Animación a la lectura y educación literaria. Estrategias digitales de trabajo

19.Abr - 23.Mayo 2021

Cód. @24-21

Mod.:
Online

Edición
2021

Tipo de actividad
Curso online de larga duración

Fecha
19.Abr - 23.Mayo 2021

Idiomas
Español

Validez académica
30 horas

DIRECCIÓN

Adela Fernández Campos, Blogge@ndo, Asesora de formación

Comité Organizador

Descripción

Este Curso tiene homologación del Dpto. de Educación del Gobierno Vasco para el profesorado no universitario (cód. homologación 2068170049) así como homologación del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra como formación permanente para profesorado.

Desarrollar el hábito lector y el gusto por la lectura, así como la educación literaria es una de las ramas del trabajo de aula en la Educación Básica en relación con la lectura y la competencia lectora del alumnado. Desarrollar un hábito lector consolidado supone que el alumnado se acerque a los textos de manera voluntaria hasta convertir la lectura en una experiencia necesaria y personal que pueda ser considerada como fuente de disfrute y propuesta para el ocio. Hay que educar en el placer de “leer por leer” sin otro objetivo que la propia satisfacción personal. Este acercamiento a la lectura solo se puede realizar desde la emoción, desde la implicación hacia el texto para que, con ayuda de sus profesores y profesoras, el alumnado llegue a desvelar el mensaje que los libros tienen guardado para él. Por ello, la utilización de los canales comunicativos habituales del alumnado en su vida cotidiana (aplicaciones digitales, vídeo...) para acercarlos a la lectura es una estrategia de primer orden para favorecer el desarrollo del hábito lector. Este es el objetivo fundamental de este curso: proponer diferentes estrategias digitales para el desarrollo del hábito lector y de la educación literaria.

Objetivos

Conocer nuevas estrategias didácticas para favorecer el desarrollo del hábito lector y la educación literaria.

Conocer diversas estrategias digitales: el booktrailer, el fenómeno booktuber, los vídeo-poemas, la narrativa digital...

Desarrollar el proceso de elaboración de las anteriores estrategias digitales: book tráiler, vídeo reseña (booktuber), vídeo poema, revista digital...

Integrar las herramientas digitales con los contenidos de la materia y área.

Conocer herramientas para la evaluación de estas actividades sobre textos literarios.

Colaboradores específicos del curso

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
HEZKUNTZA SAILA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Programa

19-04-2021 / 25-04-2021

Hábito lector y educación literaria.

Dentro del trabajo con los textos literarios es posible diferenciar al menos dos grandes ámbitos de trabajo: educación literaria y animación a la lectura. Necesarios y complementarios los dos si se quiere que el alumnado desarrolle un hábito lector consolidado que le posibilite tener un criterio personal para considerar la lectura de textos literarios como una posibilidad más dentro del ocio y más allá de la etapa escolar.

IMPARTIDOR/ES: **Adela Fernández Campos**
Irene González Medizábal

26-04-2021 / 02-05-2021

Transformar los textos literarios: de poema a vídeo poema

Este tema se centra como estrategia de trabajo en la transformación de los textos literarios ya que la transformación y el cambio de género es una de las estrategias didácticas con mayor rendimiento y capacidad de impulsar un aprendizaje eficaz, así como la cabal comprensión del texto que se transforma.

IMPARTIDOR/ES: **Adela Fernández Campos**
Irene González Medizábal

03-05-2021 / 09-05-2021

Animar a leer: el "book trailer"

Animar a la lectura desde la propia experiencia y presentar una lectura a través de un "booktrailer" es una estrategia didáctica de gran interés. Esta técnica, propia del mundo editorial, puede trasvasarse fácilmente a las aulas.

IMPARTIDOR/ES: **Adela Fernández Campos**
Irene González Medizábal

10-05-2021 / 16-05-2021

Compartir lo leído: el fenómeno "book tuber"

La expansión del vídeo como canal de comunicación y de aprendizaje, ha extendido de forma imparable el fenómeno “booktuber” que ha revolucionado el mundo de las reseñas de los libros.

IMPARTIDOR/ES: **Adela Fernández Campos**
Irene González Medizábal

17-05-2021 / 23-05-2021

Tarea final

Esta tarea consiste en la planificación de una propuesta didáctica para trabajar la lectura literaria.

IMPARTIDOR/ES: **Adela Fernández Campos**
Irene González Medizábal

Dirigido por:

Adela Fernández Campos

Blogge@ndo, Asesora de formación

Licenciada en Filología y profesora de Lengua Castellana y Literatura de Secundaria. En la actualidad es asesora en Formación del Profesorado. En su trayectoria ha dirigido Seminarios de trabajo y numerosos Proyectos de Innovación Educativa y ha participado en la elaboración de material didáctico. Ha impartido cursos de formación del profesorado en la UPV, UIMP, UCM y ha publicado artículos en diferentes revistas y páginas relacionadas con la didáctica y las lenguas. Junto con Irene González y Mª Mar Pérez ha elaborado diversos materiales digitales para su aplicación en el aula, así como materiales para la formación del profesorado. Desarrollan como grupo una intensa actividad de formación del profesorado a través de la impartición de cursos, coordinación de Seminarios e intervención en centros tanto en la Comunidad autónoma como en otras comunidades. Actualmente forma parte del equipo de CEDEC- EDIA para la elaboración de REAS en el área de Lengua y Literatura.

Profesorado

Irene María González Mendizabal

Grupo Blogge@ndo, Asesora

Irene Gonzalez Mendizabal, Licenciada en Filología Hispánica y profesora de Secundaria de Lengua Castellana y Literatura. En los últimos años ha trabajado como asesora del Ámbito Lingüístico y Social en el Berritzegune B06. En la actualidad, desarrolla tareas de asesoramiento y formación dentro del grupo Blogge@ndo. Sus campos de trabajo prioritarios son la innovación educativa, la didáctica de las lenguas y el tratamiento integrado de lenguas, la utilización de la red como herramienta de aprendizaje así como la elaboración de material didáctico y proyectos de comunicación. Ha impartido cursos de formación del profesorado en la UIMP, la UCM y la UPV, así como en centros de Formación e Innovación de diferentes CCAA. Ha publicado artículos y colaborado en diferentes publicaciones del ámbito educativo. Participa en el Proyecto EDIA del INTEF creando REAs para el área en formato ABP. Ha impulsado en la red diferentes proyectos colaborativos y Encuentros de docentes.

Precios matrícula

MATRÍCULA	HASTA 21-04-2021
GENERAL	103,00 EUR
MATRÍCULA REDUCIDA GENERAL	88,00 EUR
REDUCCIÓN APRENDER PARA ENSEÑAR	88,00 EUR
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	72,00 EUR