

Optimización del valor de la compra pública para la sociedad



El Gobierno Vasco a través de su sociedad pública Ihobe,
ha emitido una certificación que acredita que el presente Curso de Verano
ha cumplido con los criterios del sello Erronka Garbia de sostenibilidad ambiental
de eventos en Euskadi.

29.Jun - 30.Jun

Cód. G1-17

Edición
2017

Tipo de actividad
Escuela

Fecha
29.Jun - 30.Jun

Ubicación
Bizkaia Aretoa

Idiomas
Español- castellano

DIRECCIÓN

Maite Ruiz Roqueñi, UPV/EHU, Profesora

José Luis Retolaza Avalos, Universidad de Deusto

Comité Organizador

Fundación **BBVA**



Descripción

Cada vez resulta más evidente que la función de las organizaciones, incluidas las mercantiles, no se reduce a la generación de valor económico, sino que resulta consustancial a las mismas la generación de valor para el conjunto de la ciudadanía, lo que podríamos denominar como valor social, global, integral o cualquier otro término (Retolaza et al., 2015). Sin embargo, en las licitaciones de la administración pública, raramente se tiene en cuenta el potencial valor social generado por las diferentes organizaciones ofertantes. En la actualidad parecen superadas, al menos en parte, las reticencias iniciales relativas a que las cláusulas sociales vulneraban la libre competencia (González de Olano y Navarro, 2014; Fons, 2015). A nivel nacional, la incorporación progresiva por parte de distintas administraciones de cláusulas sociales, y en especial la "Social Value Act" británica (Social Value Act, 2013; 2015), en el ámbito europeo, han venido a validar en la práctica la tesis de que las administraciones públicas podían proponer criterios sociales en las licitaciones públicas, siempre que éstas fueran coincidentes con los objetivos públicos orientados al bien común de la ciudadanía, y respeten los criterios de libre competencia. No obstante, la repetición de hábitos en las licitaciones, así como la dificultad de establecer criterios objetivos que permitan la cuantificación del valor social, lleva a un desarrollo totalmente insuficiente de la inclusión del valor social en las licitaciones públicas (CNMC, 2015). La literatura referente es prácticamente inexistente, de ahí, el gran interés de realizar contribuciones con objeto de mejorar el modelo de valoración de las licitaciones públicas, que justifica el esfuerzo de reflexión y aportaciones que se realizarán en este curso.

Objetivos

Visualizar el valor social generado por la compra realizada a través de las licitaciones públicas.

Fomentar el debate y la reflexión interdisciplinar de la compra pública desde la perspectiva de la economía circular.

Identificar experiencias innovadoras en la generación de valor a la sociedad a través de la compra pública.

Identificar mecanismos que permitan incrementar la eficiencia de la compra pública.

Análisis del potencial de las cláusulas sociales y mercados restringidos.

Colaboradores específicos del curso



Programa

29-06-2017

09:30 - 10:00

"Entrega de documentación y apertura del Curso"

Ibone Bengoetxea Diputación Foral de Bizkaia - Diputada Foral de Administración Pública y Relaciones Institucionales

Patxi Juaristi Larrinaga UPV/EHU - Vicerrector del Campus de Bizkaia

José Luis Retolaza Avalos Deusto - Research Fellow

Maite Ruiz Roqueñi UPV/EHU - Profesora

10:00 - 10:30

"Clausulas Sociales y Mercados Restringidos"

Maite Ruiz Roqueñi UPV/EHU - Profesora

10:30 - 11:45

"¿Genera la Economía Social un Valor Adicional?"

Jose M^a Franco Barroso Director de Lantegi Batuak. Presidente de EHLABE

Jose Luis Monzón CIRIEC - Director

11:45 - 12:15

Pausa

12:15 - 14:00

"Efecto tractor y criterios de compra local"

Imanol Barquin Iberdrola - Responsable de Gestión del Proceso de Compras

Koldo Gonzalez de Audikana Petronor - Jefe de compras y contrataciones

Alejandro Martinez Berriochoa Eroski - Director Salud y Sostenibilidad

Andrés Araujo UPV/EHU - Catedrático

14:00 - 15:30

Lunch

15:30 - 17:30

Mesa Redonda: *"La Administración Pública y la Compra Pública"*

Gustavo Zaragoza Generalitat de Valencia - Director General de Presidencia de la Generalitat de Valencia

Iñaki Garcinuño CEBEK - Presidente

Jacinta Monroy Diputación Ciudad Real - Vicepresidenta

Sergio Murillo Corzo Diputación Foral de Bizkaia - Director General de Promoción de la Autonomía Personal

30-06-2017

09:30 - 10:00	<i>"Circularidad económica de la compra pública"</i> José Luis Retolaza Avalos Deusto - Research Fellow
10:00 - 11:30	<i>"Colaboracion Pública Privada en la Compra Pública"</i> Jose Luis Jimenez Brea Club Roma - Presidente Mikel Ibarra - Director Técnico de Aclima
11:30 - 12:00	Pausa
12:00 - 13:30	<i>"Efecto tractor de la compra pública"</i> Fernando Sierra Hernández Euskalit - Director Frumen Molinero Gutiérrez Hospital de Santa Marina, Osakidetza - Director Financiero Jesús Elguezabal EITB - Director-Gerente
14:00 - 14:30	<i>"Sesión de Síntesis y Cierre"</i> Leire San Jose UPV/EHU - Profesora José Luis Retolaza Avalos Universidad de Deusto - Senior Research Fellow Maite Ruiz Roqueñi UPV/EHU - Profesora

Dirección



Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora
(Bilbao)

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones.



José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto
(Bilbao)

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

Profesorado



Andrés Araujo



Imanol Barquin



Ibone Bengoetxea



Jesús Elguezabal



Jose Mª Franco Barroso

Fundación Lantegi Batuak



Iñaki Garcinuño



Koldo Gonzalez de Audikana



Mikel Ibarra



Jose Luis Jimenez Brea

Club de Roma Grupo Vasco



Patxi Juaristi Larrinaga

UPV/EHU Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Doctor en Sociología. Profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información

Patxi Juaristi Larrinaga (Markina-Xemein, 1967) Soziologian Doktorea da 1995. urtetik eta irakasle titularra Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatean. 1990 - 1993 urte bitartean, ikerlariak trebatzeko Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa saileko beka izan zuen. Tesia egiterakoan, ikerlari aritu zen Galeseko Bangor Unibertsitatean (1992), Texas-eko A&M Unibertsitatean (1993) eta Nevada-Renoko Unibertsitatean (1994). 1998. urtean, irakasle gonbidatua izan zen Idaho-ko Unibertsitatean. Euskal kulturari buruz, euskaldunon baloreei, euskarari eta, orokorrean, hizkuntzei buruzko zenbait ikerketa, artikulua eta liburu argitaratu ditu. 2006. urtetik, buru-belarri dabil 1936ko Gerra Zibila aztertzen, eta gaiari loturiko hainbat artikulua eta liburu argitaratu ditu. 2000. urteko Euskaltzaindiaren Mikel Zarate saiakera saria irabazi zuen, eta 2009an, Arabako Foru Aldundiaren Becerro de Bengoa saria.



Alejandro Martinez Berriochoa



Frumen Molinero Gutiérrez

Osakidetza, Director Económico Financiero H Santa Marina



Jacinta Monroy



Jose Luis Monzón



Sergio Murillo Corzo



José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto (DU)



Leire San Jose



Gustavo Zaragoza



Fernando Sierra Hernández

EUSKALIT - Fundación Vasca para la Gestión Avanzada, Director

Licenciado en Sociología Industrial por la Universidad de Deusto. Ha realizado un Postgrado en Dirección Empresarial y un programa de Doctorado con estancias en centros de investigación de Edimburgo y Sussex. Ha

trabajado en equipos de investigación para Iberdrola, Eusko Ikaskuntza y la UPV/EHU en las áreas de Sistemas de innovación regional y de innovación y cambio organizativo. Desde 2000 trabaja en EUSKALIT donde ha sido responsable del Premio Vasco a la Gestión Avanzada, del Club de Evaluación y de las Relaciones Internacionales, habiendo sido nombrado Director por el Patronato de EUSKALIT en Enero de 2014. Es miembro del Comité de Dirección del Quality Innovation Award que impulsa Excellence Finland y Presidente de la red española de Centros de Excelencia (CEX). Ha impartido conferencias sobre excelencia, gestión o liderazgo en una docena de países europeos. Es también Evaluador senior en el Premio Europeo EFQM.

Precios matrícula

MATRÍCULA	HASTA 31-05-2017	HASTA 29-06-2017	HASTA 06-07-2017
GENERAL	60,00 EUR	70,00 EUR	-
MATRÍCULA REDUCIDA	35,00 EUR	-	-
EXENCIÓN DE MATRÍCULA	20,00 EUR	20,00 EUR	-
MATRÍCULA ESPECIAL	35,00 EUR	-	-
REDUCCIÓN APRENDER PARA ENSEÑAR	35,00 EUR	-	46,00 EUR
G.1 - INVITADO	-	-	0 EUR

Lugar

Bizkaia Aretoa

Avda. Abandoibarra, 3. 48009-Bilbao

Bizkaia