



Cultumetría: Medición del impacto social de la cultura. El laboratorio como medio ¿y como fin?.



10.Jul 2017

Cód. K5-17

Mod.:
Presencial

Edición
2017

Tipo de actividad
Curso de Verano

Fecha
10.Jul 2017

Ubicación
Bizkaia Aretoa

Idiomas
Español

Validez académica
10 horas

Web
<http://www.cultumetria.com>

DIRECCIÓN

Álvaro Fierro Sedano, Cultumetría, Investigador

Comité Organizador

Fundación
BBVA



Descripción

En esta IV jornada de Cultumetría, la segunda en el marco de los Cursos de Verano de la UPV/EHU, se pretende continuar debatiendo sobre la tarea inacabada de medir la cultura desde varias perspectivas. A saber, desde la académica, la consultoría, la política, la administrativa y la innovación en la gestión cultural.

Asimismo, se quiere profundizar en una idea lanzada en la edición de 2016: la necesidad de experimentar, de romper los parámetros establecidos para las mediciones convencionales, rompiendo los estereotipos económicos. En definitiva, ensalzar la figura del laboratorio como un medio y un fin en sí mismo. Para cumplir este objetivo en el curso se buscará la complicidad mediante el debate de los asistentes, en pos de despertar sensibilidades dormidas.

Y es que, como dice Terry Eagleton en su brillante ensayo "Cultura" (Taurus, 2017), "Cultura es una palabra excepcionalmente compleja- la segunda o tercera más compleja de la lengua inglesa"

Objetivos

Escuchar propuestas y experiencias heterogéneas al respecto.

Debatir y reflexionar sobre la tarea inacabada de medir la cultura en la sociedad.

Buscar la perspectiva de género en este terreno.

Proponer la figura del laboratorio como fundamental para dar pasos en este ámbito de investigación.

Programa

10-07-2017

08:45 - 09:00	Entrega de documentación
09:00 - 09:15	Apertura del Curso a cargo de Patxi Juaristi Larrinaga (Vicerrector del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU) y Álvaro Fierro (Director del Curso)
09:15 - 13:40	Mesa Redonda: “La cultura desde la base participativa hasta su medición. Perspectivas a largo plazo.” Aitzol Batiz Ayarza Socio de Kultiba S. Koop (Modera) Aintzane Larrabeiti San Román Observatorio Vasco de la Cultura - Consultora ICC Jaron Rowan BAU, Centro Universitario de Diseño - Investigador y agitador cultural Joxean Muñoz Otaegi Eusko Jaurlaritza / Gobierno Vasco - Viceconsejero de Cultura
16:00 - 19:00	Mesa Redonda: “El laboratorio para la medición de la cultura. ¿Es necesario?” Álvaro Fierro Sedano Cultumetría - Investigador (Modera) María de las Candelas Devesa Fernández Universidad de Valladolid - Doctora Economía Benito Burgos Barrantes Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas Denis Itxaso González Diputación de Gipuzkoa - Primer Teniente de Diputado General y Diputado Foral de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación

Dirigido por:



Álvaro Fierro Sedano

Cultumetría, Investigador

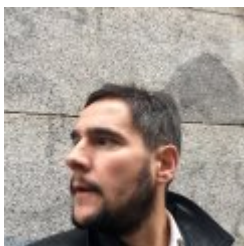
Investigador en Cultumetría S.L y Doctorando de Economía con una Tesis sobre “Métodos Cuantitativos para medir la Imagen de marca de las Ciudades a través de la Web 2.0”. Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad Economía Internacional y Desarrollo por la UPV/EHU y Máster en Integración Económica con Diploma de Estudios Avanzados. Formación complementaria en seminarios del Departamento de Economía Aplicada V” (UPV/EHU) y estancia de investigación en la Universidad de Leicester. Autor y árbitro de publicaciones académicas, ha ejecutado proyectos relativos a Auditorías de Marca en el ámbito del turismo, la cultura y otras ciencias sociales, así como en el análisis de impacto económico y social de la cultura desde la rama Cultumetría, que desde agosto de 2016 se constituye como empresa. Colabora en revistas especializadas de música (Ruta 66, Mondo Sonoro) y es co- director y co- guionista de los documentales 160 Metros: Una Historia del Rock en Bizkaia y Atrapados por la Serpiente.

Profesorado



Aitzol Batiz Ayarza

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (1993), es promotor, socio fundador y Director General de AISILAN XXI, S.L., empresa de gestión y desarrollos culturales creada en 2002. Dirige, también, la cooperativa de consultoría cultural KULTIBA cambios culturales desde 2009. En la actualidad es miembro del comité ejecutivo de KARRASKAN Asociación de Innovación cultural y cultura de la innovación de Euskadi. Dirige los cursos de gestión cultural que oferta en la actualidad la Fundación Asmoz. Actualmente está centrado en el diseño y desarrollo de INNKULTURA, un proyecto de investigación-acción que pretende crear conciencia en torno al papel central de la cultura como elemento clave para el desarrollo sostenible entre la ciudadanía, la sociedad civil y los responsables políticos aportando resultados concretos y tangibles obtenidos de diferentes procesos culturales participativos que dan soluciones a retos sociales cotidianos.



Benito Burgos Barrantes

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Conservador de museos y gestor cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales. En la actualidad cursa estudios de Historia del Arte. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes departamentos del Ministerio. En concreto, en la Dirección General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural -áreas de protección de patrimonio y promoción de las bellas artes-, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía -gerencia y departamento de colecciones- y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales -responsable del gabinete de dirección-. Actualmente trabaja en la Subdirección General de Cooperación Cultural con las Comunidades Autónomas de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, donde impulsa y coordina diversos programas de cooperación cultural. Dirige el Encuentro Cultura y Ciudadanía, que apuesta por una visión social, democrática, participativa y emancipadora de la cultura.



María de las Candelas Devesa Fernández

Doctora en Ciencias Económicas y Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Valladolid. Ejerce su tarea docente en el Campus de Segovia de esta institución, fundamentalmente en el grado en Turismo, en el que imparte distintas asignaturas de economía y política turística. Centra su tarea investigadora en la economía del turismo y en la economía de la cultura, especialmente en el campo los festivales culturales, ámbito en el que ha realizado distintos estudios sobre el impacto económico y social de estos eventos. Forma parte del Grupo de Investigación en Economía de la Cultura de la UVA y ha participado en numerosos congresos y proyectos de investigación. Así mismo ha publicado artículos en publicaciones científicas relacionadas con sus ámbitos de trabajo, como European Urban and Regional Studies, Tourism Management, Tourism Economics, Event Management o Journal of Cultural Economics.



Denis Itxaso González

Actualmente Primer Teniente de Diputado General de Gipuzkoa, y Diputado de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración (UPV, 1998). Master en Gestión y Dirección de Empresas (MBA Executive por la UPV-EHU 2013). Autor, en 2002, junto a la Exconsejera de Trabajo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, Gemma Zabaleta, del libro CON MANO IZQUIERDA, Una propuesta frente al colapso vasco. Autor asimismo del libro recopilatorio de artículos publicados en prensa CRÓNICAS EN LA FRONTERA. Participó habitualmente en diferentes foros y tertulias políticas del Grupo EITB.



Aintzane Larrabeiti San Román

Licenciada en Filosofía (Universidad de Deusto), Máster en gestión cultural y Doctorando en ocio y potencial humano (UD). Su carrera profesional está vinculada al ámbito cultural, tanto en la administración pública como en la universidad y la empresa privada. Ha sido coordinadora de la asistencia técnica del Observatorio Vasco de la Cultura (2006-2010), y participa en la elaboración de estudios cualitativos y del sistema de gestión de la información del Observatorio desde 2011. En la actualidad trabaja en ICC Consultors, empresa consultora especializada en la investigación, el análisis y el asesoramiento en el sector cultural.



Joxean Muñoz Otaegi

Escritor, Guionista, Comisario de Exposiciones, Gestor Cultural. Desde 2012, viceconsejero de Cultura, Juventud y Deporte del Gobierno Vasco. Ha sido Director General del Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, en Donostia-San Sebastián (2006-2010) y Director artístico de la productora de proyectos culturales TIPULA, S.L. (1994-2006 y 2010-2012).



Jaron Rowan

Investigador y agitador cultural. Actualmente combino la investigación con la escritura y la docencia. Soy Coordinador del área de arte en BAU, Centro Universitario de Diseño, en Barcelona donde imparto la asignatura "Economía, empresa y diseño". Miembro de la línea de investigación Objetologías/GREDITS. He sido tutor y uno de los lectores del curso MA in Culture Industry de Goldsmiths University y he impartido cursos y talleres en torno a asuntos relacionados con la economía de la cultura, las políticas culturales o el trabajo en cultura en numerosas universidades e instituciones culturales. He sido uno de los miembros fundadores de YProductions (2003-2013) y durante varios años uno de los coordinadores del Fcforum. He escrito el libro Emprendizajes en cultura (2010) y, de forma más reciente, he colaborado en libros como "Cultura libre digital", "La tragedia del copyright" y he publicado "Memes: inteligencia idiota, política rara y folclore digital" y "Cultura libre de Estado" (2016).

Precios matrícula

MATRICULA	HASTA 31-05-2017	HASTA 10-07-2017
GENERAL	34,00 EUR	40,00 EUR
MATRÍCULA REDUCIDA	20,00 EUR	-
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	20,00 EUR	20,00 EUR
MATRÍCULA ESPECIAL	-	20,00 EUR

Lugar

Bizkaia Aretoa

Avda. Abandoibarra, 3. 48009-Bilbao

Bizkaia