Inteligencia estratégica: protocolo, diplomacia y seguridad. Retos y desafíos en el siglo XXI

20.Abr - 17.Mayo 2020

Cód. @25-20

Mod.:
Online

Edición
2020

Tipo de actividad
Curso online de larga duración

Fecha
20.Abr - 17.Mayo 2020

Idiomas
Español

Validez académica
20 horas

DIRECCIÓN

Pedro Luis Sánchez Torres, CISEG

David Garriga Guitart, CISEG

Comité Organizador

Descripción

Debido a la apertura de nuevos mercados y a la nueva era digital en la cual estamos inmersos, la comunicación se convierte en una herramienta estratégica cuyo objetivo principal es consolidar la identidad e imagen corporativa tanto de instituciones como empresas; haciendo llegar un mensaje específico a su público en cuestión. De esta manera, la esencia del protocolo y la diplomacia en su más estricto sentido se articula como los verdaderos brazos vectores de la comunicación. Una comunicación que traspasa fronteras, lenguas de muy diverso origen y culturas diametralmente opuestas.

“Credibilidad, coherencia y transparencia” son los valores que bien definen la base de un plan estratégico de comunicación de cualquier institución o empresa. Acercar nuestros valores institucionales o corporativos a nuestro público en cuestión se convierte en una necesidad imperiosa en el siglo XXI. En este sentido, “protocolo” y “diplomacia” juegan un papel fundamental ya que serán los encargados de recrear esa escenografía y ese acercamiento entre la institución o la empresa a un público quien será el encargado de atribuir una “reputación” que pervivirá a lo largo del tiempo.

Manejar el arte de comunicar (protocolo) y saber cómo opera esa política exterior más allá de nuestras fronteras (diplomacia) son los requisitos fundamentales para que cualquier plan estratégico de comunicación aporte valor, confianza y credibilidad en un entorno global. Es ahora más que nunca cuando la “reputación” institucional y empresarial se convierte en un requisito sine qua non; objetivo perseguido por ese plan estratégico de comunicación.

La seguridad será la encargada de velar por el cumplimiento de ese protocolo y diplomacia tanto a nivel institucional como empresarial; preservando de esta manera la integridad de todos sus integrantes.

Objetivos

Identificar y poner en práctica los ámbitos de actuación del protocolo, la diplomacia y la seguridad tanto a nivel institucional como empresarial.

Usar correctamente la legislación básica protocolar.

Identificar las herramientas de comunicación en cualquier acto o evento (escenografía protocolar y comunicativa) y las características del denominado “diplomático corporativo” en el ámbito empresarial.

Gestionar la diplomacia pública, digital, intercultural y corporativa y la comunicación intercultural

Planificar, ejecutar y evaluar correctamente las herramientas de comunicación interna y la relación con los medios de comunicación.

Estudiar, analizar y planificar un verdadero plan estratégico de comunicación donde el “protocolo”, la “diplomacia” y la “seguridad” se conviertan en los pilares centrales.

Programa

20-04-2020 / 26-04-2020

Introducción al protocolo: definición y tipologías

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

20-04-2020 / 26-04-2020

Legislación básica protocolar. Uso en contextos institucionales y empresariales.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

27-04-2020 / 03-05-2020

La presidencia y la precedencia en eventos oficiales y corporativos.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

27-04-2020 / 03-05-2020

La escenografía protocolar: el mensaje que ha de llegar.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

04-05-2020 / 10-05-2020

Introducción a la diplomacia del siglo XXI.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

04-05-2020 / 10-05-2020

Características de la diplomacia actual en la esfera global: diplomacia pública, digital y corporativa.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

11-05-2020 / 17-05-2020

La seguridad en cualquier tipo de eventos: análisis y repercusiones.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

11-05-2020 / 17-05-2020

“Inteligencia estratégica” en materias de seguridad.

IMPARTIDOR/ES: **Pedro L. Sánchez Torres**

Dirigido por:

Pedro Luis Sánchez Torres

CISEG

Experto en inteligencia estratégica en protocolo internacional y comunicación.

David Garriga Guitart

CISEG

Criminólogo. Presidente CISEG (Comunidad de Inteligencia y Seguridad Global). Director de AL-GHURABÁ, revista de contra-narrativa y prevención ante la radicalización violenta en español. Analista en terrorismo de etiología yihadista, Insurrección y Movimientos Radicales. Master en Mundo Árabe e Islámico y en Prevención y Análisis del delito. Co-fundador de OPRA (Observatorio de Prevención contra el Radicalismo Violento). Parner en Proyecto Europeo RISKTRACK (2016-2018); Parner en Proyecto Erasmus “Jóvenes para la no radicalización” (2018). Profesor Fundación Behavior & Law y colaborador en varias universidades españolas. Autor libro "Yihad ¿que es?" Ed: Comanegra 2015 y "humillación y agonía: análisis conductual de las decapitaciones del Daesh" Ed: B & L 2016

Profesorado

Pedro L. Sánchez Torres

Precios matrícula

MATRICULA	HASTA 22-04-2020
Tarifa única	65,00 EUR