

La Empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial



Marketing Digital 4.0 aplicado a la captación de negocio y la comprensión del mercado.

17.Sep - 18.Sep 2025

Cód. E12-25

Mod.:

Online en directo Presencial

Edición

2025

Tipo de actividad

Curso de Verano

Fecha

17.Sep - 18.Sep 2025

Ubicación

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Idiomas

Español

Validez académica

20 horas

Web

<https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/enpresa-4-0-udako-ikastaroa>

DIRECCIÓN

Jorge Tejedor Nuñez, UPV/EHU

Eva Emmanuel Martínez, UPV/EHU, Docente e investigadora

Comité Organizador

Fundación
BBVA



Descripción

En los últimos años estamos viviendo una revolución intensísima derivada de la transformación digital que está generando cambios profundos en materia de productividad, consumo, empleabilidad, bienestar, etc. que afectan a la sociedad, en general, y a la economía y la gestión de las organizaciones, en particular.

Este Curso de Verano pretende ser un foro en el que se ponga el foco en la Transformación Digital de las actividades comerciales y de marketing. Se centrará en el marketing digital 4.0 entendido como la utilización de herramientas digitales aplicadas a la comprensión del mercado y la captación de negocio, tanto en entornos B2B como B2C.

Esta formación está alineada con el Máster Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0 impartido en la Facultad de Economía y Empresa en Vitoria-Gasteiz, y con un eje estratégico de dicha facultad: posicionarse en el desarrollo de las competencias digitales y la gestión de la Empresa 4.0, convirtiéndose en un agente proactivo para la transformación digital del territorio.

Objetivos

Contribuir a entender la transformación digital empresarial derivada del uso de herramientas digitales que permiten mejorar la competitividad empresarial en las áreas comercial y de marketing.

Exponer las principales tendencias tecnológicas innovadoras, vinculadas a la comprensión del mercado y la gestión óptima de las tareas comerciales y de captación de negocio.

Evidenciar el valor de las herramientas de marketing digital como vector de impulso para la gestión comercial de las empresas.

Analizar los retos y las oportunidades de futuro derivados de la transformación digital de la labor comercial, de marketing y comunicación en las organizaciones.

Colabora



Programa

17-09-2025

08:45 - 09:00	Entrega de documentación
09:00 - 09:25	Imauguración institucional
09:25 - 09:30	Presentación por parte de la Dirección de la actividad Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba
09:30 - 11:45	“BLOQUE 1 - Captación Digital 4.0: Estrategias de Éxito en B2B y B2C” Estrategia digital en entornos B2B: captación y desarrollo de negocio Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Social Selling y prospección digital B2B en LinkedIn Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU Ecommerce y digitalización de procesos en entornos B2C: claves para competir en el mercado digital Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
11:45 - 12:00	Pausa
12:00 - 13:30	“BLOQUE 2 - Marketing Digital Basado en Datos: Análisis y Monitorización del Mercado” El valor del Customer Lifetime Value en la toma de decisiones digitales Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba Monitorización de precios de la competencia: Boardfy y Minderest Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU
13:30 - 14:00	Mesa Redonda: “Mesa de debate y ronda de preguntas con los ponentes de la mañana.” Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU

18-09-2025

09:00 - 09:05	Presentación por parte de la Dirección de la actividad Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
---------------	--

09:05 - 10:30	“BLOQUE 3 - Behavioral Science y UX Research: Entendiendo al Cliente Digital” Behavioral and Psychologist Science aplicada al ecommerce y marketing digital Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Tendencias UX para optimizar la experiencia de cliente digital Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU
10:30 - 11:15	“BLOQUE 4 - Innovación y Nuevas Tendencias en Social Media” Estrategias innovadoras en Social Media: cómo adaptarse a nuevos formatos y plataformas Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
11:15 - 11:30	Pausa
11:30 - 13:45	“BLOQUE 5 - IA y Marketing Digital: de la Automatización a la Creatividad Aumentada” La IA como asistente de marketing David Gaztelutako Continente Contimarku Creación de contenidos generados por IA: entre la eficiencia y la creatividad Imanol Téran Maruri Generación de demanda potenciada por IA Miguel Zorraquino Salvo
13:45 - 14:15	Mesa Redonda: Mesa Redonda Imanol Téran Maruri David Gaztelutako Continente Contimarku Miguel Zorraquino Salvo Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
14:15 - 14:30	Cierre institucional a cargo de la DFA o AVG y Campus de Araba

Dirigido por:



Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Profesor Laboral de Universidad del Departamento de Economía Financiera I. Licenciado en ADE y DEA por la UPV/EHU. Postgraduado en Valoración de Empresas, Activos Financieros y Planificación Financiera por la US y Experto en Tributación por la UPV/EHU. Profesor de Contabilidad de Costes y M.O.F. entre otras asignaturas (Grado en ADE y Dobles Grados ADE + Mecánica y ADE + Informática), de Análisis Técnico en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera y de Gestión Avanzada en el Máster Digital Management & ERP (miembro de la Comisión Académica), ha sido responsable de varios cursos universitarios sobre Bolsa y Herramientas de Digitalización. Ha colaborado con el CVE, Administraciones y Organizaciones sociales y participado en proyectos de investigación de innovación educativa y contable, área donde desarrolla su actividad investigadora. Colaborador asiduo en los medios de comunicación (EITB, Berria, etc.), también es evaluador en la E.B.A.U y en proyectos de emprendimiento.



Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

Profesorado



Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta

UPV/EHU

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Análisis Económico en la sección de Álava de la Facultad de Economía y Empresa. Licenciada en Ciencias Económicas por la UPV/EHU, Master en Economía por la U. C. de Lovaina y doctora en Economía por el "European Doctoral Program in Quantitative Economics" de la U. C. de Lovaina, la E.H.E.S.S. de Paris, la U. de Bonn y la London School of Economics. Actualmente es la Codirectora del Master "Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0. y Vicedecana de Prácticas y Calidad de la Sección de Álava de la Fac. de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Ha sido Directora de Emprendimiento y Trasferencia del Campus de Álava de la UPV/EHU (2014-2021) Participa en Proyectos de Investigación a nivel nacional e internacional. Es autora de trabajos de investigación en el área de economía pública, la regulación de mercados y y la organización industrial, publicados en revistas tales como Economic Modelling, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Journal of Public Economic Theory o Journal of Health Economics entre otras.



Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital



David Gaztelutako Continente

Licenciado en Periodismo (UPV/EHU Leioa), Máster Realización Tv (CEV Madrid) y Doble Certificación en Marketing Digital e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing. Comenzó su carrera en el 2000 en TV y Publicidad y desde 2010, soy Co-Owner de la Agencia de Marketing Digital CONTIMARKU dirigiendo proyectos en Madrid, País Vasco y Navarra principalmente. Al ser una persona inquieta y creativa, siempre con ganas de aprender, siendo su especialidad crear contenido audiovisual que ayude a hacer crecer los negocios. En mi día a día escribo, creo, grabo, edito, consumo redes, diseño y vivo fascinado con las nuevas herramientas que ha traído la Inteligencia Artificial.



Miguel Ángel Peña Cerezo

UPV/EHU

Profesor Titular de Universidad (UPV/EHU) del área Economía Financiera, evaluado en Docentiaz 2017 como “Profesor Excelente”. Postgraduado en “Métodos avanzados de estadística aplicada” por la UNED. Doctor en CC. Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario de Doctorado) y Actuario de Seguros por la UPV/EHU. Tiene reconocido dos sexenios de investigación. Ha sido Coordinador de la Facultad de Economía y Empresa-Álava, y Vicedecano de Calidad y Relaciones con la Empresa. Es codirector académico del Máster Propio UPV/EHU “Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0”. Ha desarrollado proyectos de colaboración y trabajos de consultoría para despachos de abogados, empresas industriales, financieras, logísticas y comerciales y ha obtenido varios premios en foros nacionales e internacionales por sus trabajos en las áreas de metodología científica y finanzas. Ha sido responsable de proyectos de investigación financiera y de desarrollo curricular.



Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Profesor Laboral de Universidad del Departamento de Economía Financiera I. Licenciado en ADE y DEA por la UPV/EHU. Postgraduado en Valoración de Empresas, Activos Financieros y Planificación

Financiera por la US y Experto en Tributación por la UPV/EHU. Profesor de Contabilidad de Costes y M.O.F. entre otras asignaturas (Grado en ADE y Dobles Grados ADE + Mecánica y ADE + Informática), de Análisis Técnico en el Máster de Finanzas y Dirección Financiera y de Gestión Avanzada en el Máster Digital Management & ERP (miembro de la Comisión Académica), ha sido responsable de varios cursos universitarios sobre Bolsa y Herramientas de Digitalización. Ha colaborado con el CVE, Administraciones y Organizaciones sociales y participado en proyectos de investigación de innovación educativa y contable, área donde desarrolla su actividad investigadora. Colaborador asiduo en los medios de comunicación (EITB, Berria, etc.), también es evaluador en la E.B.A.U y en proyectos de emprendimiento.



Imanol Téran Maruri



Miguel Zorraquino Salvo

Kutxabank

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 17-09-2025
General	35,00 EUR
Matrícula reducida general	0 EUR
Exención de matrícula	0 EUR
Tarifa joven	0 EUR
ONLINE EN DIRECTO	HASTA 17-09-2025
General	35,00 EUR
Matrícula reducida general	0 EUR
Exención de matrícula	0 EUR
Tarifa joven	0 EUR

Lugar

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Comandante Izarduy, 23 01006 Vitoria-Gasteiz/Hermanos Lumiere Kalea, 11, 01510, Miñano Menor
Araba