La política twiteada. El alcance de la participación ciudadana a través de las redes sociales

04.Jul - 05.Jul 2016

Cód. 186-16

Mod.:
Presencial

Edición
2016

Tipo de actividad
Curso de Verano

Fecha
04.Jul - 05.Jul 2016

Ubicación
Palacio Miramar

Idiomas
Español

Validez académica
20 horas

DIRECCIÓN

Daniel Innerarity Grau, Globernance

Comité Organizador

Descripción

Objetivos

Discernir sobre las implicaciones que las Redes sociales tienen en la participación política

Clarificar en qué medida establecen nuevos marcos de actividad política

Analizar particularmente el caso del País Vasco

Identificar la relación que las RRSS mantienen con nuevos fenómenos políticos como el populismo o la desafección ciudadana

Apuntar futuros escenarios para la participación a partir de la incorporación a la política de los nativos digitales

Colaboradores específicos del curso

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

acop
asociación comunicación política

GLOBERNANCE
GOBERNANTZA DEMOKRATIKOAREN INSTITUTUA
INSTITUTO DE GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

DeustoTech

Programa

04-07-2016

08:30 - 09:00 Entrega de documentación, apertura institucional y presentación del curso

---

09:00 - 10:30 “El impacto de Internet en la democracia: un nuevo contexto“

Daniel Innerarity Grau Instituto de Gobernanza Democrática - Director

---

10:30 - 10:45 Pausa

10:45 - 11:30 “Twitter y Facebook: herramientas para renovar el diálogo político“

Agustín Zubillaga Rego Universidad de Deusto - Chief Communications Officer

---

11:30 - 12:30 “Los flujos de la actividad política en las redes sociales“

Cristina Monge Lasierra Universidad de Zaragoza - Directora de Conversaciones de ECODES
Alejandro Rivero Gracia Universidad de Zaragoza - Investigador BIFI

12:30 - 13:15 Mesa Redonda: “Coloquio y turno de preguntas“

Agustín Zubillaga Rego
Cristina Monge Lasierra
Alejandro Rivero Gracia

13:15 - 13:30 Síntesis

14:00 - 16:00 Pausa

16:00 - 17:30 “Redes sociales y ciudadanía emergente“

Victor Sampedro Universidad Rey Juan Carlos - Catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política

---

17:30 - 17:45 Pausa

17:45 - 19:00 Mesa Redonda: “Las redes sociales en la comunicación de la actividad política vasca“

María Eugenia Arrizabalaga Olaizola Juntas Generales de Gipuzkoa - Portavoz grupo Eusko Abertzaleak-Nacionalistas Vascos
David Hernández PP Coordinador de Gipuzkoa y Presidente de Juventudes del PP Vasco
Eduardo Maura Zorita Podemos - Secretario político Podemos Euskadi y Diputado Cortes Generales
Elena Cebrian Guinovart Universidad CEU San Pablo - Profesora
Rafaela Romero Pozo Comisión Ejecutiva PSE-EE-PSOE - Secretaría de Ciudadanía y libertades públicas
Igor López de Munain Ganuza Parlamento Vasco - Parlamentario del Grupo Euskal Herria Bildu
Gorka Maneiro Labayen Parlamento Vasco - Portavoz Grupo Mixto-UPyD

05-07-2016

09:00 - 09:15	Apertura segunda jornada
09:15 - 10:45	“Dispositivos móviles y transformación de la política“ **Antoni Gutiérrez Rubí** IDEOGRAMA - Consultor Político
10:45 - 11:15	Pausa
11:15 - 12:45	“Las redes sociales en la gestión estratégica de la comunicación política“ **Rafael Rubio Nuñez** Socio Fundador de Dog Social Intelligence y Director de su Área Comunicación Política e Institucional
12:45 - 13:30	Síntesis
13:30 - 16:00	Pausa
16:00 - 17:15	“Cómo las redes están modificando la función política de los medios“ **Lourdes Pérez Rebollar** El Diario Vasco - Jefa de redacción
17:15 - 17:30	Pausa
17:30 - 18:45	“Redes sociales, jóvenes y política: el futuro de la democracia“ **José Antonio Gabelas Barroso** Universidad de Zaragoza - Profesor
18:45 - 19:00	Síntesis

Dirigido por:

Daniel Innerarity Grau

Globernance

Director del Instituto de Gobernanza Democrática, Globernace. También es Catedrático de filosofía política y social e investigador IKERBASQUE en la Universidad del País Vasco. Profesor invitado en diversas universidades europeas y americanas, recientemente en el Robert Schuman Centre for Advanced Studies del Instituto Europeo de Florencia, así como en la London School of Economics. Actualmente, es Director de Estudios Asociado de la Fondation Maison des Sciences de l'Homme de Paris. Entre sus últimos libros cabe destacar La Política en Tiempos de Indignación, Un mundo de todos y de nadie; La democracia del conocimiento, Premio Euskadi de Ensayo 2012; La humanidad amenazada: gobernar los riesgos globales (con Javier Solana); El futuro y sus enemigos; El nuevo espacio público; La sociedad invisible, Premio Espasa de Ensayo 2004; La transformación de la política, III Premio de Ensayo Miguel de Unamuno y Premio Nacional de Literatura en la modalidad de Ensayo 2003.

Profesorado

María Eugenia Arrizabalaga Olaizola

Elena Cebrian Guinovart

José Antonio Gabelas Barroso

Universidad de Zaragoza, Profesor

Doctor en Ciencias de la Información y de la Comunicación. Licenciado en Historia del Arte. Diplomado en Cinematografía. Diplomado en Educación General Básica. Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Miembro fundador del grupo GICID (Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital) de la Universidad de Zaragoza. Mis líneas de investigación con las competencias mediáticas, Media Literacy, redes sociales, consumos y audiencias. En los últimos diez años he participado en diferentes proyectos de investigación internacional y nacional centrados en mi trayectoria investigadora, como ECO (Elearning Communication Open-Data), proyecto europeo basado en Recursos Educativos Abiertos, en el que he diseñado y soy ponente del curso “Comunicación y Aprendizaje Móvil”. Colaboro con diferentes publicaciones en revistas científicas indexadas y editoriales. He dirigido durante los años 1998-2007 la colección “Comunicación y Medios”.

Antoni Gutiérrez Rubí

David Hernández

Igor López de Munain Ganuza

Gorka Maneiro Labayen

Eduardo Maura Zorita

Cristina Monge Lasierra

Universidad de Zaragoza, Globernance, ItdUPM y BC3

Politóloga, profesora de sociología en la Universidad de Zaragoza. Sus áreas de interés son la sostenibilidad y la calidad democrática, y en especial la gobernanza para la transición ecológica, asunto que trabaja en centros de investigación como Globernance, el BC3 y el itdUPM o en Ecodes, donde colabora como asesora. Es autora de 15M: Un movimiento político para democratizar la sociedad (2017), y coautora de Hackear la Política (2018), y La Iniciativa Social de Mediación de los conflictos del agua en Aragón (2019). Además, es co-editora de la colección Más Cultura Política, Más Democracia, y analista política para El País, Cadena SER e Infolibre, y RTVE.

Lourdes Pérez Rebollar

Subdirectora de EL DIARIO VASCO. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco. Tras un período de formación en Antena 3 Radio, Radio Bilbao-Cadena Ser y Radio Euskadi, en 1995 me incorporé a la redacción de El Correo, en Bilbao. Fui redactora de la sección de Política durante una década, centrada en la actividad del Gobierno Vasco y del Parlamento, tribunales y terrorismo de ETA. En diciembre de 2006 fue nombrada jefa de Opinión dentro de la Dirección de Contenidos Editoriales de Vocento, con responsabilidad sobre la producción editorial y de artículos de los doce periódicos regionales del grupo. En febrero de 2010 pasó a desempeñar la jefatura de Redacción de El Diario Vasco, del que fui nombrada subdirectora en febrero de 2018. Soy articulista habitual del periódico. Conferenciante ocasional y patrona de la Fundación Aubixa, centrada en el Alzheimer y el envejecimiento.

Alejandro Rivero Gracia

Rafaela Romero Pozo

PSE-EE PSOE, Secretaría Ciudadanía y Libertades Públicas PSE-EE-PSOE

En Linkedin, podéis comprobar la mayoría de datos del mismo

Rafael Rubio Nuñez

Rafa Rubio, doctor en Derecho Constitucional (Premio extraordinario), Profesor Titular y Director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías en la UCM y la Universidad de Navarra. Investigador visitante en las Universidades de Georgetown, Harvard, George Washington University y Scuola Superiore Sant´Anna, ha impartido clases de posgrado en más de 20 universidades de todo el mundo. Desde la empresa Dogcomunicación, Ha asesorado a organismos internacionales, gobiernos, partidos, fundaciones, e instituciones sociales, educativas y religiosas de todo el mundo. Ha trabajado en más de 30 campañas electorales de todo tipo en España y América, destacando la campaña presidencial norteamericana en 2008, con John McCain y Mariano Rajoy en 2011 y 2015. También asesoró al Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. Director de Comunicación de las las Jornadas Mundiales de la Juventud, Madrid 2011.

Victor Sampedro

Agustín Zubillaga Rego

Universidad de Deusto, Investigador

Agustín Zubillaga es doctor en Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones por la Universidad de Deusto. Comenzó su carrera en el sector de las Telecomunicaciones y el Software, y cuenta también con experiencia como docente e investigación en áreas de ingeniería del software en varias Universidades (Universidad del País Vasco, Universidad de Cantabria y Universidad de Deusto). Es licenciado en Informática por la Universidad de Deusto y en Ciencias Políticas y Administración por EHU-UPV y Máster en Gestión Pública por la Universidad Complutense de Madrid, además de un Executive MBA por Deusto Business School. Ha trabajado también en agencias de desarrollo regional y local en el sector público en materia de innovación y desarrollo empresarial. Desde 2016 dirige el Lab de Economía Digital de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad.

Precios matrícula

MATRICULA	HASTA 31-05-2016	HASTA 04-07-2016
GENERAL	60,00 EUR	70,00 EUR
MATRÍCULA REDUCIDA	35,00 EUR	46,00 EUR
REDUCCIÓN CURSOS PARA TOD@S	35,00 EUR	46,00 EUR
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	20,00 EUR	20,00 EUR
INVITADO GLOBERNANCE	0 EUR	-
MATRÍCULA ESPECIAL	-	35,00 EUR
INVITADO GLOBERNANCE 50%	-	46,00 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa