

Conocimiento y consumo del producto local



Hábitos y motivaciones de las personas consumidoras respecto al producto local.

12.Sep 2025

Cód. G32-25

Mod.:

Online en directo Presencial

Edición

2025

Tipo de actividad

Curso de Verano

Fecha

12.Sep 2025

Ubicación

Palacio Miramar

Idiomas

Euskera Español

Validez académica

10 horas

DIRECCIÓN

Yurre Peñagarikano Zubeldia, Urkome

Agurtzane Etxaniz Etxaniz, Asociación de Desarrollo Rural de Debabarrena

Comité Organizador

Fundación
BBVA



Descripción

En este Curso de Verano se van a exponer los resultados de diversas investigaciones: por un lado, se hablará sobre la manzana autóctona de mesa; por otro lado, sobre el estudio de los hábitos de consumo de las jóvenes generaciones Z; y por último, sobre la sensibilidad de la generación millennial hacia los mercados locales.

Estas ponencias serán posteriormente objeto de reflexión en una mesa redonda a través de una dinámica participativa en la que se analizará la brecha existente entre el conocimiento y el consumo de los productos locales.

Objetivos

Reflexionar sobre el conocimiento que se tiene sobre los productos locales y de temporada: ¿Sabemos cuáles son? ¿Distinguimos los productos locales?

Conocer las motivaciones y percepciones de las personas consumidoras para comprar y consumir productos locales.

Reflexionar sobre qué actuaciones se pueden llevar a cabo para aumentar el consumo del producto local.

Dirigido por:



Yurre Peñagarikano Zubeldia

Urkome



Agurtzane Etxaniz Etxaniz

Asociación de Desarrollo Rural de Debabarrena

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 12-09-2025
Matrícula gratuita	0 EUR

ONLINE EN DIRECTO	HASTA 12-09-2025
Matrícula gratuita	0 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa