



# La empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial



**19.Sep - 20.Sep 2024**

**Cod. E15-24**

**Mod.:**

Streaming Face-to-face

**Edition**

2024

**Activity type**

Summer course

**Date**

19.Sep - 20.Sep 2024

**Location**

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

**Languages**

Spanish

**Academic Validity**

20 hours

**Web**

<https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/master-digital-management-erp>

**Organising Committee**

Fundación  
BBVA



## Description

En los últimos años estamos viviendo una revolución intensísima derivada de la transformación digital que está generando cambios profundos en materia de productividad, consumo, empleabilidad, bienestar, etc., que afectan a la sociedad, en general, y a la economía y la gestión de las organizaciones, en particular.

Este Curso de Verano pretende ser un foro en el que se ponga el foco en la Transformación Digital como proceso disruptivo de respuesta al cambio en un entorno geopolítico, energético y económico en profunda transformación y con fuertes restricciones. Esta formación está alineada con el Máster DIGITAL MANAGEMENT & ERP: LA GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0 impartido en la Facultad de Economía y Empresa en Vitoria-Gasteiz, y con un eje estratégico de dicha facultad: posicionarse en el desarrollo de las competencias digitales y la gestión de la Empresa 4.0, convirtiéndose en un agente proactivo para la transformación digital del territorio.

## Objectives

Contribuir a entender la transformación digital como la gestión del cambio con el uso de tecnologías disruptivas que permiten mejorar la competitividad empresarial.

Exponer las principales tendencias tecnológicas innovadoras, vinculadas a la gestión óptima de la información en entornos digitales, que generan nuevos modelos de negocio y de relaciones laborales.

Evidenciar el valor de la transformación digital como vector de impulso para la gestión sostenible de las empresas que tenga en cuenta su impacto en el entorno y en las personas.

Analizar los retos y las oportunidades de futuro derivados de la transformación digital de las organizaciones.

## In collaboration with



# Program

**19-09-2024**

09:00 - 09:10	Acreditaciones y entrega de documentación
09:10 - 09:25	Inauguración institucional a cargo de Saray Zarate (Diputada Foral de Desarrollo Económico e Innovación- DFA) y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
09:25 - 09:30	Presentation by the Director of the activity <b>Jorge Tejedor Nuñez</b>   UPV/EHU - Director del Curso
09:30 - 10:00	“Inteligencia Artificial: Consecuencias Sociales, legales y Empresariales” <b>Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta</b>
10:00 - 11:00	“IA y competitividad empresarial “  Observatorio IA y competitividad empresarial: Panorama empresarial vasco. Casos de uso  <b>Laura Marrón Merino</b>   Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) - Directora  Modelos predictivos: datos para adelantar necesidades, detectar mejoras y optimizar  <b>Alex Rayón</b>   brainandcode.tech - Cofundador y CEO
11:00 - 11:30	Break
11:30 - 13:00	“Legalidad, oportunidades y riesgos de la IA.”  “Qué plantea la nueva normativa de la UE. Qué es lo que la ley de la IA considera ‘riesgo inadmisibles’.”  <b>Idoia Salazar García</b>   Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora  Riesgos y beneficios de la Inteligencia Artificial  <b>Idoia Salazar García</b>   Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora  Inteligencia artificial: impacto en el empleo, la sociedad, la cultura y el mercado  <b>Joan Torrent Torrent-Sellens</b>   Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
13:00 - 13:30	Round table: “Mesa de Debate y Ronda de Preguntas”  <b>Laura Marrón Merino</b>   Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) - Directora <b>Alex Rayón</b>   brainandcode.tech - Cofundador y CEO <b>Idoia Salazar García</b>   Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora <b>Joan Torrent Torrent-Sellens</b>   Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
15:00 - 15:30	Desplazamiento en autobús al Parque Tecnológico de Araba

15:30 - 18:00 Casos de Uso de Inteligencia Artificial en empresas alavesas. Visitas al Parque Tecnológico de Araba

---

18:00 - 18:30 Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU - Sección Álava

---

## 20-09-2024

09:00 - 10:30 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Marketing y Ventas”

Cómo está transformando la IA la planificación estratégica en marketing. La IA en la planificación y compra de medios

**Eva Emmanuel Martínez** | UPV/EHU - Profesora

Marketing programático sin precedentes a través de IA.

**Ainhoa Gomez Beltran** | Biwott - Directora

---

10:30 - 10:45 Break

---

10:45 - 11:45 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Finanzas y Recursos Humanos”

Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento

**Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director

Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento

**María Erkoreka**

---

11:45 - 12:00 Break

---

12:00 - 13:00 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Logística y Distribución”

Previsión de la demanda y planificación de rutas: nuevos avances de la IA en el sector de la logística y distribución”,

**Miguel Ángel Peña Cerezo**

Nuevas tendencias tecnológicas en la logística y distribución

**Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso

---

13:00 - 13:30 Round table: “Mesa de debate y ronda de preguntas”

**Ainhoa Gomez Beltran** | Biwott - Directora

**Alesander Gómez Dehesa** | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director

**María Erkoreka**

**Jorge Tejedor Nuñez** | UPV/EHU - Director del Curso

**Eva Emmanuel Martínez** | UPV/EHU - Director

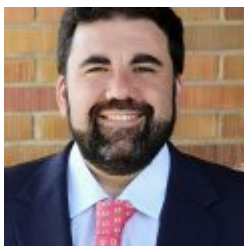
---

15:00 - 16:00 Desplazamiento en autobús a Llodio

---

16:00 - 16:50	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la competitividad
16:50 - 17:00	Desplazamiento en autobús a Amurrio
17:00 - 18:00	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la competitividad y al Aiara Industrial Lab
18:00 - 18:20	Closing session
	Cierre del Curso de Verano por Ander Larrinaga (Director de Desarrollo Económico e Innovación-DFA) y Txerra Molinuevo (Alcalde de Amurrio)
	<b>Jorge Tejedor Nuñez</b>   UPV/EHU - Director del Curso
18:20 - 19:10	Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU - Sección Álava

## Directed by



### **Jorge Tejedor Nuñez**

UPV/EHU

---

Profesor Laboral de Universidad del Departamento de Economía Financiera I. Licenciado en ADE y DEA por la UPV/EHU. Postgraduado en Valoración de Empresas, Activos Financieros y Planificación Financiera por la US y Experto en Tributación por la UPV/EHU. Profesor de Contabilidad de Costes y M.O.F. entre otras asignaturas (Grado en ADE y Dobles Grados ADE + Mecánica y ADE + Informática), de Análisis Técnico en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera y de Gestión Avanzada en el Máster Digital Management & ERP (miembro de la Comisión Académica), ha sido responsable de varios cursos universitarios sobre Bolsa y Herramientas de Digitalización. Ha colaborado con el CVE, Administraciones y Organizaciones sociales y participado en proyectos de investigación de innovación educativa y contable, área donde desarrolla su actividad investigadora. Colaborador asiduo en los medios de comunicación (EITB, Berria, etc.), también es evaluador en la E.B.A.U y en proyectos de emprendimiento.



### **Eva Emmanuel Martínez**

UPV/EHU, Docente e investigadora

---

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

## Teachers



**Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta**

UPV/EHU

---

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Análisis Económico en la sección de Álava de la Facultad de Economía y Empresa. Licenciada en Ciencias Económicas por la UPV/EHU, Master en Economía por la U. C. de Lovaina y doctora en Economía por el "European Doctoral Program in Quantitative Economics" de la U. C. de Lovaina, la E.H.E.S.S. de Paris, la U. de Bonn y la London School of Economics. Actualmente es la Codirectora del Master "Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0. y Vicedecana de Prácticas y Calidad de la Sección de Álava de la Fac. de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Ha sido Directora de Emprendimiento y Tránsito del Campus de Álava de la UPV/EHU (2014-2021) Participa en Proyectos de Investigación a nivel nacional e internacional. Es autora de trabajos de investigación en el área de economía pública, la regulación de mercados y la organización industrial, publicados en revistas tales como Economic Modelling, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Journal of Public Economic Theory o Journal of Health Economics entre otras.



