

Taller de diseño gráfico. Diseño de marcas gráficas de identidad

19.Jun - 21.Jun 2019

Cód. I03-19

Mod.:

Presencial

Edición

2019

Tipo de actividad

Taller

Fecha

19.Jun - 21.Jun 2019

Ubicación

Palacio Miramar

Idiomas

Español

Validez académica

30 horas



DIRECCIÓN

Leire Fernández Iñurritegui, UPV/EHU, Dibujo

Eduardo Herrera Fernández, UPV/EHU, Dibujo

Comité Organizador



Fundación
BBVA



Descripción

En nuestro quehacer cotidiano es realmente improbable que en algún momento no se produzca un encuentro con alguna marca gráfica. Así, es posible que podamos comenzar el día desayunando «Kellogg's», para luego vestirnos con un «Lacoste» y calzarnos unas «Nike», desplazarnos en un «BMW» con neumáticos «Michelin», echar gasolina «Shell», encender un ordenador de «Apple» y buscar con «Google», firmar con una «Montblanc», entrar en un «Starbucks» para tomar un café, etc. Y en todas estas acciones nos vemos obligados a contemplar unas marcas gráficas de identidad que se han inscrito visualmente en nuestro imaginario simbólico colectivo. Unas marcas gráficas a través de las cuales miramos, confiamos, ordenamos, enjuiciamos, y con las que podemos llegar a identificarnos nosotros mismos en nuestro entorno. Querámoslo o no, estamos marcados por las marcas. ¿Compraríamos un automóvil si no apareciera distinguido en él una marca gráfica que nos relatara su origen? ¿Llenaríamos el depósito de nuestro automóvil en una gasolinera que no estuviera identificada visualmente? Este es el poder de las marcas.

En una sociedad de la imagen, en la que lo visualmente anónimo carece de validez, e incluso de presunción de veracidad, todo parece ser objeto y objetivo de marcaje. Esto, es evidente, supone una oportunidad privilegiada de comunicación visual, imprescindible para distinguir y acreditar hoy en día las múltiples actividades comerciales e institucionales. Las marcas gráficas representan un significado asociado aprendido por medio de signos. Y de esto trata fundamentalmente el diseño gráfico, de comunicar un discurso estratégico a través de signos, que generen una adecuada sinergia desde una dimensión humana, que sean pregnantes y que construyan una red de sentido.

Este Taller está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño gráfico, la publicidad, las bellas artes, la comunicación corporativa de carácter comercial e institucional, el marketing... y a cualquier persona interesada en mejorar los procesos creativos en torno a la imagen y la comunicación visual.

Objetivos

Mostrar experiencias guías para el hallazgo de soluciones gratificadoras a cuestiones perceptivas y discursivas de las marcas gráficas a través de un proceso metódico de trabajo, eminentemente práctico y participativo.

Indagar en estrategias de significación para la comunicación gráfica, generando experiencias enriquecedoras que ayuden a sentir y a pensar.

Proporcionar una base práctica sobre el funcionamiento de la comunicación visual, con el fin de dinamizar su aprendizaje y acrecentar su estimación social y profesional.

Programa

19-06-2019

09:00 - 09:15 Entrega de documentación

09:15 - 11:00 “Diseño con-sentido“

Eduardo Herrera Fernández UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad
Leire Fernández Iñurritegui UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

11:00 - 11:30 Pausa

11:30 - 13:30 “Proyecto gráfico: definición de objetivos comunicativos“

Leire Fernández Iñurritegui UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
Eduardo Herrera Fernández UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

20-06-2019

09:15 - 10:30 “Fundamentos icónicos, tipográficos, cromáticos y retóricos de las marcas gráficas“

Leire Fernández Iñurritegui UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

10:30 - 11:00 Pausa

11:00 - 13:30 “Proyecto gráfico: proceso de creación (I)“

Leire Fernández Iñurritegui UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
Eduardo Herrera Fernández UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

21-06-2019

09:15 - 10:30 “Aspectos de evaluación de la calidad de una marca gráfica“

Eduardo Herrera Fernández UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

10:30 - 11:00 Pausa

11:00 - 13:30 “Proyecto gráfico: proceso de creación (II)“

Leire Fernández Iñurritegui UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad
Eduardo Herrera Fernández UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

Dirigido por:



Leire Fernández Iñurritegui

UPV/EHU, Dibujo

Doctora en Bellas Artes y profesora de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto al profesor Eduardo Herrera dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno.



Eduardo Herrera Fernández

UPV/EHU, Dibujo

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

Precios matrícula

MATRICULA	HASTA 31-05-2019	HASTA 19-06-2019
GENERAL	81,00 EUR	95,00 EUR
MATRÍCULA REDUCIDA	48,00 EUR	-
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	20,00 EUR	20,00 EUR
MATRÍCULA ESPECIAL	48,00 EUR	-

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa