

Estrategia y nuevas narrativas climáticas - hablar de clima para movilizar



Esta actividad se ofrecerá exclusivamente en modalidad online en directo, a través de Zoom.

10.Sep 2026

Cod. W17-26

Mod.:

Streaming

Edition

2026

Activity type

Open activity

Date

10.Sep 2026

Location

Live online

Languages

Spanish

Organising Committee



Description

En el Taller de Narrativas Climáticas exploraremos qué dice la ciencia acerca del "zapato que aprieta" a cada audiencia cuando hablamos de clima. Nos acercaremos a conocer qué historias pueden conectar realmente con cada público y cómo contarlas de forma que movilicen a quien nos escuchan; también diseñaremos estrategias para hacérselas llegar. Porque no todas las personas compartimos valores o interpretamos y sentimos de la misma manera el mundo exterior.

Esta es una actividad para experimentar, crear y repensar la comunicación climática y ambiental. Si desde tu trabajo, en familia o con amigos hablas sobre clima y sientes que lo que transmites informa pero no moviliza o que nadas contra la marea, en este taller encontrarás herramientas para entender mejor a quién te diriges, qué puede conectar con esa persona o grupo y convertirlo en una historia que invite a actuar.

Este Taller de Co-Creación de Narrativas Climáticas es un espacio para probar nuevas formas de comunicar y escuchar otras voces. ¡Te esperamos!

Objectives

-

Course specific contributors



Program

10-09-2026

16:00 - 18:00

Taller práctico: De los riesgos a la acción

Lecture

Language: Spanish

Lucía Olivera García

Teachers



Lucía Olivera García

Es especialista en comunicación estratégica con enfoque en clima, compromiso institucional y sociedad civil. Como consultora independiente ha trabajado en organizaciones ambientales como el IPÂM - Instituto de Pesquisa de la Amazonia (Brasil), organismos públicos nacionales (Ministerio de Industria) e internacionales (ONU Brasil). En la actualidad forma parte de BlaBlaLAB, el think tank de comunicación climática de la European Climate Foundation, y asesora a la Comisión Europea y a AIREF- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal-, en materia de comunicación institucional, políticas públicas y civil affairs. Su práctica profesional se distingue por integrar la comunicación climática y otros retos globales con la acción colectiva, el establecimiento de alianzas para lograr objetivos comunes y el diálogo con la ciudadanía.

Registration fees

REGISTRATION - ONLINE	UNTIL 10-09-2026
General	0 EUR

Place

Live online

Live online