



# **BRANDING PERSONAL. Impúlsate en tu entorno laboral a través de tu marca personal.**



**29.Jun - 19.Jul 2020**

**Cód. @49-20**

**Mod.:**  
Online

**Edición**  
2020

**Tipo de actividad**  
Curso online de larga duración

**Fecha**  
29.Jun - 19.Jul 2020

**Idiomas**  
Español

**Validez académica**  
20 horas

## **DIRECCIÓN**

**Ainara Monasterio Aranda**, Ainara Monasterio - Consultora en Imagen y Protocolo

**Comité Organizador**



Fundación  
BBVA



## **Descripción**

Detrás de momentos convulsos, de incertidumbre, de crisis, siempre hay oportunidades listas para ser descubiertas. La marca personal es el resultado de un proceso de análisis y de planteamientos estratégicos, por lo que la marca debe ser algo en constante movimiento y revisión. Es en estos momentos, donde seguramente nos estemos planteando cambios o mejoras, cobra una gran importancia que pensemos en nosotros mismos como marcas que dejamos huella en nuestro entorno. Porque la huella, tengas o no un propósito, la dejas igual. Pero, ¿qué estás dejando a tu paso? ¿Lo sabes?

Se trata de formación de carácter práctico, donde la consultoría en imagen y protocolo y la consultoría en marca personal se fusionan para aportarte valor y seguridad en tu entorno profesional.

## **Objetivos**

Aportar conocimientos y herramientas para que el alumnado pueda trabajar en su proceso de *branding* personal, con el objetivo de obtener una marca personal clara, coherente y eficaz para su crecimiento profesional.

# Programa

**29-06-2020 / 05-07-2020**

## Introducción

“¿Por qué tu imagen habla de ti? Identidad & Imagen. La percepción y primera impresión. La coherencia de tu imagen.”

En este primer apartado, el alumnado podrá relacionarse con los conceptos básicos que se irán trabajando a lo largo del curso.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

**29-06-2020 / 05-07-2020**

**Trabajar tu imagen te permite tener el control de lo que comunicas en tu entorno laboral, utilízala como tu mejor aliada.**

“Los 3 pilares de la imagen: color / formas / estilo personal”

En este segundo apartado, el alumnado podrá empezar a analizar parte de su imagen, poniendo en práctica las claves que se darán, a través de ejercicios.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

**06-07-2020 / 12-07-2020**

**Aprende a comunicar mensajes como seguridad, seriedad, autoridad para posicionarte con fuerza en tu entorno profesional**

En este apartado, el alumnado podrá avanzar en la gestión de su imagen en función de sus objetivos.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

**06-07-2020 / 12-07-2020**

**¿Cómo sentirte seguro con tu imagen sin perder tu esencia? Adapta tu imagen profesional a tu estilo, a lo que eres y a lo que sientes.**

En este apartado, el alumnado tendrá las claves, para poder adaptar su imagen a su entorno profesional.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

**06-07-2020 / 12-07-2020**

**La etiqueta empresarial como herramienta que suma a la proyección de tu imagen profesional. Herramientas para adaptarte a distintas situaciones.**

“El tratamiento. Los saludos. Las presentaciones. La indumentaria y los códigos de vestimenta.”

En este apartado, el alumnado aprenderá a adaptarse a distintas situaciones, tanto en su entorno profesional como social.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

**13-07-2020 / 19-07-2020**

**Establece un plan y conviértete en una marca coherente, diferente, memorable y elegible.**

“Autoconocimiento. Estrategia. Visibilidad.”

En este último apartado, el alumnado dará un paso más, y aprenderá a gestionar su imagen como marca. Para ello, los contenidos se centrarán en las 3 grandes fases: Autoconocimiento. Plan estratégico. Visibilidad.

IMPARTIDOR/ES: **Ainara Monasterio Aranda**

---

## Dirigido por:



### **Ainara Monasterio Aranda**

Ainara Monasterio - Consultora en Imagen y Protocolo

---

Ainara Monasterio Aranda, consultora en Imagen, Protocolo y Marca Personal. Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Navarra. Máster en Organización de Eventos y RRII por la Escuela Internacional de Protocolo. Realiza formaciones para empresas e instituciones así como para centros académicos, en materia de Protocolo, Etiqueta, Imagen y Marca Personal. Parte de su actividad la desarrolla como gabinete externo de protocolo en eventos de carácter institucional, dentro de sus colaboraciones más destacadas se encuentran el Festival Internacional de Cine de San Sebastián o en el Festival de música clásica Quincena Musical. [www.ainaramonasterio.com](http://www.ainaramonasterio.com)

# Precios matrícula

| <b>MATRÍCULA</b>                               | <b>HASTA 02-02-2020</b> | <b>HASTA 06-04-2020</b> | <b>HASTA 01-07-2020</b> |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Director/a de Taller                           | 0 EUR                   | -                       | -                       |
| <a href="#">INVITACION</a>                     | -                       | 0 EUR                   | -                       |
| <a href="#">GENERAL</a>                        | -                       | -                       | 70,00 EUR               |
| <a href="#">MATRÍCULA REDUCIDA<br/>GENERAL</a> | -                       | -                       | 59,00 EUR               |
| <a href="#">EXENCIÓN DE MATRÍCULA</a>          | -                       | -                       | 20,00 EUR               |