

# Taller de diseño gráfico. Diseño de marcas gráficas de identidad

19.Jun - 21.Jun

Cód. I03-19



**Edición**  
2019

**Tipo de actividad**  
Taller

**Fecha**  
19.Jun - 21.Jun

**Ubicación**  
Palacio Miramar

**Idiomas**  
Español- castellano

**Validez académica**  
30 horas

## DIRECCIÓN

Leire Fernández Iñurritegui, UPV/EHU, Dibujo

Eduardo Herrera Fernández, UPV/EHU, Dibujo

**Comité Organizador**

**UDA IKASTAROAK**  
CURSOS  
DE VERANO  
SUMMER COURSES  
UPV/EHU



Fundación  
**BBVA**



**Gipuzkoako Foru Aldundia**  
Diputación Foral de Gipuzkoa



**DONOSTIA**  
**SAN SEBASTIÁN**

## Descripción

En nuestro quehacer cotidiano es realmente improbable que en algún momento no se produzca un encuentro con alguna marca gráfica. Así, es posible que podamos comenzar el día desayunando «Kellogg's», para luego vestirnos con un «Lacoste» y calzarnos unas «Nike», desplazarnos en un «BMW» con neumáticos «Michelin», echar gasolina «Shell», encender un ordenador de «Apple» y buscar con «Google», firmar con una «Montblanc», entrar en un «Starbucks» para tomar un café, etc. Y en todas estas acciones nos vemos obligados a contemplar unas marcas gráficas de identidad que se han inscrito visualmente en nuestro imaginario simbólico colectivo. Unas marcas gráficas a través de las cuales miramos, confiamos, ordenamos, enjuiciamos, y con las que podemos llegar a identificarnos nosotros mismos en nuestro entorno. Querámoslo o no, estamos marcados por las marcas. ¿Compráramos un automóvil si no apareciera distinguido en él una marca gráfica que nos relatara su origen? ¿Llenáramos el depósito de nuestro automóvil en una gasolinera que no estuviera identificada visualmente? Este es el poder de las marcas.

En una sociedad de la imagen, en la que lo visualmente anónimo carece de validez, e incluso de presunción de veracidad, todo parece ser objeto y objetivo de marcaje. Esto, es evidente, supone una oportunidad privilegiada de comunicación visual, imprescindible para distinguir y acreditar hoy en día las múltiples actividades comerciales e institucionales. Las marcas gráficas representan un significado asociado aprendido por medio de signos. Y de esto trata fundamentalmente el diseño gráfico, de comunicar un discurso estratégico a través de signos, que generen una adecuada sinergia desde una dimensión humana, que sean pregnantes y que construyan una red de sentido.

Este Taller está dirigido a estudiantes y profesionales del diseño gráfico, la publicidad, las bellas artes, la comunicación corporativa de carácter comercial e institucional, el marketing... y a cualquier persona interesada en mejorar los procesos creativos en torno a la imagen y la comunicación visual.

## Objetivos

Mostrar experiencias guías para el hallazgo de soluciones gratificadoras a cuestiones perceptivas y discursivas de las marcas gráficas a través de un proceso metódico de trabajo, eminentemente práctico y participativo.

Indagar en estrategias de significación para la comunicación gráfica, generando experiencias enriquecedoras que ayuden a sentir y a pensar.

Proporcionar una base práctica sobre el funcionamiento de la comunicación visual, con el fin de dinamizar su aprendizaje y acrecentar su estimación social y profesional.

## Programa

### 19-06-2019

09:00 - 09:15 Entrega de documentación

---

09:15 - 11:00 *"Diseño con-sentido"*

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad  
**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

---

11:00 - 11:30 Pausa

---

11:30 - 13:30 *"Proyecto gráfico: definición de objetivos comunicativos"*

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

### 20-06-2019

09:15 - 10:30 *"Fundamentos icónicos, tipográficos, cromáticos y retóricos de las marcas gráficas"*

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad

---

10:30 - 11:00 Pausa

---

11:00 - 13:30 *"Proyecto gráfico: proceso de creación (I)"*

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

### 21-06-2019

09:15 - 10:30 *"Aspectos de evaluación de la calidad de una marca gráfica"*

**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

10:30 - 11:00 Pausa

---

11:00 - 13:30 *"Proyecto gráfico: proceso de creación (II)"*

**Leire Fernández Iñurritegui** UPV/EHU - Profesora Titular de Universidad  
**Eduardo Herrera Fernández** UPV/EHU - Profesor Titular de Universidad

---

## Dirección



**Leire Fernández Iñurritegui**

UPV/EHU, Dibujo

---

Doctora en Bellas Artes y profesora de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto al profesor Eduardo Herrera dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Plata» de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno.



**Eduardo Herrera Fernández**

UPV/EHU, Dibujo  
(Getxo)

---

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Plata» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

## Precios matrícula

<b>MATRICULA</b>	<b>HASTA 31-05-2019</b>	<b>HASTA 19-06-2019</b>
<a href="#">GENERAL</a>	81,00 EUR	95,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA REDUCIDA</a>	48,00 EUR	-
<a href="#">EXENCIÓN DE MATRÍCULA</a>	20,00 EUR	20,00 EUR
<a href="#">MATRÍCULA ESPECIAL</a>	48,00 EUR	-

## **Lugar**

### **Palacio Miramar**

Pº de Miraconcha nº 48. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa