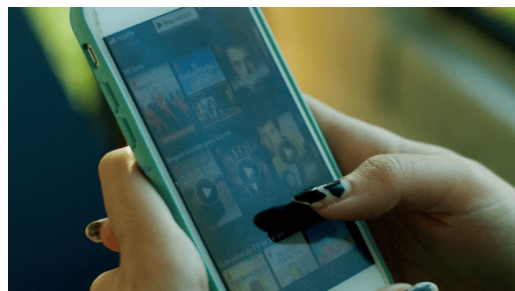




Audiencia, neuromarketing y big data



21.Oct - 22.Oct 2020

Cód. I04-20

Mod.:
Presencial

Edición
2020

Tipo de actividad
Curso de Verano

Fecha
21.Oct - 22.Oct 2020

Ubicación
TABAKALERA Centro Internacional de Cultura Contemporánea

Idiomas
Euskera Español

Validez académica
20 horas

DIRECCIÓN

Edorta Arana Arrieta, UPV/EHU

Comité Organizador



Fundación
BBVA



Descripción

Este Curso de Verano será presencial. Pero si se prefiere, cabe la posibilidad de asistir y participar en el mismo vía online a través de estos enlaces (sin certificado de asistencia):

Octubre 21:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data/>

Octubre 22:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data-2/>

Existen en la actualidad nuevos enfoques y recursos tecnológicos aplicados a la creación, difusión y análisis del consumo de medios de comunicación audiovisual, tanto en los tradicionales como en aquellos en línea. La investigación de audiencia clásica ve crecer así a su alrededor la neurociencia y el análisis masivo de datos.

Los dos días en los que se desarrollará este programa se iniciarán mostrando de forma práctica los fundamentos de la neurociencia y, al día siguiente, representantes de los sectores profesionales que se valen del Big Data explicarán en qué se materializa su labor.

Objetivos

Explicar los fundamentos de la neurociencia, presentar las tecnologías y equipamientos utilizados y aplicarlos de forma práctica en el análisis audiovisual.

Poner sobre la mesa el trabajo de empresas, instituciones y grupos de investigación que utilizan el big data en nuestro entorno y difundir los valores que ven en este campo de la ciencia.

Colaboradores específicos del curso



Programa

21-10-2020

17:45 - 18:00 Registro

18:00 - 18:15 Presentación por parte de la Dirección de la actividad

Edorta Arana Arrieta UPV/EHU - Irakaslea

18:15 - 20:00 “Neuromarketing y creación audiovisual”

Ana Moya Cañas Tecnalía - Tecnalía

Erlantz Loizaga Garmendia Tecnalía - Tecnalía

Sara Sillaurren Landaburu Tecnalía

22-10-2020

18:00 - 18:15 Presentación por parte de la Dirección de la actividad

Beatriz Narbaiza Amillategi UPV/EHU

18:15 - 20:00 “Big data eta ikus-entzunezk kontsumoa”

Irantzu Barrio Beraza UPV/EHU

Koldo Unanue Virgin Telco - Marketing arduraduna

Anaitz Goia Imaz Tabakalera

Dirigido por:



Edorta Arana Arrieta

UPV/EHU

Es profesor e investigador de la UPV/EHU desde 1988. Anteriormente trabajó como periodista para ETB, y desde entonces ha colaborado con diversos medios audiovisuales y escritos. Se licenció en periodismo en la Universidad del País Vasco en 1982 y se doctoró en la misma universidad en 1995. Enseña programación de radio, televisión e Internet y ha publicado varios libros y artículos sobre el tema. Es miembro del equipo de investigación NOR y trabaja en proyectos de investigación financiados por el MINECO y la UPV/EHU.

Profesorado



Irantzu Barrio Beraza



Anaitz Goia Imaz



Erlantz Loizaga Garmendia



Ana Moya Cañas



Beatriz Narbaiza Amillategi

UPV/EHU

Beatriz Narbaiza Amillategi (Ermua, 1968) Es Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación Audiovisual. Investigador de la UPV-EHU y profesor de grado y máster. Ha publicado varios capítulos de libros y artículos.



Koldo Unanue



Sara Sillaurren Landaburu

Tecnalia

Precios matrícula

MATRICULA

HASTA 21-10-2020

MATRÍCULA GRATUITA

0 EUR

Lugar

TABAKALERA Centro Internacional de Cultura Contemporánea

Plaza de las cigarreras, 1 20012. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa