la cultura en nuestro comportamiento.**

Los valores culturales se hacen visibles al tratar con personas de otras culturas. La forma de pensar y de actuar vienen determinados por nuestro bagaje cultural y condiciona la subjetividad de las interpretaciones en la comunicación con otros. La competencia intercultural permite reconocer y gestionar correctamente estas diferencias e implica desarrollar las habilidades de una mentalidad global.

TEACHER: **Isabel Bessa Mora**

---

**04-10-2021 / 10-10-2021**

## **Modelos de comunicación según el lugar de procedencia.**

Conocer los aspectos básicos que determinan las distintas culturas según el país de origen permite una comunicación más efectiva al minimizar situaciones conflictivas y malentendidos.

TEACHER: **Isabel Bessa Mora**

---

**11-10-2021 / 17-10-2021**

## **Otros aspectos de la comunicación en encuentros multiculturales.**

La comunicación no verbal adquiere especial relevancia en encuentros multiculturales. La competencia intercultural implica reconocer formas diferentes de afrontar el proceso de comunicación.

TEACHER: **Isabel Bessa Mora**

---

**18-10-2021 / 24-10-2021**

## **Negociación entre culturas.**

Modelos de negociación. La empatía como aspecto fundamental para tener éxito en una negociación, siendo básico entender la forma de pensar de la otra parte.

TEACHER: **Guillermo de Miguel Gambús**

---

**25-10-2021 / 31-10-2021**

**Evaluación y cierre.**

Evaluación de tarea final. Despedida y cierre del curso.

TEACHER: **Isabel Bessa Mora**  
**Guillermo de Miguel Gambús**

---

## Directed by



### **Isabel Bessa Mora**

CruceCulturas

---

ISABEL BESSA MORA, FACILITADORA CULTURAL Y COACH, ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN GLOBAL Fundadora de la empresa CruceCulturas de servicios de gestión de la multiculturalidad. Formadora en interculturalidad y comunicación global. Mi objetivo es conseguir, a nivel laboral, una colaboración eficiente entre personas de distinta cultura. La formación específica en este campo y la experiencia aportada por mi expatriación en China durante 13 años me convierten en buena facilitadora para el entendimiento entre colaboradores con valores diferentes. ESTUDIOS DESTACADOS International Business Management Micromaster (2019) @ ARIZONA STATE UNIVERSITY Working Effectively in International Teams (2017) @ CONCHIUS, Shanghai, China Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (2015) @ INESEM Business School (online) M.B.A. (2001) @ ICT, Barcelona, España Ingeniera superior de telecomunicaciones (1995) @ ETSETB - UPC, Barcelona, España

# Teachers



**Guillermo de Miguel Gambús**

---

# Registration fees

<b>REGISTRATION</b>	<b>UNTIL 29-09-2021</b>
GENERAL	103,00 EUR
<a href="#">REDUCED FEE REGULAR</a>	88,00 EUR
<a href="#">REGISTRATION EXEMPTIONS</a>	72,00 EUR