Diez Comodines: Cómo redactar mejores exámenes tipo test

01.Mar - 30.Mar 2018

Cód. @10-18

Mod.:
Online

Edición
2018

Tipo de actividad
Curso online de larga duración

Fecha
01.Mar - 30.Mar 2018

Idiomas
Español

Validez académica
30 horas

Web
http://www.diezcomodines.com

DIRECCIÓN

Daniel García González, UPV/EHU, Departamento Periodismo II, Profesor Agregado

Comité Organizador

Descripción

Este curso tiene convalidación del Dpto. de Educación del Gobierno Vasco para el profesorado no univeristario (Cód. homologación 1768170035) para el profesorado no universitario.

En caso de duda... "*elegir la respuesta más larga...*", "*escoger siempre la opción C...*", "*evitar las que incluyan la expresión* '*en todo caso*'*...*"**,** etc. Ante preguntas de opción múltiple o 'tipo test' los estudiantes han desarrollado un elenco de trucos que ayudan a optimizar las probabilidades de adivinar la correcta. Ya en 1951 Robert Ladd Thorndike acuñó el término '**Test Wiseness**' (o 'intuición/picardía de test') para referirse a esa capacidad del examinado de mejorar su nota con sólo prestar atención a los aspectos formales y redaccionales del enunciado. Desde entonces ha proliferado una extensa literatura académica, especialmente en el ámbito anglosajón, en torno a la correcta formulación y presentación de los cuestionarios de opción múltiple. El objetivo, además de evitar regalar pistas involuntariamente, es el de evaluar adecuadamente conocimientos y que éstos sean de niveles cognitivos superiores, es decir, no sólo de memorización sino de comprensión, análisis y capacidad de síntesis de lo aprendido.

Competencias a desarrollar:

Los principales descuidos en que habitualmente incurrimos los docentes al redactar exámenes de opción múltiple pueden detectarse de antemano. El objetivo del curso es ayudarnos a conocerlos para poder contrarrestarlos y acercarnos así al noble objetivo de evaluar de una forma más justa y basada en conocimientos.

Además de la redacción de items, el curso aborda también la confección de cuestionarios y las principales implicaciones que conlleva la evaluación mediante pruebas de respuesta cerrada. ***¿Debo penalizar por los errores? ¿Cuántos distractores conviene preparar?*** etc.

Metodología

Curso basado en **Moodle**, con cuestionarios interactivos, lecturas en pantalla, ejercicios prácticos y seguimiento continuo por parte del profesor.

- 30 horas a lo largo de 4 semanas. (Dedicación 7-8 h/ semana)

- Más 1 semana para evaluación y cierre del curso

- Fecha de inicio: 01/03/2017. Fecha de cierre 30/03/2017

Precio único: 80 euros

Idioma oficial: castellano

Objetivos

En caso de duda... "***elegir la respuesta más larga...***", "***escoger siempre la opción C...***", "***evitar las que incluyan la expresión* '*en todo caso*'*...***", etc. Ante preguntas de opción múltiple o 'tipo test' los estudiantes han desarrollado un elenco de trucos que ayudan a optimizar las probabilidades de adivinar la correcta. Ya en 1951 Robert Ladd Thorndike acuñó el término 'Test Wiseness' (o 'intuición de test') para referirse a esa sagacidad del examinado que mejora su nota con sólo prestar atención a los aspectos formales y redaccionales del enunciado.

Los principales descuidos en que habitualmente incurrimos los docentes al redactar exámenes de opción múltiple pueden detectarse de antemano. El objetivo del curso es ayudarnos a conocerlos para evitar regalar pistas involuntariamente y acercarnos así al noble objetivo de evaluar de una forma más justa. Analizaremos también la **confección del cuestionario y las principales implicaciones –sicométricas y de redacción– que conlleva examinar mediante pruebas de respuesta cerrada.**

Curso para profesores

Programa

01-03-2018 / 04-03-2018

1. Definición de conceptos

1.1. Ventajas y limitaciones de los tests 1.2. Funciones de los cuestionarios 1.3. Elogio de la Evaluación 1.4. Aspectos sicométricos 1.5. Los factores enturbiadores 1.6. Cómo computar
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

05-03-2018 / 09-03-2018

2. Elementos de la pregunta de test

2.1. El enunciado 2.2. Las opciones 2.3. El engranaje contextual 2.4. La respuesta 2.5. Los distractores 2.6. El contraenunciado 2.7. Los énfasis 2.8. Las etiquetas 2.9. Cuestionario y publicación
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

09-03-2018 / 19-03-2018

3. Construcción de items de opción múltiple

3.1. Los niveles cognitivos 3.2. El contenido y la tabla de especificaciones 3.3. La redacción 3.4. Enunciados 3.5. Elaboración de distractores 3.6. El orden de presentación 3.7. El modelo matricial o de doble dicotomía
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

20-03-2018 / 26-03-2018

4. Indicios redaccionales y 'Test-Wiseness'

4.1. Longitud 4.2. Categóricos vs. Moduladores 4.3. Concordancias 4.4. Agrupaciones 4.5. Aversión a los extremos 4.6. El patrón de ubicaciones 4.7. Erratas 4.8. Concisión 4.9. Deformación profesional 4.10 Pistas en otras preguntas La estrategia del pájaro chorlito
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

27-03-2018 / 28-03-2018

5. Elaboración del cuestionario

5.1. Edición y formateo 5.2. Instrucciones 5.3. Administración 5.4. Feedback y autoevaluación
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

29-03-2018 / 30-03-2018

6. Otros items de respuesta cerrada

6.1. Verdadero / Falso 6.2. De respuesta alternativa 6.3. Emparejamiento 6.4. Multienunciado dependiente de contexto 6.5. Rellenar el hueco 6.6. Opción múltiple compleja 6.7. Analogía 6.8. Ordenación de elementos / Ránking
IMPARTIDOR/ES: **Daniel García González**

Dirigido por:

Daniel García González

UPV/EHU, Departamento Periodismo II, Profesor Agregado

Daniel García es profesor de Periodismo desde 2001 en la UPV/EHU, donde ha impartido asignaturas de Redacción, Diseño, Empresa, Infografía y actualmente Tecnología del Periodismo. Se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas (UPV/EHU), en Periodismo (UPV/EHU) y en Derecho (Universidad de Deusto) antes de doctorarse con una tesis sobre la infografía del diario bilbaíno El Correo, donde también trabajó como infografista y visualizador de datos. Es autor del libro del mismo título: 'Diez Comodines: Cómo redactar mejores exámenes tipo test'. Colabora también con el Servicio de Asesoramiento Educativo (SAE-HELAZ) de la UPV/EHU en la formación a docentes sobre cómo evaluar mediante talleres vía Moodle ('Peer-Assessment').

Precios matrícula

MATRÍCULA	HASTA 04-03-2018
Tarifa única	80,00 EUR