La empresa ambidiestra, un nuevo paradigma para la gestión empresarial

08.Jul 2022

Cód. E10-22

Mod.:
Online en directo Presencial

Edición
2022

Tipo de actividad
Curso de Verano

Fecha
08.Jul 2022

Ubicación
Palacio Miramar

Idiomas
Euskera Español

Validez académica
10 horas

DIRECCIÓN

Iker Estensoro Sarasola, Gipuzkoako Foru Aldundia, Director de Promoción Económica, Departamento de Promoción económica, Turismo y Medio Rural

Comité Organizador

Descripción

Gipuzkoa ha sufrido una situación de excepcionalidad sanitaria, social y económica provocada por la pandemia del Covid-19. Esta crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de llevar cabo a un proceso de transformación de las bases sociales y económicas del conjunto de la economía gipuzkoana, con el propósito de adaptarla a los retos competitivos de la economía del futuro.

El término de “empresas ambidiestras” se refiere a aquellas organizaciones que afrontan los períodos de crisis mediante el desarrollo de estrategias regenerativas, simultaneando sus actividades de explotación: es decir, sacando partido de los productos, mercados y negocios actuales, y la exploración, intensificando el emprendimiento y la búsqueda de nuevas opciones de negocio para construir su futuro.

Diversos estudios empíricos han llegado a conclusiones equivalentes al analizar los resultados de las empresas conforme a su orientación en la gestión: a largo plazo “las empresas ambidiestras” superan ampliamente a las compañías de orientación cortoplacista, tanto en crecimiento como en rentabilidad.

Como consecuencia, en el marco de Etorkizuna Eraikiz e incluido en el Plan de Recuperación Económica y Social de la Diputación Foral de Gipuzkoa, el proyecto “Oraina eta Geroa Uztartuz” aborda el desarrollo y difusión de un Modelo de Referencia para la Empresa Ambidiestra.

Objetivos

Explorar el estado del arte en el ámbito de la Gestión Ambidiestra, tanto desde la perspectiva de la investigación académica como de la aplicación práctica en la gestión empresarial.

Dar a conocer experiencias pioneras de empresas avanzadas en la implantación del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra en Gipuzkoa.

Intensificar la socialización del paradigma de la Gestión Ambidiestra de forma que adquiera creciente difusión entre las empresas gipuzkoanas.

Incorporar a Gipuzkoa en las redes internacionales relacionadas con el paradigma de la Empresa Ambidiestra.

Colaboradores específicos del curso

GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Programa

08-07-2022

08:30 - 09:00	Erregistroa / Registro
09:00 - 09:10	Inauguración institucional. Orden de intervención: **Iker Estensoro Sarasola** | Diputación Foral de Gipuzkoa - Director general
09:10 - 09:30	““Oraina eta Geroa Uztartuz” proiektuaren aurkezpena / Presentación del proyecto "Oraina eta geroa uztartuz"“ **Mikel Orobengoa Ortubai** | ISEA S. COOP. - Director gerente
09:30 - 10:15	“Akzio balioaren maximizazioa eta horrek empresa kudeaketan duen eragina / La maximización del valor accionarial y su impacto en la gestión empresarial“ **Marie Carpenter** | Vicepresidenta de The Academic-Industry Research Network—theAIRnet. - Profesora de Estrategia en el Institut Mines-Télécom Business School
10:15 - 11:00	“Nola konpondu eraldaketaren erronka bikoitza: oraina kudeatzea eta etorkizuna sortzea / Cómo resolver el doble reto de la transformación: Gestionar el presente y crear el futuro“ **Mark Greeven** | Institute for Management Development - Profesor de Innovación y Estrategia **(Participa via zoom)**
11:00 - 11:30	Pausa
11:30 - 12:15	““Gaurko eta biharko kudeaketaren erronkak, dilemak eta lehiak” / Retos, dilemas y desafíos de la gestión ambidiestra“ **Marcos Urarte** | Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio a nivel internacional - Socio Presidente de PHAROS
12:15 - 13:00	“Gipuzkoako Gaurko eta Biharko Enpresarentzako Erreferentzia Esparruko aplikazio kasuak / Casos de aplicación del Marco de Referencia para la Empresa Ambidiestra en Gipuzkoa“ **Directivos de Empresas Guipuzkoanas** | Gipuzkoako enpresetako zuzendariak - Directivos/as Empresas guipuzcoanas
13:00 - 13:10	Cierre **Iker Estensoro Sarasola** | Diputación Foral de Gipuzkoa - Director general

Dirigido por:

Iker Estensoro Sarasola

Gipuzkoako Foru Aldundia, Director de Promoción Económica, Departamento de Promoción económica, Turismo y Medio Rural

---

Ingeniero de Organización Industrial por Mondragon Unibertsitatea y tiene un Master en Management of Competitive Manufacturing por la University of Strathclyde. Inició su carrera profesional como técnico en IK4 IKERLAN, pero su carrera profesional lo ha desarrollado en ORKLI S.Coop., donde empezó como responsable de calidad y responsable de producción posteriormente. Desde el año 2009 ha sido Key Account Manager para ORKLI. En los dos últimos ha compaginado este cargo con el de Presidente de ORKLI, conciliando asimismo dichos cargos con la presidencia y representación en los consejos rectores de otras entidades como IK4 Lortek, Mondragon Componentes, Goierri Goi Maila Eskola, Goilan Fundazioa, San Benito Ikastola y la asociación ACEDE. Actualmente ostenta el cargo de Director General del área de Promoción Económica del departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Profesorado

Marie Carpenter

Profesora de estrategia en el Institut Mines-Telecom Business School de Paris. Es doctora por la Dublin City University y tiene un doctorado por la EHESS. Marie Carpenter es vicepresidenta de The Academic-Industry Research Network—theAIRnet, una organización sin ánimo de lucro que se dedica a investigar cuestiones relacionadas con la innovación industrial y el desarrollo económico. Marie Carpenter lleva a cabo estudios sectoriales para comprender los procesos de innovación en las industrias de alta tecnología. En la Conferencia de Historia Empresarial de 2022, fue nominada para el Premio Trescott al "mejor trabajo en la intersección de la historia empresarial y la historia de la tecnología". Sus trabajos se han publicado en francés e inglés en revistas internacionales de gestión, como la Harvard Business Review.

Directivos de Empresas Guipuzkoanas

Mark Greeven

Profesor de Innovación y Estrategia en el International Institute for Management Development- IMD (Lausana y Singapur). Mark Greeven se doctoró en la Rotterdam School of Management de la Universidad Erasmus de Rotterdam. Antes de incorporarse al IMD, ocupó puestos docentes en la Universidad de Zhejiang (China) y en la Rotterdam School of Management (Holanda). Mark es investigador asociado en el Instituto Nacional de Gestión de la Innovación de China, el Centro para China y la Globalización y el Centro para la I+D y la Innovación Global. Los resultados de su investigación han aparecido en revistas académicas internacionales como Harvard Business Review, MIT Sloan Management Review, European Management Journal y Asia-Pacific Journal of Management, así como en medios de comunicación mundiales como Forbes, The Financial Times, CNN, Bloomberg, etc. Mark Greeven está incluido en la lista "2017 Thinkers50 Radar de 30 pensadores empresariales de la próxima generación", una clasificación anual que el Financial Times consideró los "Óscar del pensamiento empresarial".

Mikel Orobengoa Ortubai

ISEA S.COOP.

Cursa la licenciatura en Ciencias Físicas en la Universidad Paul Sabatier de Toulouse (Francia) y el doctorado en Ciencias Físicas, especialidad de automática, en el Laboratorio LAAS del CNRS (Toulouse). Ha sido Director del área de Procesos y Tecnología de LKS CONSULTORES y Director de I+D de LKS S.COOP., liderando proyectos de investigación sobre la gestión de las organizaciones públicas y privadas. En la actualidad es Director Gerente de ISEA S.COOP., Centro de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento de la División de Ingeniería y Servicios de Corporación MONDRAGÓN.

Marcos Urarte

Ingeniero Industrial por la Universidad Politecnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando del Massachusetts Institute of Technology (MIT), de la Universidad Nacional de Singapur (NUS), que aparece como la mejor Universidad de Asia y del prestigioso Programa "Oxford Scenarios Planning Approach". En un estudio publicado por Harvard, se realiza la siguiente mención: "El profesor Urarte en sus últimos estudios aporta una serie de las ideas más novedosas, frescas y disruptivas sobre el mundo de las empresas, de los últimos cinco años, lo que le convierte en un referente imprescindible para entender lo que está pasando y pasará “. La revista FORBES, en su edición de junio 2021, lo ha identificado como uno de los principales “futuristas” de España. Miembro del IFTF (Institute for the Future). Es miembro de los Think Tank “Club de Roma”, “International Institute for Strategic Studies (IISS) de Reino Unido” y del “Instituto Elcano”. Consultor Estratégico y Organizacional en más de 100 entidades públicas y privadas de España y Latinoamérica.

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 08-07-2022
Matrícula gratuita	0 EUR

ONLINE EN DIRECTO	HASTA 08-07-2022
Matrícula gratuita	0 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa