



Fundación  
BBVA



## Descripción

El cartel ha sido definido en alguna ocasión como un «grito en la pared» ya que intenta captar nuestra atención a través de una impresión viva y penetrante. Pero también puede plantearse como un «susurro», cuyo objetivo es el de irrumpir en nuestra conciencia e inducirnos a adoptar una conducta determinada.

Desde estas premisas, en este taller indagaremos en estrategias gráficas de visualización y significación para utilizar de forma coherente elementos icónicos, tipográficos y cromáticos para llegar a conceptualizar un proyecto real de cartel.

## Objetivos

- Plantear la comunicación visual a través de carteles, aún en esta época de progreso y vértigo tecnológico, como una de las singularidades gráficas más recurrentes y contempladas en entornos académicos y profesionales desde perspectivas muy diversas relativas a disciplinas entrelazadas con el medio visual, tales como el Diseño Gráfico, Publicidad, Ciencias de la Información y de la Comunicación, Historia del Arte, Pintura, Pedagogía de la imagen, Semiótica visual, Psicología de la percepción, Fotografía, Marketing...
- Concebir el Cartel desde su evidente dimensión informativa, pero también en su capacidad formativa, generadora de actitudes positivas de confianza, interés, identidad o conciencia, indagando de forma práctica y participativa en estrategias gráficas de visualización y significación para la transmisión de mensajes.
- Reconocer y evaluar, mediante el análisis de carteles, la presencia de conceptos y valores comunicativos, expresivos, artísticos y significativos, reconociendo la incidencia recíproca entre el Diseño Gráfico y los contextos económicos, políticos y socioculturales en los que se enmarca históricamente este campo de la creación.
- A través de la propuesta práctica de diseño de carteles en una situación real de uso (cartel anunciador de la próxima edición de Uda Ikastaroak UPV/EHU Cursos de Verano), proporcionar una base práctica sobre el funcionamiento de la comunicación visual con el fin de dinamizar su aprendizaje y estimación profesional.

# Programa

## 19-07-2017

08:45 - 09:15 Entrega de documentación

---

09:15 - 10:00 “Gritos y susurros en la pared”

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

10:00 - 10:45 “El cartel como discurso”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

---

10:45 - 11:00 Pausa

---

11:00 - 13:45 “Proyecto gráfico: análisis y creación de cartel”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

## 20-07-2017

09:15 - 10:30 “El color en el cartel”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

---

10:30 - 10:45 Pausa

---

10:45 - 13:45 “Proyecto gráfico: creación de cartel”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

## 21-07-2017

09:15 - 10:30 “Recursos tipográficos en el cartel”

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

10:30 - 10:45 Pausa

---

10:45 - 13:45 “Proyecto gráfico: síntesis, desarrollo y presentación de cartel”

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

## Dirigido por:



### **Leire Fernández Iñurritegui**

UPV/EHU, Dibujo

---

Doctora en Bellas Artes y profesora de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto al profesor Eduardo Herrera dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno.



### **Eduardo Herrera Fernández**

UPV/EHU, Dibujo

---

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

## Precios matrícula

<b>MATRICULA</b>	<b>HASTA 31-05-2017</b>	<b>HASTA 19-07-2017</b>
GENERAL	81,00 EUR	95,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA REDUCIDA</a>	48,00 EUR	-
<a href="#">EXENCIÓN DE MATRÍCULA</a>	20,00 EUR	20,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA ESPECIAL</a>	-	48,00 EUR

# **Lugar**

## **Palacio Miramar**

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa