



# Boga Boga Festibala - creación y producción de un festival musical e impacto en la economía y tejido cultural de un territorio



**05.Sep - 06.Sep 2024**

**Cod. K13-24**

**Mod.:**

Face-to-face

**Edition**

2024

**Activity type**

Summer course

**Date**

05.Sep - 06.Sep 2024

**Location**

Miramar Palace

**Languages**

Spanish

**Academic Validity**

20 hours

**Web**

<https://www.bogabogafestibala.eus/>

# Organising Committee



## **Description**

Habrá dos líneas de trabajo:

- **Formativa.** Se ense ar  como se crea un Festival y una marca. También se analizarán las necesidades para presentar un proyecto y hacerlo viable. Así como las fases de producción. Todo esto se verá de forma práctica mientras se monta la estructura del Festival en los jardines del recinto del Festival.
- **Reflexiva, crítica, dialéctica.**  til para los profesionales a los que vamos a convocar. Y para reflexionar sobre nuestras virtudes, nuestros defectos, y la consecuencia de las decisiones estratégicas de un Festival en su entorno.

## **Objectives**

Promover el intercambio de buenas prácticas y atraer a personas interesadas en el sector de la música a profundizar en el conocimiento sobre los retos que afronta.

Fomentar actividades pedagógicas en el marco de un festival de música que precisamente se celebra en el mismo lugar, participando así de una manera integral de lo que sucede en el Palacio de Miramar.

Fomentar un concepto de cultura fuera de los escenarios y estrechar el distanciamiento que existe entre las instituciones dedicadas al conocimiento y la realidad del sector musical.

Atraer a la juventud a una cultura basada en el valor del conocimiento, como algo positivo y transformador de los individuos, no como una imposición arbitraria.

# Program

## 05-09-2024

09:15 - 09:25	Presentation by the Director of the activity <b>Iñaki Otalora</b>   Kosmikar Festibala AIE - Director <b>Sergio Cruzado</b>   Kosmikar Festibala AIE - Director
09:25 - 10:15	“ Plan de desarrollo de un Festival. Idea, marca. Cómo crear un festival de música “ <b>Angel Gomez</b>   Canela Party - Director
10:15 - 11:00	“Diferentes modelos de Festival y su impacto en el tejido cultural del territorio “ <b>Nando Cruz</b>   Periodista, autor del libro Macrom festivales
11:00 - 11:30	Break
11:30 - 12:15	“De Festival a Macrom festival. Es inevitable?“ <b>Joan Vich</b>   Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí"
12:15 - 13:15	Round table: “Mesa Redonda. Festivales como estrategia cultural de futuro. Realidad o burbuja “ <b>Amaia Ispizua Gisasola</b>   Getin <b>Alex López</b>   Dabadaba <b>Angel Gomez</b>   Canela Party - Director <b>Joan Vich</b>   Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí" <b>Eusebio Beloki</b>   Cooperativa San Agustin de Azpeitia - Coordinador

## 06-09-2024

09:15 - 09:25	<b>Presentación por parte de Boga Boga Festobala</b>
09:25 - 10:15	“La importancia de los Festivales para el posicionamiento internacional del sector “ <b>Arkaitz Villar Baños-Antigua</b>   Musika Bulegoa - Director
10:15 - 11:00	“Como comunicar un Festival. Retos ante una estrategia digital de comunicación. Búsqueda del público joven “ <b>Lorena Jimenez</b>   La Trinchera - Directora
11:00 - 11:30	Break
11:30 - 12:15	“Sostenibilidad y protocolos. Cómo generar un Festival sostenible. Cómo no invadir “ <b>Eva Saraspña</b>   Last Tour
15:00 - 16:30	VISITA GUIADA AL FESTIVAL

## Directed by



**Iñaki Otalora**

KOSMIKAR AIE

---

FORMACION ACADEMICA - Master en Abogacía. UPV/EHU (2016-18) - Master en Derecho Comunitario e Internacional. Vrije Universiteit Brussel (2002-03) - Licenciado en Derecho, Universidad de Navarra (1995-2001) EXPERIENCIA PROFESIONAL - Socio Director. Guajira Sicodélica (2017-actual) - Consultor. Vicomtech Centro de Investigación (2016-2017) - Consultor. Idom Consulting, Bilbao. (2012-15) - Consultor. Banco Mundial, Santo Domingo, RD. (2011-12) - Project Manager. Delegación de la UE, Santo Domingo, RD (2009-11) - Project Manager. Human Dynamics, Viena (2005-2009) - Stagiaire. Comisión Europea, DG Educación y Cultura (2005) - Communication consultant. Hill & knowlton (2005) - Becario. Delegación de Euskadi en Bruselas (2003-2004) - Policy Officer. European Public Health Alliance (2002) - Becario. Delegación del Grupo Socialista en el Parlamento Europeo (2002). - Becario. James Watters & Co. Solicitors. Dublin (2001). IDIOMAS - Inglés (alto), Francés(medio),Euskera (medio), Italiano(medio)



**Sergio Cruzado**

KOSMIKAR AIE

---

## Teachers



**Eusebio Beloki**

---



**Nando Cruz**

---



**Angel Gomez**

---



**Amaia Ispizua Gisasola**

---

Amaia Ispizuak 20 urte baino gehiago daramatza zuzeneko musikaren sektorean lanean. Syntorama edo Jazzaldia bezalako enpresetan lan egin du, eta, gaur egun, 10 urte baino gehiago daramatza Get In-en ekitaldiak sustatzen. Musika-ekitaldiak bere ibilbide osoan antolatzen ditu: ticketinga, promozioa eta marketina, Business Plana, logistika, etab. Get In lanarekin batera, Musika Bulegoko eta Musika Industriaren Elkarteko (MIE) zuzendaritza-batzordeko kidea da, baita MIMeko (Mujeres en la Industria de la Música) bazkidea ere.



**Lorena Jimenez**

---



**Alex López**

---



**Joan Vich**

---



**Arkaitz Villar Baños-Antigua**

Asmatu

---

Arkaitz Villar esatari lanetan aritu da Gaztea irratian eta EITB.eus-en postu ezberdinetan (Euskal Irrati Telebista Publikoa). Musikan espezializatutako hainbat komunikabidetan kolaboratzailea izan da: Entzun, Zarata - MondoSonoro, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Berria eta 2016tik Kultura Live (Euskal Herriko kontzertu aretoen elkarte) elkartearen koordinatzailea da. 2019an etapa berri bati ekin zion Musika Bulegoko proiektuen arduradun eta Euskal Herriko musika nazioartekotzeko Basque. Music plataformaren koordinatzaile gisa. Panelista gisa parte hartu du BIME Bilbao, Fira Trovam, BIME Bogota eta antzeko nazioarteko azoketan. Gaur egun musikaren nazioartekotzean espezializatuta dago eta aktiboki parte hartzen du EMEE edo Live DMA bezalako nazioarteko sareetan.



**Eva Saraspña**

---



# Registration fees

<b>FACE-TO-FACE</b>	<b>UNTIL 31-05-2024</b>	<b>UNTIL 05-09-2024</b>
<a href="#">joug fee</a>	25,00 EUR	59,00 EUR
General	-	84,00 EUR
<a href="#">Reduced fee regular</a>	-	71,00 EUR
<a href="#">Registration exemptions</a>	-	59,00 EUR
<a href="#">Courses for everyone</a>	-	71,00 EUR
<a href="#">Donostia Kultura</a>	-	71,00 EUR

## **Place**

### **Miramar Palace**

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa