



Creación y producción de un Festival o programación musical



Cómo afrontar los cambios y retos actuales de la industria musical.

10.Sep - 11.Sep 2026

Cód. K09-26

Mod.:

Presencial

Edición

2026

Tipo de actividad

Curso de Verano

Fecha

10.Sep - 11.Sep 2026

Ubicación

Palacio Miramar

Idiomas

Euskera Español

Validez académica

20 horas

DIRECCIÓN

Sergio Cruzado, KOSMIKAR AIE

Comité Organizador



Descripción

Desde Gin Música y Guajira Psicodélica, empresas promotoras de Boga Boga Festibala, Festival alrededor de la Música Independiente, que se celebra durante el mes de septiembre en Donostia, se quiere dar un paso más a la propia programación del Festival y continuar las jornadas dentro de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco (EHU), iniciadas el año pasado, con una reflexión sobre la creación de Festivales, sus diferentes formatos, su utilidad, su responsabilidad ambiental y su impacto en la economía y el tejido cultural de la ciudad.

Un encuentro para la reflexión, la autocrítica, y la creación de estrategias que ayude a todas las partes implicadas en el proceso de la creación de un Festival o una programación musical a fortalecer su papel o sus decisiones.

Este año se pretende debatir sobre cómo enfrentarse a los retos y los cambios actuales de la industria musical.

La aparición de la IA como herramienta para crear imagen corporativa, líneas editoriales y campañas de marketing del Festival.

Un debate entre promotores e instituciones privadas sobre la percepción de la industria. ¿Cultura u Ocio? Las Líneas de ayuda y las subvenciones son ¿necesarias y/o éticas?

Se reflexionará también sobre la dimensión actual de la música en directo. Llegan los Estadios. El fin de los macro festivales. ¿Un cambio de paradigma?

También se analizará el cambio de públicos y cómo llegar a ellos.

Objetivos

Se enseñará cómo se crea un Festival y una marca. Cómo financiarlo. Cómo enfrentarse a la búsqueda de públicos. Cómo dimensionarlos.

Crear una sesión reflexiva, crítica, dialéctica. Útil para los profesionales a los que se va a convocar. Reflexionar sobre virtudes y defectos de las programaciones culturales. Sobre cómo afectan al tejido cultural y su impacto en la mejora de la sociedad.

Analizar el papel de la financiación pública en las programaciones culturales públicas o privadas.

Colabora

**MUSIKA
BULEGUA**

Dirigido por:



Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

Sergio G. Cruzado (11-03-1968) es Licenciado en Ciencias de la Información. Desde 1987, ha trabajado en diversos medios de comunicación como el Diario Vasco, Radio Popular o el periódico musical “el Tubo”. Entre 1990 y 1998 ha sido el responsable de prensa, marketing y comunicación de las empresas Kanka y Syntorama, con más de 500 conciertos y giras en su haber de grupos como Aerosmith, Ramones, Sting, Bob Dylan... Desde 1999 a 2010 dirige Gin&Tonic Producciones Musicales, desde 2001 dirige Musicaprom y desde 2010 hasta la actualidad, Gin Musica, desde donde ha creado y coordinado Festivales como Mundumira, Donostikluba, Kutxa Kultur Festibala, Hiria, Tibidabo Live Festival, Music Box Festibala, Singular Music Festival o Homeless Music Festival.

Precios matrícula

PRESENCIAL	HASTA 10-09-2026
General	87,00 EUR
Matrícula reducida general	74,00 EUR
Exención de matrícula	61,00 EUR
Tarifa joven	25,00 EUR
Donostia Kultura	74,00 EUR
Elkar	74,00 EUR
Profesionales y estudiantes de euskaltegis o centros homologados de autoaprendizaje	74,00 EUR

Lugar

Palacio Miramar

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa