



Visual thinking: el dibujo para comunicar, comprender y pensar



01.Jun - 29.Jun 2020

Cód. @40-20

Mod.:
Online

Edición
2020

Tipo de actividad
Curso online de larga duración

Fecha
01.Jun - 29.Jun 2020

Idiomas
Español

Validez académica
30 horas

DIRECCIÓN

Mercedes Corretge Arrastia, autónoma

Comité Organizador



Fundación
BBVA



Descripción

Decía Paul Valéry que “la imagen hace presente a los ojos y a la memoria cosas ausentes”. Esta frase viene a sintetizar el poder de lo visual como instrumento para la comunicación, la comprensión y la permanencia en la memoria.

Las palabras no son las únicas herramientas del pensamiento ni las únicas herramientas para la comunicación: las imágenes significan y representan, denotan y connotan y, al igual que el verbal, el lenguaje visual tiene un significado y unas reglas propias.

Por otra parte, cada vez es más necesario contar con miradas y enfoques que contribuyan a que las conversaciones que sostenemos en reuniones, encuentros, espacios participativos y colectivos, se diseñen pensando en dar riqueza a los resultados, a darles vida a las actas, memorias, y documentos que quedan como producto de esos espacios.

En este contexto se sitúa la facilitación gráfica, una herramienta del pensamiento visual que utiliza el dibujo y las palabras para generar ideas y ayudar a comunicar con efectividad desde la creatividad. Conocida popularmente como Visual Thnking, estamos ante una herramienta que además de favorecer una forma diferente de comunicar, supone un útil recurso para explicar contenidos de diversa índole y para favorecer una implicación más activa de los equipos de trabajo.

Se sustenta en lo que se conoce como dibujo de concepto: un dibujo sencillo y útil que combinado con palabras clave y mensajes significativos permite plasmar visualmente los conceptos e ideas claves de cualquier contenido o acto comunicativo. No es un dibujo preciosista o de ilustración (no es necesario saber dibujar bien para hacer facilitación gráfica), sino un dibujo esquemático y obvio pero con significado pleno.

En esta propuesta formativa se pretende que el alumnado conozca la potencialidad del Visual Thinking y las claves de su utilización con el fin de que puedan aplicarlo en su ámbito profesional.

Objetivos

Familiarizarse con las bases de la comunicación visual y con el proceso del pensamiento visual.

Conocer el dibujo de concepto y los fundamentos de la Gramática Vívida.

Entender cómo se aborda un contenido con Visual Thinking: claves de la relatoria gráfica.

Aprender algunas de las principales técnicas de Visual Thinking: el skechnoting, las síntesis gráficas, graphic recording: los mundos visuales.

Conocer las diferentes potencialidades del Visual Thnking o Pensamiento Visual y aprender a cómo y para qué se puede utilizar en el ámbito profesional.

Programa

01-06-2020 / 04-06-2020

¿Qué es el Pensamiento Visual?

Tema introductorio sobre qué es el pensamiento visual y las claves de la comunicación visual.

05-06-2020 / 08-06-2020

Mirar con intención

Tema que aborda los principales elementos del lenguaje visual

09-06-2020 / 15-06-2020

¿Cómo se hace Visual thinking?

Tema que explica las claves para trabajar con la herramienta: el dibujo de concepto y la gramática vívida.

16-06-2020 / 23-06-2020

Algunas herramientas de Visual Thinking

Tema en el que se enseña a elaborar una biblioteca visual personal, síntesis gráficas, mundos visuales , graphics recordings video scribing.

24-06-2020 / 29-06-2020

¿Para qué trabajar con Visual Thinking?

Tema en el que se abordan las distintas aplicaciones de la herramienta en el ámbito profesional.

Profesorado



Mercedes Corretge Arrastia

Precios matrícula

MATRÍCULA

HASTA 04-06-2020

Tarifa única

80,00 EUR