**María Erkoreka**

---

Profesional experta en RRHH, especializada en Outplacement y Certificada en IA Generativa. Apasionada por las personas, el empleo. Por las empresas que buscan personas y las personas que buscan empresas. He desarrollado mi actividad profesional en diferentes multinacionales del sector de los RRHH (Adecco, Eulen, Randstad,..) y desde hace unos 15 años en mi propia empresa de Consultoría y Mentoría: Erkoreka Consultores donde he creado mi propia metodología de trabajo para trabajar con, por y para las personas sin perder de vista las nuevas tecnologías como la IA y la IA Generativa.



**Ainhoa Gomez Beltran**

---

Licenciada en Ciencias Exactas. He realizado tres postgrados de Arquitectura Software en la Universidad de Deusto, Aptitud pedagógica en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección de



Marketing Digital en la Universidad de La Rioja. Amplia experiencia dirigiendo departamentos de marketing en empresas como B2B 2000 y Camp Tecnológico, además de ser socia fundadora de Linked In Branding. Conferenciante para Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI, La Neurona. Consultora y formadora en ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Cámara comercio de Bilbao, Araba Tic ... Formadora de Escuelas de Negocios y Universidades.



### **Alesander Gómez Dehesa**

---

Ingeniero en organización industrial por la universidad de Deusto ha desarrollado su carrera profesional por más de 10 años en empresas consultoras y actualmente es responsable de los proyectos y estrategia informacional de Banco Sabadell. Ha desarrollado proyectos en las principales entidades bancarias del país (BBVA, Bankia, Bankinter) así como en varias empresas clave de Perú (telefonía Claro, Continental, BCP) siempre orientados a la implantación de modelos informacionales y políticas asociadas a la mejora del uso del dato apoyando los planes de transformación asociados. Ha desempeñado tareas asociadas a la implantación de modelos de transformación, tanto cultural como relacionados con la gestión del conocimiento, fomentando modelos de planes de carrera y el intraemprendimiento. Actualmente se encarga de coordinar el programa de talento de perfiles Data Analyts y Data Scientist de la entidad Banc Sabadell junto con recursos humanos.



### **Laura Marrón Merino**

---

Laura Marrón es la directora general de BAIC, el Centro Vasco de Inteligencia Artificial, una plataforma que tiene como objetivo liderar e impulsar el desarrollo de la inteligencia artificial en Euskadi. Es una profesional con más de 14 años de experiencia cubriendo áreas de gestión, estrategia empresarial e innovación tecnológica. Tiene un máster en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Facultad de Ingeniería de Bilbao de la Universidad del País Vasco y un máster ejecutivo en administración de empresas por Deusto Business School. También es ponente en temas como sostenibilidad, inteligencia artificial, desarrollo de negocio y experiencia del cliente. Desarrolló su conocimiento del sector de servicios públicos de electricidad en ZIV. Laura es una apasionada de la responsabilidad ética y social de adoptar la inteligencia artificial, haciéndola fácil y accesible para todos.

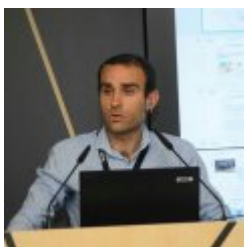


## **Miguel Ángel Peña Cerezo**

UPV/EHU

---

Profesor Titular de Universidad (UPV/EHU) del área Economía Financiera, evaluado en Docentiaz 2017 como “Profesor Excelente”. Postgraduado en “Métodos avanzados de estadística aplicada” por la UNED. Doctor en CC. Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario de Doctorado) y Actuario de Seguros por la UPV/EHU. Tiene reconocido dos sexenios de investigación. Ha sido Coordinador de la Facultad de Economía y Empresa-Álava, y Vicedecano de Calidad y Relaciones con la Empresa. Es codirector académico del Máster Propio UPV/EHU “Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0”. Ha desarrollado proyectos de colaboración y trabajos de consultoría para despachos de abogados, empresas industriales, financieras, logísticas y comerciales y ha obtenido varios premios en foros nacionales e internacionales por sus trabajos en las áreas de metodología científica y finanzas. Ha sido responsable de proyectos de investigación financiera y de desarrollo curricular.



---

## **Alex Rayón**

Alex Rayón Jerez es el cofundador y CEO de [brainandcode.tech], una empresa de educación tecnológica que ofrece programas a medida y abiertos sobre diversos temas tecnológicos (Inteligencia Artificial, Programación, Web, Ciberseguridad, Aplicaciones Móviles, etc.). Su función principal es establecer la visión y la estrategia de la empresa, y garantizar que cumplimos nuestra misión de hacer que la educación tecnológica sea accesible para todos. Doctor en Informática y Telecomunicaciones. Ha sido Vicerector para Relaciones Internacionales y Transformación Digital, y Director del Programa Ejecutivo de Big Data y Business Intelligence de la Universidad de Deusto. Autor y editor de [digitaldata.substack.com]. Cursos, talleres y ponencias/conferencias sobre tecnología, educación, emprendimiento e innovación. Apasionado de las tecnologías digitales.  
<https://www.linkedin.com/in/alrayon/>



---

## **Joan Torrent Torrent-Sellens**

Catedrático de Economía e IP del Grupo Interdisciplinario de Investigación sobre TIC (i2TIC) en los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Sus líneas de investigación están relacionadas con el estudio de antecedentes y resultados económicos, empresariales, laborales, de bienestar y salud, y de sostenibilidad de la transformación y la transición digital. Ha publicado 123 artículos en revistas indexadas, 46 libros y 27 capítulos de libro en editoriales de prestigio (IGI, Verlag, Palgrave MacMillan, MDPI, Peter Lang, Ariel, ESIC). Ha presentado 38 comunicaciones en congresos internacionales y 17 en nacionales, además, de 120 participaciones en jornadas de transferencia y difusión del conocimiento. Ha dirigido 6 proyectos de investigación competitivos internacionales y 13 contratos de investigación (Comisión Europea, Fondo Social Europeo, BID, Ministerio de Ciencia e Innovación, Fundación SEPI, Fundación La Caixa, Generalitat Catalana,

CTECS). Ha dirigido 11 tesis doctorales y acumula 6 premios de investigación. Ha sido director del GrADE, decano de Estudios de Economía y Empresa, y fundador y director de UOC Business School. Dispone de 3 tramos de investigación, 4 de docencia y 1 de transferencia



### **Idoia Salazar García**

---

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA). Miembro del equipo de expertos del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Actualmente está trabajando en la configuración del Piloto (Sandbox) de regulación de la Inteligencia Artificial con el Gobierno de España. Es profesora Doctora. en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética y regulación en Inteligencia Artificial. Autora de 4 libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías. Los últimos: 'El algoritmo y yo: Guía de convivencia entre seres humanos y artificiales' y 'El Mito del Algoritmo: cuentos y cuentas de la Inteligencia Artificial'. Es asesora para España en el Consejo Asesor del Grupo Internacional de Inteligencia Artificial (IGOAI), miembro fundador de la revista Springer 'AI and Ethics' y miembro del Global AI Ethics Consortium. (GAIEC).

# Registration fees

<b>FACE-TO-FACE</b>	<b>UNTIL 31-05-2024</b>	<b>UNTIL 19-09-2024</b>
<a href="#">jounq fee</a>	0 EUR	-
General	-	35,00 EUR
<a href="#">Reduced fee regular</a>	-	0 EUR
<a href="#">Registration exemptions</a>	-	0 EUR

<b>LIVE ONLINE</b>	<b>UNTIL 31-05-2024</b>	<b>UNTIL 19-09-2024</b>
<a href="#">jounq fee</a>	0 EUR	-
General	-	35,00 EUR
<a href="#">Reduced fee regular</a>	-	0 EUR
<a href="#">Registration exemptions</a>	-	0 EUR

## **Place**

**Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava**

Comandante Izarduy, 23 01006 Vitoria-Gasteiz/Hermanos Lumiere Kalea, 11, 01510, Miñano Menor  
Araba