



Euskal hedabideen audientzia digitala: metrika adostuen garaia



12.Sep - 13.Sep 2022

Cód. I10-22

Mod.:

Online en directo Presencial

Edición

2022

Tipo de actividad

Curso de Verano

Fecha

12.Sep - 13.Sep 2022

Ubicación

Palacio Miramar

Idiomas

Euskera

Validez académica

20 horas

DIRECCIÓN

Libe Mimenza Castillo, UPV/EHU

Igor Astibia Teiletxea, Hekimen

Comité Organizador

Descripción

Nada más mencionar la audiencia digital, nos imaginamos clics: ¿Cuántos clics? ¿Quién hace clic? ¿Quién hay detrás de estos clics? ¿Todos los clics quedan recogidos? Además, en los últimos meses se han lanzado al mercado nuevos medidores (como Google Analytics 4) y al parecer se van a establecer nuevas normas de medición (las modificaciones que se están produciendo en el seguimiento mediante cookies van a reescribir las reglas del juego). Durante el curso 2021-2022, gracias al proyecto BEHA de la Eurorregión, se han llevado a cabo los primeros pasos para adaptar a los medios vascos a esos cambios, trabajos de evaluación y actualización del sistema de medición de la audiencia digital de los medios de comunicación en euskera, y en el marco de este curso se presentarán y contrastarán los resultados obtenidos. El Observatorio de los Medios de Comunicación Vascos ha trabajado en una primera fase con ocho proyectos de comunicación de diferente naturaleza, tipo y extensión geográfica (Berria, Hamaika TB, Kanaldude, Euskalerrria irratia, Elhuyar, Gaztezulo, Anboto y Alea) y en una segunda fase el proyecto se extenderá al resto de medios de comunicación en euskera. Sin embargo, para pasar a la segunda fase es imprescindible presentar y contrastar los resultados de la primera.

Por otro lado, también se tratarán temas relevantes en el ámbito de las audiencias digitales como Google Analytics y las analíticas más allá de Google o el consumo digital de los jóvenes vascos. Asimismo, los medios de comunicación, aun siendo enteramente digitales, forman parte de un ecosistema mediático más amplio, por lo que también se pondrá sobre la mesa una propuesta de medición global de las audiencias de los medios de comunicación vascos.

A través de este Curso de Verano, partiendo del ámbito de las audiencias digitales vascas y de cara a comenzar a dar pasos hacia la era de las mediciones consensuadas, se realizará una amplia reflexión en la que participarán tres actores fundamentales: la universidad, el propio sector de los medios de comunicación y la administración.

Objetivos

Presentar públicamente y contrastar los resultados del proyecto BEHA llevado a cabo por el Observatorio de los Medios de Comunicación Vascos junto con la Eurorregión.

Exponer los medios, las herramientas, las oportunidades y los retos para conocer la audiencia digital de los medios de comunicación vascos.

Unir tres actores clave (los medios de comunicación, la administración y la universidad) en la búsqueda de modelos de medición consensuados y reflexionar conjuntamente.

Seguir reforzando el clima de colaboración entre agentes para futuros proyectos.

Colaboradores específicos del curso



Programa

12-09-2022

09:00 - 09:15	Izen-ematea eta harrera
09:15 - 09:30	Presentación por parte de la Dirección de la actividad Libe Mimenza Castillo Behategia / EHUKo NOR Ikerketa Taldea - Koordinatzailea / Ikertzailea Igor Astibia Teiletxea Hekimen - Zuzendaria Leyre Azcona Euroeskualdea Josu Amezaga Albizu NOR ikerketa taldea, UPV/EHU - Ikertzailea eta irakaslea
09:30 - 10:30	“Neurketa digitala Espainiako estatuan” Rosario Borrego Rastrero GFK - Digital Analytics Manager
11:00 - 12:00	“Google Analytics hedabideen sektorean” Mikel Elordi Lin3s - Analista digitala
12:00 - 13:00	“Analitika digitalak Googletik harago” Jordi Morales UOC - Sare sozialen ikertzailea
13:00 - 14:00	“EITBren analitika digitalak: antolaketa eta erronkak” Lontzo Sainz Nieto EITB - Estrategia eta ikerketa zuzendaria
15:30 - 16:00	“Euskal Herriko gazteek komunikatzeko, entretenitzeko eta informatzeko dituzten ohiturak” Beatriz Narbaiza Amillategi Applika+, UPV/EHU - Ikertzailea eta irakaslea
16:00 - 17:30	“Hitzaldi laburrak eta eztabaidarako plaza” Moderatzailea Leire Palacios Egiguren Komunikatzailea Cookie-rik gabe zer? Lorea Arakistain Aizpiri PuntuEUS - Komunikazio arduraduna Google ez, burujabetza bai Asier Iturralde Sarasola Argia - Kazetaria BERRIAren metrikak, analitika kualitatiboak Pello Urzelai Agirre BERRIA - IKT arduraduna Humanitate Digitalak eta hedabideak, begirada osagarriak Xabier Landabidea Urresti Deustuko Unibertsitatea - Ikertzailea eta irakaslea

13-09-2022

09:00 - 10:00	“Bien arteko solasaldia: “Euskal hedabideen audientziak: nola neurtu Internet, papera, irratia eta telebista batera?”” Josu Amezaga Albizu NOR ikerketa taldea, UPV/EHU - Ikertzailea eta irakaslea Edorta Arana Arrieta NOR ikerketa taldea, UPV/EHU - Ikertzailea eta irakaslea
10:00 - 11:00	“BEHA proiektuaren emaitzen aurkezpena” BEHA, euskarazko komunikazio espazioaren neurketa digitala eguneratzeko ariketa Libe Mimenza Castillo Behategia / EHUKo NOR Ikerketa Taldea - Koordinatzailea / Ikertzailea
11:30 - 12:45	Mesa Redonda: “BEHA proiektuan parte hartu duten zenbait hedabiderekin mahai-ingurua” Moderatzailea Libe Mimenza Castillo Behategia / EHUKo NOR Ikerketa Taldea - Koordinatzailea / Ikertzailea Aritz Martinez de Luna Urzelai ALEA Aitziber Agirre Ruiz de Arkaute ELHUYAR Maddi Mochales Zumelaga HAMAIIKA Eki Pagoaga Kanaldude
12:45 - 13:45	“Administrazioa metrikeri so” Euskararen Adierazle Sistema eta ikerketa lerroak Jon Aizpurua Espin Eusko jaurlaritza - EAS - Zerbitzuko arduraduna Hedabideekiko politikak eta lanketa euskararen sustapenerako Estibaliz Alkorta Barragan Eusko jaurlaritza- HPS - Euskara sustatzeko zuzendaria
13:45 - 14:00	Cierre

Dirigido por:



Libe Mimenza Castillo

UPV/EHU

Libe Mimenza Castillo (Elorrio, 1988) es periodista, investigadora de la comunicación y agente de prensa vascohablante. Estudió periodismo en la Universidad del País Vasco y posteriormente fue realizado por el Máster en Comunicación Multimedia y Comunicación Social. Ha trabajado e investigado en los campos de la comunicación digital y los transmedia, entre ellos el grupo de investigación NOR. Desde 2016 es coordinador del Observatorio de los Medios de Comunicación Vascos.



Igor Astibia Teiletxea

Hekimen

Igor Astibia Teiletxea es Director de HEKIMEN. La asociación HEKIMEN integra los medios de comunicación vascos surgidos de la iniciativa popular y trabaja para fortalecer y mejorar el sector.

Profesorado



Aitziber Agirre Ruiz de Arkaute

Elhuyar

Aitziber Agirre Ruiz de Arkaute (Gasteiz, 1974) Trabaja en la Fundación Elhuyar en el campo del periodismo científico. Actualmente es directora y editora de la revista Elhuyar, y anteriormente se desempeñó como presentadora y editora del programa de televisión Teknópolis. Tiene un doctorado en Bioquímica. Realizó su doctorado en la Unidad de Biofísica (CSIC-EHU), investigando los mecanismos desarrollados por los virus de la poliomielitis, el VIH y la gripe para infectar células.



Jon Aizpurua Espin

Eusko Jaurlaritza, Hizkuntza Politikarako Sailordetza

Jon Aizpurua Espin (Durango, 1963) Head of the Planning and Study Service of the Vice-Ministry of Language Policy of the Basque Government. Appointed member of Euskaltzaindia since 2018. Graduated in Basque Philology.



Estibaliz Alkorta Barragan

Es directora de Promoción del Euskera en el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco. Ha sido Directora de Euskera de la Diputación Foral de Gipuzkoa y miembro del Consejo Asesor de Euskera. Graduada en ingeniería de materiales industriales y máster en gestión de la calidad aplicada a la empresa.



Josu Amezaga Albizu

UPV/EHU

Josu Amezaga Albizu (Caracas, 1960) es profesor de la Universidad del País Vasco, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, jefe del Grupo de Investigación NOR. Fue Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Licenciado en Sociología y doctor en Sociología Política por la tesis sobre la cultura vasca dirigida por Paulo Iztueta. Su trayectoria académica ha girado en torno a la lengua, la cultura, la comunicación y la identidad, observando también otras lenguas minoritarias de Europa y del mundo como el euskera, tanto las lenguas ligadas a un territorio como las lenguas migratorias. Ha sido miembro de la Junta de Administración de EITB y Berria.



Lorea Arakistain Aizpiri

PuntuEUS Fundazioa, Arduraduna

Lorea Arakistain Aizpiri (Eibar, 1983). PuntuEUS Fundazioko marketin arduraduna da 2014tik. Komunikazio arloko profesionala, kazetari bezala hasi zuen ibilbide profesionala (Herri Irratia, Euskadi Irratia...) eta zientziare eta teknologiaren gizarteartzean aritu zen Elhuyarren. Ingurune digitalak sortzen zituen aukerak erakarrita komunikazio estrategikoaren eta marketin digitalaren arloan egin ditu azken 10 urteak. Euskarazko marketin digitalaren erronkari aurre egiteko bideak bilatzen ere aritzen da.



Edorta Arana Arrieta

UPV/EHU

Es profesor e investigador de la UPV/EHU desde 1988. Anteriormente trabajó como periodista para ETB, y desde entonces ha colaborado con diversos medios audiovisuales y escritos. Se licenció en periodismo en la Universidad del País Vasco en 1982 y se doctoró en la misma universidad en 1995. Enseña

programación de radio, televisión e Internet y ha publicado varios libros y artículos sobre el tema. Es miembro del equipo de investigación NOR y trabaja en proyectos de investigación financiados por el MINECO y la UPV/EHU.



Leyre Azcona

Doble Licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresa por la Universidad Pública de Navarra, y Máster en Asuntos Europeos en Sciences Po Paris. Tras una experiencia en el Parlamento Europeo, he trabajado como consultora de proyectos europeos en Euronet Consulting, centrándome en proyectos de ayuda al desarrollo en el ámbito de las infraestructuras y en CARSA, especializándome en la gestión de proyectos de innovación y transformación digital e industrial. Desde 2018 trabajo en la AECT Eurorregión Nueva-Aquitania Euskadi Navarra como técnica del área de empleo, innovación y formación.



Rosario Borrego Rastrero

Con más de 20 años de experiencia en Investigación de Mercados desarrollando su labor en compañías de distinta naturaleza, instituto, agencias de medios, consultoras, ha adquirido una visión global de las necesidades de clientes y adecuación de las metodologías. Los últimos 10 años, centrada en medición digital, data Analytics y la integración con métodos tradicionales. Ha sido ponente en diversos foros y seminarios con una alta involucración con las asociaciones sectoriales más representativas de la industria digital y de investigación. Colaboradora habitual en master y docencia. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la UA. Diplomada en Estadística por la Universidad de Sevilla.



Mikel Elordi

LIN3S enpresan analista digitala automozio, hedabide eta "Real state" sektoreetan. Deustoko "Big Data & Business Intelligence" programan parte hartua eta marketing inguruko herraminten ezaguna.



Asier Iturralde Sarasola

Licenciado en Ciencias Químicas y Especialista Universitario en Software Libre en la UPV/EHU. Desde 2012, miembro del grupo de desarrollo de Iametza y desarrollador web de ARGIA.eus desde 2014.



Xabier Landabidea Urresti

Xabier Landabidea Urresti (Bilbao, 1981) Es investigador asociado y profesor del Instituto de Estudios Vascos de la Universidad de Deusto. Licenciado en Comunicación Audiovisual y licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración. Máster EITB-Deusto en Comunicación Empresarial, Institucional y Audiovisual y Doctor en Ocio y Potencial Humano. También es miembro de la UEU (Universidad Vasca de Verano).



Aritz Martínez de Luna Urzelai

Aritz Martínez de Luna Urzelai (Vitoria, 1981) Director del medio ALEA. También es miembro del consejo de administración de TOKIKOM, así como miembro del consejo de administración de Euskaltzaleen Topagune. Es miembro del Comité de Euskera de la Diputación Foral de Álava y miembro del Comité de Euskera del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



Maddi Mochales Zumelaga

Es responsable de la producción y los recursos técnicos de Hamaika Telebista. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad del País Vasco.



Jordi Morales

Jordi Morales-i-Gras es doctor en Sociología por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Su área de especialización es la Ciencia Social Computacional, con un fuerte énfasis en el Análisis de Redes Sociales y en la Inteligencia Artificial. Es profesor de Sistemas de Información Avanzados en la Cámara de Bilbao Business School, colabora como docente en el Máster de Modelos y Áreas de Investigación Social de la UPV/EHU, en el máster de Social Media de la UOC y en el Postgrado de Analítica de Datos del Col·legi de Professionals de la Ciència Política i la Sociologia de Catalunya. También es fundador y CEO de Network Outsight, empresa consultora especializada en el análisis sociológico de Big Data.



Beatriz Narbaiza Amillategi

UPV/EHU

Beatriz Narbaiza Amillategi (Ermua, 1968) Es Licenciado en Periodismo y Doctor en Comunicación Audiovisual. Investigador de la UPV-EHU y profesor de grado y máster. Ha publicado varios capítulos de libros y artículos.



Eki Pagoaga



Leire Palacios Eguiguren

PuntuEus Fundazioa

Leire Palacios Eguiguren (Bilbao, 1986) Es licenciada en Comunicación Audiovisual y Humanidades. Ha realizado estudios de Máster en Internacionalización Empresarial, Docencia y Humanidades Digitales en diversos proyectos culturales. Combinando Humanidad Digital con innovación, centra su trabajo en el lenguaje, la cultura y la experimentación en la creación y gestión de proyectos en el entorno digital, en paralelo con el sector empresarial. Ha trabajado en medios digitales, prensa escrita, radio y televisión.



Pello Urzelai Agirre

EUSKAL EDITOREA S.L.

Pello Urzelai Agirre (Bilbao, 1961) Es periodista y responsable de TIC en Berria (desde noviembre de 2012). Ha sido responsable de la sección de Política en Berria y anteriormente en Euskaldunon Egunkaria, Trabajó en el semanario Hemen y fue colaborador de la revista Argia.



Lontzo Sainz Nieto

EiTB

Lontzo Sainz es el Director de Estrategia e Investigación de EITB. Estudió periodismo en la Universidad del País Vasco, colaborando con la agencia EFE y el diario DEIA. Se unió a EITB como becario y luego se convirtió en periodista, jefe de noticias, coeditor y editor. En 1999 asumió la dirección de prensa del Grupo EITB y en 2004 la dirección del portal de noticias eitb24.com. Posteriormente se convirtió en el responsable de la primera estructura de organización y análisis de Redes Sociales, y hasta 2018, responsable de noticias y participación. Se unió a la nueva Dirección de Transformación Digital ese año y es Director de Estrategia e Investigación desde el año pasado.

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 12-09-2022
General	80,00 EUR
Matrícula reducida general	68,00 EUR
Exención de matrícula	56,00 EUR
Cursos para Tod@s	68,00 EUR
Donostia Kultura	68,00 EUR
Elkar	68,00 EUR
Profesionales y estudiantes de euskaltegis o centros homologados de autoaprendizaje	68,00 EUR
ONLINE EN DIRECTO	HASTA 12-09-2022
General	80,00 EUR
Matrícula reducida general	68,00 EUR
Exención de matrícula	56,00 EUR
Cursos para Tod@s	68,00 EUR
Donostia Kultura	68,00 EUR
Elkar	68,00 EUR
Profesionales y estudiantes de euskaltegis o centros homologados de autoaprendizaje	68,00 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa