



Mejora tu comunicación, qué valora tu interlocutor según la cultura de la que procede



27.Sep - 31.Oct 2021

Cód. @10-21

Mod.:
Online

Edición
2021

Tipo de actividad
Curso online de larga duración

Fecha
27.Sep - 31.Oct 2021

Idiomas
Español

Validez académica
30 horas

DIRECCIÓN

Isabel Bessa Mora, CruceCulturas

Comité Organizador

Fundación
BBVA



Descripción

Comunicar con personas de otras culturas implica mucho más que utilizar una misma lengua; es necesaria una habilidad intercultural que nos permita comprender la forma de pensar y el punto de vista desde los que toma decisiones la otra parte. En una sociedad cada vez más diversa y donde son frecuentes los traslados por motivo laboral, es importante desarrollar entre el profesorado, el alumnado y el público general la competencia intercultural. Este es el motivo por el que cada vez más estudios de grado y máster incluyen en sus programas competencia y comunicación intercultural.

El desarrollo de la competencia intercultural ayuda a la comunicación entre personas de distinta cultura, minimiza las dificultades o/y malentendidos derivados de diferencias culturales y facilita la negociación y las alianzas entre personas de cultura diferente.

Objetivos

Comprender en qué manera nos influye la cultura en la que crecemos.

- Ser conscientes de la influencia de nuestra cultura en nuestra forma de pensar y actuar.
- Fomentar la interculturalidad.
- Entender qué implica tener una mentalidad global, ver los requisitos necesarios y valores asociados.

Conocer los distintos tipos de sociedad.

- Conocer los descriptores principales de un modelo de sociedad.
- Analizar los descriptores para distintos países y su implicación en la comunicación intercultural.

Aprender a negociar con otras culturas.

- Ver qué se entiende por negociar y cuándo negociamos.
- Conocer diferentes formas de negociar.
- Entender la empatía durante la negociación.

Colaboradores específicos del curso



Programa

27-09-2021 / 03-10-2021

La influencia de la cultura en nuestro comportamiento.

Los valores culturales se hacen visibles al tratar con personas de otras culturas. La forma de pensar y de actuar vienen determinados por nuestro bagaje cultural y condiciona la subjetividad de las interpretaciones en la comunicación con otros. La competencia intercultural permite reconocer y gestionar correctamente estas diferencias e implica desarrollar las habilidades de una mentalidad global.

IMPARTIDOR/ES: **Isabel Bessa Mora**

04-10-2021 / 10-10-2021

Modelos de comunicación según el lugar de procedencia.

Conocer los aspectos básicos que determinan las distintas culturas según el país de origen permite una comunicación más efectiva al minimizar situaciones conflictivas y malentendidos.

IMPARTIDOR/ES: **Isabel Bessa Mora**

11-10-2021 / 17-10-2021

Otros aspectos de la comunicación en encuentros multiculturales.

La comunicación no verbal adquiere especial relevancia en encuentros multiculturales. La competencia intercultural implica reconocer formas diferentes de afrontar el proceso de comunicación.

IMPARTIDOR/ES: **Isabel Bessa Mora**

18-10-2021 / 24-10-2021

Negociación entre culturas.

Modelos de negociación. La empatía como aspecto fundamental para tener éxito en una negociación, siendo básico entender la forma de pensar de la otra parte.

IMPARTIDOR/ES: **Guillermo de Miguel Gambús**

25-10-2021 / 31-10-2021

Evaluación y cierre.

Evaluación de tarea final. Despedida y cierre del curso.

IMPARTIDOR/ES: **Isabel Bessa Mora**
Guillermo de Miguel Gambús

Dirigido por:



Isabel Bessa Mora

CruceCulturas

ISABEL BESSA MORA, FACILITADORA CULTURAL Y COACH, ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN GLOBAL Fundadora de la empresa CruceCulturas de servicios de gestión de la multiculturalidad. Formadora en interculturalidad y comunicación global. Mi objetivo es conseguir, a nivel laboral, una colaboración eficiente entre personas de distinta cultura. La formación específica en este campo y la experiencia aportada por mi expatriación en China durante 13 años me convierten en buena facilitadora para el entendimiento entre colaboradores con valores diferentes. ESTUDIOS DESTACADOS International Business Management Micromaster (2019) @ ARIZONA STATE UNIVERSITY Working Effectively in International Teams (2017) @ CONCHIUS, Shanghai, China Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial (2015) @ INESEM Business School (online) M.B.A. (2001) @ ICT, Barcelona, España Ingeniera superior de telecomunicaciones (1995) @ ETSETB - UPC, Barcelona, España

Profesorado



Guillermo de Miguel Gambús

Precios matrícula

MATRÍCULA	HASTA 29-09-2021
GENERAL	103,00 EUR
MATRÍCULA REDUCIDA GENERAL	88,00 EUR
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	72,00 EUR