



X Congreso anual Geaccounting. Contabilidad social para la sostenibilidad



24.Nov - 25.Nov 2022

Cod. G30-22

Mod.:

Face-to-face

Edition

2022

Activity type

Workshop

Date

24.Nov - 25.Nov 2022

Location

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Languages

Spanish

Academic Validity

20 hours

Organising Committee



Description

Este curso, que celebra este año su décima edición, bajo una misma temática, tiene por finalidad fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar sobre la función social de las organizaciones. Está dirigido a un público amplio, que comparte inquietudes en la consolidación de un nuevo tipo de organizaciones que desde una perspectiva humanista contribuyan a generar un beneficio social. Este año se centrará en la contabilidad social y su función como elemento precursor de la sostenibilidad en las organizaciones.

El curso aborda un tema de vital importancia en la actualidad para la sociedad en su conjunto, la sostenibilidad. La colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la ciudadanía es necesaria para asegurar que dejaremos un mejor planeta a las generaciones futuras.

En el presente curso nos centraremos en la contribución que realiza la contabilidad social a la sostenibilidad en las organizaciones y se abordarán diferentes experiencias innovadoras en su aplicación.

La perspectiva tradicional de medición de rendimiento de la organización se centra únicamente en el valor generado por la misma para los accionistas, por lo que los indicadores fundamentales son de carácter financiero. Desde una nueva perspectiva, la sostenibilidad, podemos considerar un concepto ampliado de valor, que incluye el valor distribuido a todos los stakeholders, y no sólo a los accionistas; e incorpora también, de forma integrada y sistemática, los efectos no directamente económicos que la organización genera a los diversos grupos de interés con ella relacionados. Dicho valor ampliado, al que denominaríamos valor social, por reflejar el valor real que una determinada entidad genera hacia el conjunto de la sociedad ayudará a la consecución de la sostenibilidad en las organizaciones.

Cinco ejes temáticos principales y transversales buscan abordar de forma integrada y amplia los temas principales que ocupan la práctica y la teoría de la contabilidad social y su contribución a la sostenibilidad:

- Nuevos modelos de empresa
- Generación de Valor Social y los ODS
- Aplicación sectorial de la Contabilidad Social
- Valor social y la compra pública
- Contabilizar el valor emocional

Los ejes se desplegarán a través de diferentes sesiones pensadas para públicos y niveles de profundización diversos. De esta manera se pretende ofrecer un curso accesible y que dé respuesta a los diferentes intereses, inquietudes y conocimientos del alumnado. Las diferentes sesiones posibilitarán avanzar en contenidos específicos propios de cada uno de los agentes implicados y posibilitarán compartir experiencias inspiradoras de interés general.

El curso se constituye como un evento clave para el fortalecimiento de las redes ya existentes en torno a los agentes afectados y que afectan a la generación y cuantificación del valor social, dada la heterogeneidad del alumnado participante. Este curso nace con el objetivo de convertirse en un encuentro de referencia que reúna a todas aquellas personas que comparten un interés real en la generación de valor social por parte de las organizaciones y en su cuantificación: empresarios, profesionales, directivos, consultores, académicos, investigadores, estudiantes y público en general.

Objectives

Fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar en relación al papel social de las organizaciones, la sostenibilidad y la contabilidad social.

Realizar una transferencia de conocimiento desde las organizaciones más avanzadas en prácticas de contabilidad social a la pequeña y mediana empresa del País Vasco.

Generar network entre empresas y entidades preocupadas por la sostenibilidad y la contabilidad social.

Replantear el paradigma económico actual y contribuir al desarrollo de una contabilidad centrada en la función social de la empresa.

Course specific contributors



Directed by



Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones. Presidenta Asociación Aurkilan.



José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

Teachers



Ricardo Aguado Muñoz

Universidad de Deusto



Beloke Alea Arrate

Lantegi Batuak



Gonzalo Alzueta Samper

Creatalent



Javier Andueza Unanua

Mutua Navarra



Eva Aoiz Aperte

UCAN



Miren Arretxe



Álvaro Arrizabalaga



Guillermo Arrizabalaga



Silvia Ayuso Siart

ESCI-UPF



Anabella Barroso Arahuetes



Ramón Bernal Uribarrena

Fundación Lantegi Batuak

Director Administrativo Financiero de Fundación Lantegi Batuak y desde 2015 Presidente de FUNKO (Fundazioen Euskal Konfederazioa). Licenciado en CC Económicas por la UPV y MBA por el Instituto de Empresa.



María José Calvo



Alfonso Echanove Franco

LKS Next



Javier Fernández Valdivielso



Francisca Gómez Gutiérrez

Amica



Juan Antonio González



Santiago González Prado

FUNDCION CIDADE DA CULTURA DE GALICIA



Beatriz Vanesa Guzmán Pérez

Cátedra Cajasieta de Economía Social y Cooperativa



José Ignacio Larretxi Burgos

GEAccounting



AITOR MATE MARTINEZ

GOBIERNO VASCO



Ángel Meseguer Martínez

ENSITMA - UCLM



Jose Joaquin Moral Santamaria

Diócesis de Bilbao



Pablo Moratalla



Pablo Nuñez Garcia



Pedro José Ponce Lozano

ASISA



Ángel Rodríguez González

Algalia S.Coop. Galega



M. Isabel Rueda Cuerva

Asociación NOESSO



Jon Ruigomez Matxin

Museo Marítimo Bilbao



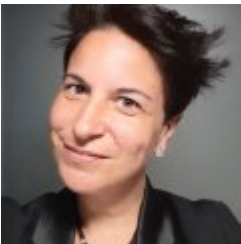
Pilar Tirado Valencia

Universidad Loyola Andalucía



Yuliana Vargas Torres

KONFEKOOP



Leire San Jose Ruiz de Agirre

UPV/EHU

Leire San-Jose is Full Professor at University of the Basque Country (UPV/EHU) in Bilbao (Spain), and she is also Visiting Research Fellow at Huddersfield Business School (United Kingdom). She is leader of ECRI Ethics in Finance & Social Value Research group. She was previously a Visiting Scholar at Loyola University Chicago under the supervision of Professor John Boatright and at Darden Business School under the supervision of Professor Edward Freeman. Her most important publications are about cash management, social value and stakeholder theory.



Cristóbal Sánchez



Juan Ángel Suárez Bermúdez

COGAMI

Registration fees

FACE-TO-FACE	UNTIL 24-11-2022
General	80,00 EUR
Reduced fee regular	68,00 EUR
Registration exemptions	56,00 EUR
INVITED	0 EUR

Place

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Avenida Abandoibarra, 3. 48009- Bilbao

Bizkaia