



Design to generate value and to face the city's challenges



25.Jun - 26.Jun 2018

Cod. E06-18

Mod.:

Face-to-face

Edition

2018

Activity type

Summer course

Date

25.Jun - 26.Jun 2018

Location

Miramar Palace

Languages

Spanish

Academic Validity

20 hours

Web

<http://www.fomentosansebastian.eus/en/>

Organising Committee



Description

Owing to the impact of technology, increasingly tough competition, and rising consumer expectations, services and products are becoming commoditised. That is why, in order to be competitive, companies must make their offer more sophisticated and they must be able to articulate their offer in the form of memorable experiences.

Furthermore, we are witnessing a transformation, shifting away from the paradigm of innovation and training based on the cognitive, on professional curriculum and experience, towards another paradigm in which talent becomes crucial, understood as a set of capacities and attitudes that must be activated, in particular those linked to design, as a process of value creation, adaptation to the surroundings (customer), integration of concepts, cultures and languages, etc.

Design gives any business a competitive advantage, from entrepreneurs setting up a new business, to an established industry that needs a new line of products, a firm of lawyers looking to digitalise its services, or a multinational developing a new business strategy.

Based on data compiled globally, companies that use design generate greater profits than those that do not. And if Design is part of the process of innovation, return on investment is much greater than when design is only used at the end of the process.

Participants in the UK Design Council Leadership Programme found that for every £1 invested in Design, businesses can expect £20 in increased revenue and £5 in increased exports.

Companies that invest in Design are also more efficient when it comes to exporting. The value of exports in companies that focus on Design represent an average of 34% of their total, compared with 18% in companies that do not use Design.

Design has been clearly identified by various countries, cities, and regions as the cornerstone to business transformation and brand creation. Denmark is a clear example, and the Scandinavian countries have founded their own school.

Objectives

Our challenge is not only to meet the needs of industries that are increasingly brandishing Design as a cultural component of their offer; rather, we believe that our central objective is to create a new type of leadership needed to build a sustainable and competitive human economy.

San Sebastian possesses the qualities required to be a leading city and a European point of reference in the development of a high value-added differential economy, focused on creativity, innovation, knowledge, the experiential economy and sustainability.

- The most immediate industrial and entrepreneurial context requires access to knowledge and talent in Design in order to maintain its competitive advantage.
- The ecosystem in place in this area means that training in Design can be developed organically, slotting into and serving the surrounding area right from the word go.
- San Sebastián has the cultural and economic sophistication required to become a destination capable of attracting student and professional talent geared towards the creative professions.

Course specific contributors

Program

25-06-2018

09:00 - 09:15	Entrega de documentación
09:15 - 09:30	Institutional Opening session. Speaking order: Ernesto Gasco Gonzalo Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián - Alcalde Accidental Igor Álvarez Etxeberria Cursos de Verano - Subdirector
09:30 - 10:30	“El diseño agregador de valor en la economía local” Euken Sese Sarasti Fomento Donostia-San Sebastián - Gerente
10:30 - 11:45	“Meaningful Innovation” Carlos Barrabes ... Barrabes.biz - Presidente Grupo Carlos Barrabes
11:45 - 12:15	Break
12:15 - 13:30	“Your Purpose is your best experience designer” Andy Sontag KAOSPILOT - Director Estratégico
13:30 - 14:00	Synthesis

26-06-2018

09:00 - 10:15	“La creatividad fuente de la próxima Revolución Industrial” Alberto Barreiro ... Barrabes Zentre San Sebastián - Responsable
10:15 - 11:30	“Diseño Estratégico en Negocio e Innovación” Luis Villa Del Campo Fjord/Accenture - Director de Estrategia
12:00 - 13:30	Round table: “D+ El Diseño Suma” Alberto Barreiro ... Barrabés Zentre San Sebastian - Responsable Carlos Alonso Pascual Co-responsable de Desarrollo de Producto en Loop Unique Companies; Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería Mecánica, Área de Diseño Industrial, TECNUN Universidad de Navarra. Juan Jose Arrizabalaga Echeberria Escuela Técnica Superior de Arquitectura UPV/EHU - Director Tomás Carrascal Gallardo Kunsthal José Miguel Ayerza Mendiburu ADEGI-Asociación de Empresas de Gipuzkoa - Director General
13:30 - 14:00	Synthesis

Directed by



Eukén Sese Sarasti

Fomento San Sebastián

Su formación se mueve entre el ámbito pedagógico y la Gestión y Dirección de Empresas. En el plano profesional ha promovido la creación de diversas entidades públicas relacionadas con el desarrollo económico sostenible a nivel territorial. Experiencia dilatada y mediador entre la gestión del capital intelectual público y su interrelación con el entorno autorizante para la transformación de los modelos económicos urbanos. La ciudad como espacio de oportunidades para negocios públicos, smart cities, clusters urbanos, ... constituyen el contenido fundamental de los proyectos que desarrolla. Ponente habitual en su área de especialización y colaborador en masters y cursos de postgrado de diversas universidades. Amplios conocimientos y participación en programas europeos y en especial asesor de organismos internacionales, así como, colaborador con el municipalismo en latinoamérica.



Maite Ayestaran Vega

Fomento San Sebastian, Responsable Observatorio Inteligente

FOMENTO SAN SEBASTIAN: AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA SAN SEBASTIAN . -Responsable Area Ventanilla Unica de Servicios: -Responsable Area Observatorio Urbano: -Promotora del Cluster SurfCity Donostia -Promotora del Cluster Soluciones de Apoyo: - Promotora del Cluster sector agroalimentario de Donostia San Sebastián - Codirectora Cursos de Verano organizados en colaboración con la Fundación cursos de verano de UPV/EHU: -Participación en diferentes comisiones Técnicas de departamentos del Ayuntamiento de Donostia San Sebastian.: -Participación en diferentes comisiones de trabajo y proyectos para GARAPEN : -Participación en diversos congresos como ponente en materias relevantes a las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Gestión técnica de proyectos europeos que soportan y han soportado las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Participación en diversas redes y seminarios internacionales

Teachers



Carlos Alonso Pascual



Juan Jose Arrizabalaga Echeberria

ETS de Arquitectura UPV/EHU

(Donostia -San Sebastián 1963) es arquitecto por la ETSA/AGET de la UPV-EHU desde 1992, siendo profesor de la misma escuela desde 1993, impartiendo sus clases en asignaturas de las áreas de Proyectos, Construcción y Estética y Composición -tanto en euskara como en castellano-. Desde 1996 ha sido miembro de tribunales de Proyecto Fin de Carrera y del Máster en Arquitectura de la misma Escuela. También ha sido Subdirector de Jefe de Estudios de dicho Centro y desde julio de 2013 hasta la fecha es el Director de la ETSA-AGET de la UPV-EHU. Ha colaborado en diferentes proyectos de Investigación, participado como miembro de jurados de concursos de arquitectura, es miembro fundador de la asociación cultural "KOLE - KolektiboLektibo", y coeditor de publicaciones relacionadas con el ámbito de la cultura arquitectónica.



José Miguel Ayerza Mendiburu



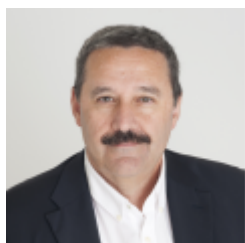
Carlos Barrabes ...



Alberto Barreiro ...



Tomás Carrascal Gallardo



Eukén Sese Sarasti

Fomento San Sebastián

Su formación se mueve entre el ámbito pedagógico y la Gestión y Dirección de Empresas. En el plano profesional ha promovido la creación de diversas entidades públicas relacionadas con el desarrollo económico sostenible a nivel territorial. Experiencia dilatada y mediador entre la gestión del capital intelectual público y su interrelación con el entorno autorizante para la transformación de los modelos económicos urbanos. La ciudad como espacio de oportunidades para negocios públicos, smart cities, clusters urbanos, ... constituyen el contenido fundamental de los proyectos que desarrolla. Ponente habitual en su área de especialización y colaborador en masters y cursos de postgrado de diversas universidades. Amplios conocimientos y participación en programas europeos y en especial asesor de organismos internacionales, así como, colaborador con el municipalismo en latinoamérica.



Andy Sontag



Luis Villa Del Campo

Registration fees

REGISTRATION	UNTIL 02-04-2018	UNTIL 31-05-2018	UNTIL 25-06-2018
INVITATION	0 EUR	-	-
GENERAL	-	60,00 EUR	70,00 EUR
REDUCED FEE	-	35,00 EUR	-
COURSES FOR EVERYONE	-	35,00 EUR	-
REGISTRATION EXEMPTIONS	-	20,00 EUR	20,00 EUR

Place

Miramar Palace

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa