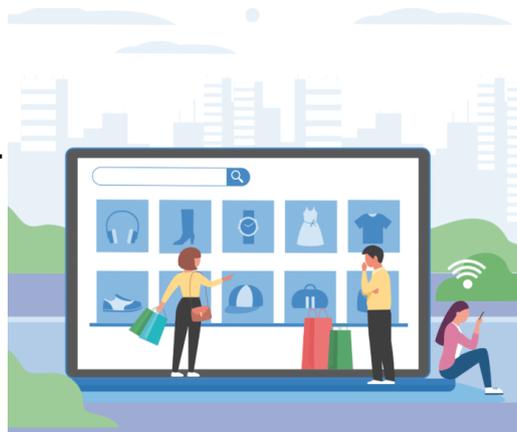




# La transición hacia un comercio digital y la última milla



**23.Jun - 24.Jun 2021**

**Cód. E04-21**

**Mod.:**

Online en directo Presencial

**Edición**

2021

**Tipo de actividad**

Curso de Verano

**Fecha**

23.Jun - 24.Jun 2021

**Ubicación**

Palacio Miramar

**Idiomas**

Español

**Validez académica**

20 horas

**Web**

<https://ayudas.fomentosansebastian.eus/es/vamos-a-invertir-en-donostia>

**DIRECCIÓN**

**Euken Sese Sarasti**, Fomento San Sebastián

**Maite Ayestaran Vega**, Fomento San Sebastian, Responsable Observatorio Inteligente

**Comité Organizador**

Fundación  
BBVA



## Descripción

**Este Curso de Verano se celebrará de forma presencial y también habrá la posibilidad de participar en directo online a través de ZOOM. Selecciona en el proceso de matrícula cómo vas a participar: presencialmente u online en directo.**

La pandemia ha tenido un efecto acelerador de las políticas relacionadas con la implantación y despliegue digital iniciadas estos últimos años. Así el desarrollo de plataformas locales puede contribuir notablemente a mejorar la competitividad de sectores como el comercio local y dar continuidad al compromiso e implicación que la ciudadanía ha manifestado durante la Covid-19 en torno a la compra y solidaridad con el comercio de proximidad.

No obstante, la tecnología no es suficiente, sino viene acompañada de una transformación e integración de la cultura digital en la gestión del comercio con un proceso que se inicia con el diagnóstico, formación adecuada, alineación de los recursos humanos, especialización, logística, utilización de redes sociales...

Este proceso culmina con la entrega en el hogar o delivery de la venta online. En este último tramo de la cadena de valor podemos incorporar la reflexión en este seminario de las políticas vinculadas a la última milla, integrando para ello las iniciativas de movilidad sostenible, la liberación de tráfico rodado en superficie mediante la peatonalización y la necesaria regulación del reparto a domicilio que con la penetración e incremento del posicionamiento de mercado de las grandes multinacionales del comercio electrónico arrastran la concentración de transportistas en el centro de las ciudades.

## Objetivos

Visualizar el papel que los ayuntamientos y otras entidades deben asumir en estos retos que basculan entre la movilidad sostenible, los profundos procesos de transformación urbana y el despliegue de la cultura digital en diversos sectores de la actividad económica urbana.

## Colaboradores específicos del curso



# Programa

## 23-06-2021

09:00 - 09:15	Entrega de documentación
09:15 - 09:45	Presentación por parte de la Dirección de la actividad <b>Eneko Goia Laso</b> Donostiako Udala / Ayuntamiento de Donostia/San Sebastian - Alkatea/Alcalde <b>Itziar Alkorta Idiakez</b> UPV/EHUko Uda Ikastaroak/Cursos de Verano de la UPV/EHU - Zuzendaria / Directora
09:45 - 10:15	“Diagnostico digitalización en el sector comercial. Donostia punto de partida” <b>Euken Sese Sarasti</b> Fomento San Sebastian - Gerente
10:15 - 11:00	“Digitalización, de la oportunidad comercial a la supervivencia” <b>Victor Ronco</b> Grupo Volkswagen como responsable de publicidad, innovación y transformación digital para Škoda
11:00 - 11:30	Pausa
11:30 - 12:30	“Futuro digital: lo que aprendimos de la pandemia” <b>Enrique Dans</b> Catedrático IE Busines School - Este ponente intervendrá vía Zoom
12:30 - 13:30	“Tendencias Internacionales de digitalización en el mercado del retail y retos del delivery” <b>Pablo de la Rica</b> Responsable área de demanda AECOC - Este ponente intervendrá vía Zoom
13:30 - 14:00	Cierre <b>Marisol Garmendia</b>

## 24-06-2021

09:00 - 10:00	“Plataformas multicanal de venta en el comercio” <b>Haizea Galarreta Fernández</b> Fomento de San Sebastián - Responsable proyecto Market Plaza
10:00 - 11:00	“ Los retos del comercio digital; oportunidades locales , Colaboraciones pymes y grandes distribuidoras . “ <b>Fernando Aparicio Varas</b> ANVOS - Responsable
11:00 - 11:30	Pausa
11:30 - 12:00	“Experiencia Todotaladro.com” <b>Alberto Andrés Torrón Rodríguez</b> Todo Taladro - Socio Fundador

12:30 - 13:30

“Distribución Urbana de proximidad- Logisitca de ultima milla“

**Miguel Quintana Enrique** ICIL y Managing Partner SupplyChange Consulting - Consultor

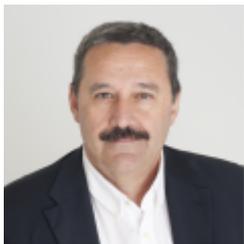
---

13:30 - 14:00

Síntesis

---

## Dirigido por:



### **Euken Sese Sarasti**

Fomento San Sebastián

---

Su formación se mueve entre el ámbito pedagógico y la Gestión y Dirección de Empresas. En el plano profesional ha promovido la creación de diversas entidades públicas relacionadas con el desarrollo económico sostenible a nivel territorial. Experiencia dilatada y mediador entre la gestión del capital intelectual público y su interrelación con el entorno autorizante para la transformación de los modelos económicos urbanos. La ciudad como espacio de oportunidades para negocios públicos, smart cities, clusters urbanos, ... constituyen el contenido fundamental de los proyectos que desarrolla. Ponente habitual en su área de especialización y colaborador en masters y cursos de postgrado de diversas universidades. Amplios conocimientos y participación en programas europeos y en especial asesor de organismos internacionales, así como, colaborador con el municipalismo en latinoamérica.



### **Maite Ayestaran Vega**

Fomento San Sebastian, Responsable Observatorio Inteligente

---

FOMENTO SAN SEBASTIAN: AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA SAN SEBASTIAN . -Responsable Area Ventanilla Unica de Servicios: -Responsable Area Observatorio Urbano: -Promotora del Cluster SurfCity Donostia -Promotora del Cluster Soluciones de Apoyo: - Promotora del Cluster sector agroalimentario de Donostia San Sebastián - Codirectora Cursos de Verano organizados en colaboración con la Fundación cursos de verano de UPV/EHU: -Participación en diferentes comisiones Técnicas de departamentos del Ayuntamiento de Donostia San Sebastian.: -Participación en diferentes comisiones de trabajo y proyectos para GARAPEN : -Participación en diversos congresos como ponente en materias relevantes a las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Gestión técnica de proyectos europeos que soportan y han soportado las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Participación en diversas redes y seminarios internacionales

## Profesorado



### **Itziar Alkorta Idiaguez**

Uda Ikastaroak / Cursos de Verano, Zuzendari akademikoa / Directora académica

---

Doctora en Derecho y profesora titular de Derecho Civil de la UPV/EHU. Su principal línea de investigación es la bioética, tema sobre el que ha publicado varias monografías, artículos científicos y de divulgación. Ha participado en 4 proyectos europeos de investigación del VI y VII programa marco europeo, así como en múltiples proyectos de investigación del Programa Nacional. Ha sido profesora visitante del Hastings Center for Bioethics de Nueva York, del Center for Bioethics de la Universidad de Filadelfia, y de la Universidad de Burdeos. Fue Secretaria General de Eusko Ikaskuntza/Sociedad de Estudios Vascos, y posteriormente de Jakiunde, Academia de las Ciencias, Artes y Letras. Vicerrectora de calidad e innovación docente de la UPV/EHU entre 2008-2012 y responsable del desarrollo del modelo educativo, así como de programas de calidad, y de formación y evaluación del profesorado universitario. Entre 2013 y 2015 fue Viceconsejera de Universidades e Investigación del Gobierno Vasco.



### **Fernando Aparicio Varas**

---



### **Enrique Dans**

---



## **Pablo de la Rica**

AECOC, Retail & Foodservice Knowledge Manager

---

Pablo de la Rica, Gerente de Retail Knowledge en Aecoc es: Licenciado en International Business Administration por la Universidad de Northumbria de Newcastle y MBA en ESIC Business and marketing School. Ha trabajado más de 15 años en EROSKI en Comercial y Marketing en diferentes proyectos de innovación estratégicos que le han posibilitado tener una visión transversal tanto del funcionamiento del retail cómo del consumidor. Desde hace más de dos años, lidera en AECOC el Área de Retail Y Food Service Knowledge con el propósito de ser la fuente del conocimiento del Retail nacional e internacional, proporcionando las herramientas necesarias para que las empresas del sector desarrollemos nuestra actividad de forma eficiente y exitosa, poniendo foco especial en las PYMES facilitándoles su acceso al conocimiento y conocimientos en internacionalización. Apasionado del Retail y de los nuevos desafíos y de las nuevas tendencias.



## **Haizea Galarreta Fernández**

---

Haizea Galarreta Fernández □ Técnica del Área de Innovación y Competitividad de Fomento San Sebastián □ (Donostia, España) □ □ Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra y Master en Producción y Comunicación Cultural por la Universitat Ramon Llul. Ha desarrollado su carrera profesional como productora y gestora. Los primeros años trabajó en la producción y gestión de eventos culturales siendo parte del equipo de la Capital Europea de la Cultura Donostia 2016 y Aarhus (Dinamarca) 2017. En Fomento de San Sebastián, desde hace más de tres años, trabaja en el diseño y desarrollo de proyectos innovadores en los ámbitos de las nuevas competencias y capacidades personales, metodologías de diseño y digitalización y transformación digital entre otros.



## **Marisol Garmendia**

---



## **Eneko Goia Laso**

Ayuntamiento de San Sebastián / Donostiako Udala, Alkatea / Alcalde

---



## **Miguel Quintana Enrique**

SupplyChange SL, Managing Partner

---

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Programa de Alta Dirección (PADE) por IESE, Certified in Production and Inventory Management (CPIM) por APICS y profesor en ICIL. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la logística. Los primeros años como consultor en Idom y durante 15 en posiciones de Alta Dirección en operadores logísticos como el grupo Boyacá o Truck&Wheel. En la actualidad, se dedica a ayudar a las empresas en su proceso de transformación a la nueva realidad logística desde SupplyChange, compañía especializada en consultoría de logística y operaciones de la que es socio fundador.



## **Victor Ronco**

---



## **Alberto Andrés Torrón Rodríguez**

---

# Precios matrícula

<b>PRESENCIAL</b>	<b>HASTA 08-03-2021</b>	<b>HASTA 23-06-2021</b>
INVITADOS	0 EUR	-
<a href="#">GENERAL</a>	-	77,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA REDUCIDA GENERAL</a>	-	65,00 EUR
<a href="#">EXENCIÓN DE MATRÍCULA</a>	-	54,00 EUR

<b>ONLINE EN DIRECTO</b>	<b>HASTA 08-03-2021</b>	<b>HASTA 05-04-2021</b>	<b>HASTA 23-06-2021</b>
INVITADOS	-	0 EUR	-
<a href="#">GENERAL</a>	-	-	77,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA REDUCIDA GENERAL</a>	-	-	65,00 EUR
<a href="#">EXENCIÓN DE MATRÍCULA</a>	-	-	54,00 EUR

## **Lugar**

### **Palacio Miramar**

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa