



Musika-jaialdi edo -programazio bat sortzea eta ekoiztea



Musikaren industriaren egungo aldaketa eta erronkei nola aurre egin.

10.Sep- 11.Sep 2026

Cod. K09-26

Mod.:

Face-to-face

Edition

2026

Activity type

Summer course

Date

10.Sep - 11.Sep 2026

Location

Miramar Palace

Languages

Basque Spanish

Academic Validity

20 hours

Organising Committee



Description

Gin Musica eta Guajira Psicodelica Boga Boga Festibala sustatzen duten enpresetatik, irailean Donostian ospatzen den Musika Independentearen inguruko Jaialditik, urrats bat gehiago eman nahi da Jaialdiaren programaziora, eta Euskal Herriko Unibertsitatearen (EHU) Uda Ikastaroen barruko jardunaldiak jarraitu nahi da. Ikastaro horiek iaz hasi ziren, Jaialdien sorrerari, formatu desberdinei, erabilgarritasunari, ingurumen-erantzukizunari eta hiriko ekonomian eta kultura-ehunean duten eraginari buruzko gogoeta batekin.

Gogoetarako, autokritikarako eta estrategiak sortzeko topaketa bat, jaialdi bat edo musika-programazio bat sortzeko prozesuan parte hartzen duten alde guztiei beren zeregina edo erabakiak sendotzen lagunduko diena.

Aurten, musikaren industriaren erronkei eta egungo aldaketei nola aurre egin eztabaidatu nahi da.

Iaren agerpena Zinemaldiaren irudi korporatiboa, ildo editorialak eta marketin-kanpainak sortzeko tresna gisa.

Sustatzaileen eta erakunde pribatuen arteko eztabaida, industriaren pertzepzioari buruzkoa. Kultura edo aisialdia? Laguntza-lerroak eta dirulaguntzak beharrezkoak eta/edo etikoak dira?

Zuzeneko musikaren egungo dimentsioaz ere hausnartuko da. Estadioak datoz. Makro jaialdien amaiera. Paradigma aldaketa bat da?

Publiko aldaketa eta horietara nola iritsi ere aztertuko da.

Objectives

Jaialdi bat eta marka bat nola sortzen diren erakutsiko da. Nola finantzatzea. Publiko bilaketari nola aurre egitea. Nola dimentsionatzea.

Saio gogoetatsu, kritiko eta dialektikoa sortzea. Baliagarria izango da deialdia egingo den profesionalentzat. Kultur programazioen bertute eta akatsei buruz gogoeta egitea. Kultura-sareari nola eragiten dioten eta gizartearen hobekuntzan duen eragina.

Finantziazio publikoaren eginkizuna kultur programazio publiko edo pribatuetan aztertzea.

In collaboration with



**MUSIKA
BULEGUA**

Directed by



Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

Sergio G. Cruzado (11-03-1968) es Licenciado en Ciencias de la Información. Desde 1987, ha trabajado en diversos medios de comunicación como el Diario Vasco, Radio Popular o el periódico musical “el Tubo”. Entre 1990 y 1998 ha sido el responsable de prensa, marketing y comunicación de las empresas Kanka y Syntorama, con más de 500 conciertos y giras en su haber de grupos como Aerosmith, Ramones, Sting, Bob Dylan... Desde 1999 a 2010 dirige Gin&Tonic Producciones Musicales, desde 2001 dirige Musicaprom y desde 2010 hasta la actualidad, Gin Musica, desde donde ha creado y coordinado Festivales como Mundumira, Donostikluba, Kutxa Kultur Festibala, Hiria, Tibidabo Live Festival, Music Box Festibala, Singular Music Festival o Homeless Music Festival.

Registration fees

| FACE-TO-FACE | UNTIL 10-09-2026 |
|---|-------------------------|
| General | 87,00 EUR |
| Reduced fee regular | 74,00 EUR |
| Registration exemptions | 61,00 EUR |
| young fee | 25,00 EUR |
| Donostia Kultura | 74,00 EUR |
| Elkar | 74,00 EUR |
| Professionals and students of euskaltegis or approved self-learning centers | 74,00 EUR |

Place

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa