



Avances recientes y desafíos de la medición del impacto social



09.Sep - 10.Sep 2024

Cód. H16-24

Mod.:

Presencial

Edición

2024

Tipo de actividad

Curso de Verano

Fecha

09.Sep - 10.Sep 2024

Ubicación

Palacio Miramar

Idiomas

Español Inglés

Validez académica

20 horas

DIRECCIÓN

David Hoyos Ramos, UPV/EHU, Profesor Pleno

Comité Organizador

Fundación
BBVA



Descripción

El impacto social hace referencia, en general, a la influencia que tiene una organización en su entorno. En un mundo cada vez más interconectado y con crecientes retos de una gran trascendencia para las personas y el planeta, el impacto social de las organizaciones se ha convertido en un aspecto crucial para evaluar su contribución al bienestar global. Este Curso de Verano ofrece la oportunidad para explorar, reflexionar y debatir las últimas tendencias y prácticas innovadoras en este campo.

El interés por la medición del impacto social está en una fase de creciente expansión y construcción – se contabilizan actualmente más de 150 metodologías diferentes para medir el impacto – especialmente entre aquellas entidades comprometidas con objetivos más allá de la rentabilidad económica, como las organizaciones sin ánimo de lucro o diversas áreas de intervención pública como la sanidad o la educación. No obstante, también surgen desafíos, con algunas iniciativas que podrían ser consideradas como formas de “impact washing”.

Este Curso tiene como objetivo proporcionar una visión panorámica de las prácticas avanzadas a nivel internacional en medición y gestión del impacto social, así como compartir los desarrollos más recientes en regulación y tendencias emergentes. Además, se fomentará el debate sobre las diversas perspectivas y enfoques metodológicos en el ámbito de la medición del impacto social.

Contaremos con la participación de personas expertas reconocidas mundialmente en la medición y gestión del impacto social, provenientes de instituciones públicas y privadas, y organizaciones sin ánimo de lucro, quienes compartirán sus experiencias prácticas y visiones sobre el tema. Al finalizar el Curso, el alumnado participante no solo habrán adquirido un conocimiento actualizado sobre el estado del arte en la medición del impacto social, sino que también habrán establecido conexiones internacionales valiosas y generado ideas innovadoras para su aplicación práctica en diversos contextos globales.

Objetivos

Proporcionar una visión actualizada y facilitar una reflexión crítica sobre los componentes esenciales de toda medición y gestión del impacto social. Esto implica profundizar en su enfoque y por ende, en los fundamentos teóricos y metodológicos de la medición y gestión del impacto social, así como reflexionar sobre su aplicación práctica, útil y relevante en diferentes contextos globales.

Estimular la investigación y divulgación en el ámbito de la medición del impacto social de instituciones públicas y privadas, así como de organizaciones sin ánimo de lucro. Se busca promover la generación de nuevos conocimientos, el intercambio de ideas y la difusión de mejores prácticas en la medición del impacto social, tanto a través de la investigación académica como de la colaboración entre las personas participantes y las instituciones representadas.

Posicionar a la UPV/EHU como un referente mundial en la medición y gestión de impacto social. El Curso busca contribuir al reconocimiento internacional de la UPV/EHU como una institución líder en el campo de la medición y gestión del impacto social de instituciones de educación superior, aprovechando sus recursos y su compromiso por el impacto social.

Organiza

eman ta zabal zazu



Programa

09-09-2024

08:45 - 09:00	Recepción, registro y café de bienvenida.
09:00 - 09:15	Inauguración institucional. Orden de intervención: Eva Ferreira Garcia UPV/EHU - Rectora
09:15 - 09:30	Presentación por parte de la Dirección de la actividad David Hoyos Ramos UPV/EHU - Director de EHUGune - Compromiso e Impacto Social
09:30 - 10:30	“Exposición de experto internacional 1: El papel de la medición del impacto en la rendición de cuentas dentro del marco de la Agenda 2030 y los ODS.” Ben Carpenter Social Value international - CEO
10:30 - 11:30	“Exposición de experto internacional 2: ¿Cómo combatir el “Impact washing”?” Jo Fackler Impact Management Platform and UNEP - Facilitator & Project Manager
11:30 - 12:00	Pausa
12:00 - 13:00	“Exposición de experto internacional 3: La trascendencia y los condicionantes de la medición de impacto sistémica.” Ainurul Rosli Social Value Malaysia - Managing for Impact Specialist
13:00 - 14:30	Mesa Redonda: “Mesa redonda: Implicaciones para la medición de impacto del debate sobre la materialidad simple o doble.” Bernardo García Izquierdo ESIMPACT - Senior International Consultant. Fundador y vicepresidente de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social (ESIMPACT). (Modera) Ben Carpenter Social Value international - CEO Ainurul Rosli Social Value Malaysia - Managing for Impact Specialist Jo Fackler International Sustainability Standards Board (ISSB) - Chair of the International Sustainability Standards Board, former CEO of Danone

10-09-2024

09:00 - 09:30	Café de bienvenida.
09:30 - 10:15	“El papel de la teoría del cambio para medir el impacto social. El caso de la UPV/EHU” Bernardo García Izquierdo ESIMPACT - Senior International Consultant. Fundador y vicepresidente de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social (ESIMPACT).
10:15 - 11:00	“La integración de los grupos de interés en la medición y gestión del impacto social.” Charles Castro ES Imapact - Presidente

11:00 - 11:30	Pausa
11:30 - 12:15	“Exposición de experto Estado 3: De la medición a la gestión del impacto social.” Irene Salgado Porticus - Responsable de programas
12:15 - 13:45	Mesa Redonda: “Mesa redonda: La medición y gestión del impacto social en la educación superior” Gloria Nunes ENLIGHT - Responsable Internacionalización (Modera) Heather Hunt Universidad de Poitiers - Director Audrey Sullivan Kings College London - MEL Officer for Circle-U Ernesto Exposito University of Pau and Adour Countries - Vice-président en charge des relations internationales
13:45 - 14:00	Cierre

Dirigido por:



David Hoyos Ramos

UPV/EHU, Profesor Pleno

David Hoyos es Profesor Pleno en el Departamento de Métodos Cuantitativos, Facultad de Economía y Empresa, Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Desde 2021 es, además, director de EHUgune - Compromiso e Impacto Social de la UPV/EHU. Doctor Europeo en Economía por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y M.A. (econ) en Economía del Desarrollo por la Universidad de Manchester (RU). Ha sido investigador contratado entre los años 2002 y 2010 y desde el año 2010 es profesor de econometría en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Ha sido, además, investigador visitante en la Queen's University Belfast (RU) en 2009. Es investigador asociado de EKOPOL (Grupo de Investigación en Economía Ecológica y Ecología Política), BC3 (Basque Centre on Climate Change) y HEGOA (Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional). Es colaborador y miembro del Comité de Expertos de la Cátedra UNESCO sobre desarrollo sostenible y educación ambiental de la UPV/EHU.

Profesorado



Ben Carpenter



Charles Castro



Ernesto Exposito



Jo Fackler



Bernardo García Izquierdo

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Master en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto, donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en

Ayuda Internacional Humanitaria. Participante en el Global Civil Society Seminar de la Harvard Kennedy School. Durante más de 30 años ha desarrollado una sólida experiencia en la gestión de entidades no lucrativas. De 2008 a 2017, fue Director General de la Fundación Anesvad. Durante 9 años trabajó como consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, otros organismos internacionales, ONGs, centros de investigación, y empresas. Consultor senior en Stone Soup Consulting (B Corp), evaluador de impacto social acreditado por Social Value International, evaluador de Euskalit en gestión de la calidad, y Diplomado como Coach Ontológico por la Universidad del Desarrollo (Santiago de Chile). Miembro fundador y vocal en la Junta Directiva de la Asociación española para la medición del impacto social, ESIMPACT. Consultor y coordinador de la medición de impacto social del Vicerrectorado de Desarrollo Científico-Social y Transferencia de la UPV-EHU. Formador en medición de impacto en diversos cursos y talleres.



Heather Hunt



Gloria Nunes



Ainurul Rosli



Irene Salgado



Audrey Sullivan

Audrey holds a MSc in Anthropology and International Development from the London School of Economics (London, UK). She also holds a BS in Economics from Ball State University (Muncie, Indiana, USA). Her undergraduate and postgraduate research are both about Appalachia, USA, and the unique socio-economic circumstances in the region. Although, she tends to focus on coal mining and the impacts that this industry has had on the region. In the future, Audrey is eager to find a professional pathway that is relevant to international education or higher education services and policies. Additionally, she has the goal of obtaining a Ph.D.

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 31-05-2024	HASTA 09-09-2024
Tarifa joven	25,00 EUR	59,00 EUR
General	-	84,00 EUR
Matrícula reducida general	-	71,00 EUR
Exención de matrícula	-	59,00 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa