



Bertako produktuen ezagutza eta kontsumoa



Kontsumitzaileek tokiko produktuarekiko dituzten ohiturak eta motibazioak.

12.Sep 2025

Cod. G32-25

Mod.:

Streaming Face-to-face

Edition

2025

Activity type

Summer course

Date

12.Sep 2025

Location

Miramar Palace

Languages

Basque Spanish

Academic Validity

10 hours

Organising Committee



Description

Uda Ikastaro honetan hainbat ikerketaren emaitzak azalduko dira: alde batetik, bertako mahai sagarra izango da hizpide; bestetik, Z belaunaldi gazteen kontsumo ohituren inguruko ikerketa ezagutuko da; eta azkenik, Millennial belaunaldiak tokiko merkatuekiko duen sentsibilitateari buruzkoa.

Hitzaldi hauetan azaldutakoa hausnarketarako gai izango da ondoren egingo den mahai-inguruan, eta tokiko produktuen ezagutzatik kontsumora dagoen arrakala izango da aztergai, dinamika parte-hartzailearen bidez.

Objectives

Tokiko produktuen eta garaikoen inguruan nahikoa ezagutzarik badagoen hausnartzea: Zeintzuk diren badakigu? Bereizten al ditugu bertako produktuak?

Tokiko produktuak erosteko eta kontsumitzeko kontsumitzaileek dituzten motibazioak eta pertzepzioak ezagutzea.

Bertako produktuen kontsumoa handitzeko egin daitekeenaren inguruan hausnartzea.

Directed by



Yurre Peñagarikano Zubeldia

Urkome



Agurtzane Etxaniz Etxaniz

Asociación de Desarrollo Rural de Debabarrena

Registration fees

FACE-TO-FACE	UNTIL 12-09-2025
Free registration	0 EUR
LIVE ONLINE	UNTIL 12-09-2025
Free registration	0 EUR

Place

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa