



Segundo Congreso de Diseño Gráfico. Diseño y sociedad sostenible

Segundo
Congreso
de Diseño
Gráfico
2018
Junio
27.28.29
Diseño
y sociedad
sostenible
Bizkaia Aretoa
Bilbao

27.Jun - 29.Jun 2018

Cód. I02-18

Mod.:

Presencial

Edición

2018

Tipo de actividad

Workshop

Fecha

27.Jun - 29.Jun 2018

Ubicación

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Idiomas

Español Inglés

Validez académica

30 horas

Web

<http://congresodedisenografico.es/>

DIRECCIÓN

Leire Fernández Iñurritegui, UPV/EHU, Dibujo

Eduardo Herrera Fernández, UPV/EHU, Dibujo

Comité Organizador



Descripción

Es incuestionable que las producciones gráficas del diseño construyen sistemas de relación humana, con lo que se generan diversas formas y significados que constituyen una parte sustancial de nuestra sociedad. Desde esta consideración, el diseño declara su voluntad ineludible de vínculo, sensibilidad y conciencia crítica sobre factores influyentes en nuestro entorno humano. Y es este espacio humano el que implica el foco de atención en la labor de los/las diseñadores/as, atendiendo a su existencia actual y a una realidad anhelada. Y todo ello desde la responsabilidad social y ética para crear producciones gráficas que, directa o indirectamente, apunten verdaderos valores y contribuyan positivamente a la sostenibilidad social.

Desde esta perspectiva, podemos apreciar cómo el diseño gráfico está emprendiendo en la actualidad nuevos caminos, en coherencia con su propia esencia disciplinar, más allá de los espacios con los que tradicionalmente ha sido vinculado dentro de las estrategias de producción y promoción económica. Así, muchos profesionales del diseño han aceptado el compromiso de transitar por esos caminos para avanzar en oportunidades de desarrollo social y alcanzar otras realidades enfocadas hacia aspectos esenciales de la existencia humana y hacia su devenir colectivo. Es evidente que estas acciones sociales desde el diseño, por sí mismas, no van a cambiar el mundo. Sin embargo, el diseño gráfico como dispositivo social supone un detonante que puede, de forma sensible, ayudar a la toma de conciencia para la transformación social de situaciones de conflicto e injusticia. Y con ello demostrar que un mundo mejor es posible.

A través de las diferentes actividades organizadas en esta segunda edición del Congreso de Diseño Gráfico se proponen áreas temáticas específicas en torno al campo específico del diseño gráfico para la sostenibilidad social. Desde ellas se ofrece la oportunidad de enriquecer la capacitación profesional, de contrastar y ampliar modos de pensar y de hacer, de debatir sobre nuestro contexto comunicativo/visual, de argumentar sobre el diseño que nuestra sociedad necesita hoy y el que posiblemente requerirá en el futuro, de motivar el acceso a la profesión y, en definitiva, de compartir estrategias para seguir impulsando la cultura del diseño en nuestra sociedad.

Objetivos

Contribuir en el desarrollo profesional del diseño gráfico desde un enfoque ético, social y ambiental.

Aportar visiones y estrategias implicadas desde una consideración de sostenibilidad social para su integración en proyectos de diseño gráfico.

Presentar decisiones comprometidas, desde una perspectiva transdisciplinar, enfocadas hacia un pensamiento ético en la gestión del diseño.

Asumir, desde el diseño gráfico, la responsabilidad de explorar alternativas en los modos y medios de comunicación visual que permitan adquirir nuevos modelos de satisfacción de las verdaderas necesidades humanas.

Ayudar al reconocimiento del valor del diseño gráfico enfocado hacia las personas, abriendo nuevas oportunidades en su labor.

Aumentar la percepción del valor social y ético de la profesión de los diseñadores.

Colaboradores específicos del curso

eskerrak
gracias giza eskubideei
a los derechos humanos
adierazpen unibertsalaren 70. urteurrena
70 aniversario de la declaración universal



Dirigido por:



Leire Fernández Iñurritegui

UPV/EHU, Dibujo

Doctora en Bellas Artes y profesora de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto al profesor Eduardo Herrera dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica del Entorno.



Eduardo Herrera Fernández

UPV/EHU, Dibujo

Doctor en Bellas Artes y profesor de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Junto a la profesora Leire Fernández dirige el Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía «Letraz» de la UPV/EHU. Entre sus publicaciones pueden destacarse «Diseño de cubiertas de libros» (Editorial Síntesis), «Un proceso creativo en el diseño gráfico de carteles» (Servicio Editorial de la UPV/EHU) o «Historias que marcan» (Editorial GG). Juntos dirigen el espacio de proyección universitaria del Diseño Gráfico «Arantzazu Letraz Gunea». Imparten el curso «Diseñar para comunicar» dentro de Domestika, la mayor plataforma online para creativos. En su labor profesional han sido reconocidos con diversos premios, entre los que pueden destacarse el «Clap Platinum» al mejor diseño de fuente tipográfica, el «Anuario de Oro» al mejor diseño de una publicación editorial, el «Premio Juan de Yciar» a la calidad editorial o el «Letra de Oro» de Comunicación Visual y Gráfica de Entorno.

Profesorado



Angélica Barco Fernández

Angélica Barco Studio

Angélica Barco es diseñadora gráfica y directora creativa experta en diseño de marcas y estrategias creativas. Licenciada en diseño gráfico por la Universidad de Barcelona, Máster en dirección creativa por el Instituto Creativo Bassat & Ogilvy de Esade, Barcelona, y máster en dirección de arte por la escuela Red&Yellow de Ogilvy, Ciudad del Cabo. Con más de quince años de experiencia trabajando los territorios de las marcas, en la actualidad dirige su propio estudio Angelica Barco Studio, consultoría especializada en diseño de marcas. En su trayectoria ha recibido, entre otros, 4 premios Laus, 6 premios Anuaria, 4 Selected from Europe, 2 selecciones en la Bienal de Diseño Iberoamericano. Ha publicado en revistas y blogs nacionales e internacionales como Select index book, Novum, Gràffica, Experimenta, Design Boom, Pencilcase, etc. Entiende las marcas desde cuatro perspectivas fundamentales cuyo equilibrio son la clave para el éxito: Estrategia, Estética, Compromiso e Innovación.



Ann Bessemans

PXL-MAD y Hasselt University

Ann Bessemans es diseñadora gráfica, profesora de tipografía e investigadora en PXL-MAD y Hasselt University (Bélgica). Especializada en cuestiones de legibilidad, dirige el grupo de investigación READSEARCH. Su labor investigadora supone una relevante contribución en el conocimiento en materia de legibilidad y diseño tipográfico, aportando un enfoque que funde el conocimiento práctico del diseño sobre las bases científicas de otras disciplinas. Su tesis doctoral Type Design for Children with Low Vision ha sido reconocida de manera internacional. Entre sus proyectos pueden destacarse la creación de la tipografía "Matilda", diseñada especialmente para ayudar a los niños con dificultades visuales en las primeras etapas del proceso de lectura. Miembro de la Young Academy (iniciativa de la Royal Flemish Academy of Sciences and Arts of Belgium) entidad para el fomento de la comunicación científica/artística, la colaboración interdisciplinaria y el debate con los responsables políticos.



Ignacio Clemente Hernández

Escuela Artediez

Nacho Clemente es diseñador gráfico e ilustrador en proyectos de difusión cultural y comunicación social. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona. Ha sido profesor en el Departamento de Diseño e Imagen de dicha universidad e impartido docencia en la Escola Massana/Centre d'Art i Disseny, EAE/Business School, Escola d'art Illa, CIC-Elisava/Escola Superior de Disseny, Escola d'Art i Superior de Disseny Serra i Abella, ESDAP/Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques. Es profesor de diseño gráfico en la Escuela Artediez de Madrid. Ha sido ponente en eventos organizados en la Facultade de Belas Artes (Lisboa), Escola Superior de Disseny Elisava (Barcelona), Universidad Menéndez Pelayo (Tenerife), Escola Llotja (Barcelona), ESAD (Matosinhos), Disseny HUB (Barcelona), etc. Sus investigaciones giran en torno al estudio del diseño activista. Ha colaborado con sus textos en revistas como "Directa", "Experimenta" o "Monográfica".



María Sonia Díaz Jiménez



Alex Dobaño Princep



María del Carmen Estevan Estevan



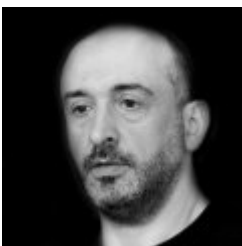


Emilio Gil Cerracín

Emilio Gil es diseñador gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Profesor del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca, profesor colaborador de las Universidades Carlos III y Europea de Madrid, y director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en su sede de El Escorial (Madrid). Presidente desde junio de 2009 de la Asociación Española de Profesionales del Diseño (AEPD). Ha sido galardonado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015. Es autor del libro: Pioneros del Diseño Gráfico en España y coautor de De lo bello de las cosas. Su trabajo ha obtenido un premio "Laus", el premio "Donside" (Gran Bretaña) y un "Certificate of Excellence" del Type Directors Club de Nueva York.



María Hidalgo Rudilla



José Gabriel Martínez García

Escuela Superior de diseño de Madrid

Gabriel Martínez es profesor de la Escuela Superior de Diseño de Madrid, diseñador gráfico y activista cultural. Ha estudiado Filosofía y es Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca con la tesis: "Estrategias creativas de interés público: el arte como mensaje y espectáculo social". Ha impartido docencia en la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, EAE Business School de Madrid, Istituto Europeo de Design, Escuelas de Arte nº 10 y 12 de Madrid. Ha sido profesor asociado en la Facultad de Bellas Artes de Salamanca. Su trabajo, en colaboración con Sonia Díaz, ha sido publicado en más de 60 libros por editoriales de todo el mundo: Pie Books, Rockport Publishers, daab gmbh, Paopaws, LCD Edizioni/AIAP, Graphis, Agile Rabbit Editions, Promopress, Gustavo Gili, Index Book, Monsa; en las revistas "IDN", "Étapes international", "AD (Architectural Digest)", "Diseño

Interior", "Pasajes de Diseño", "Experimenta", "Novum", periódico "El País", etc.



Natalia Mirapeix Bedia



Raquel Pelta Resano

Universidad de Barcelona

Doctora por la Universidad de Barcelona, Licenciada en Geografía e Historia y Licenciada en Comunicación Audiovisual. Profesora de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, es historiadora del diseño y autora de numerosos artículos publicados en libros y revistas especializadas, así como del libro Diseñar Hoy. Ha sido jefa del área de Humanidades de la Escola Elisava (2004-2006), directora de la revista "Visual" (2000-2004) y asesora de la colección de diseño de la editorial Gustavo Gili. Ha impartido conferencias en un buen número de universidades y comisariado exposiciones. Es, asimismo, co-directora del Congreso Internacional de Tipografía que se celebra en Valencia desde 2004. Miembro del Patronato de la Fundación Historia del Diseño. Galardonada con el "Premio Gràffica" 2011 y "Laus de Honor" en 2015, otorgado por ADG-FAD, en reconocimiento a una trayectoria dedicada a la historia del diseño español y a su capacidad para impulsar proyectos en torno al diseño.



María Pérez Mena

UPV/EHU

Precios matrícula

MATRÍCULA	HASTA 31-05-2018	HASTA 26-06-2018
General	100,00 EUR	120,00 EUR
Estudiantes, desempleados/as eta jubilados/as	60,00 EUR	70,00 EUR
Comunicante aceptado / Comunicante aceptada	0 EUR	0 EUR

Lugar

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Avda. Abandoibarra, 3. 48009-Bilbao

Bizkaia