Moda en la calle: clave en el desarrollo económico de Donostia

Uzt. 11 2017

Kod. A13-17

Mod.:
Aurrez aurrekoa

Edizioa
2017

Jarduera mota
Jarduera irekia

Data
Uzt. 11 2017

Kokalekua
Miramar Jauregia

Hizkuntzak
Gaztelera

Antolakuntza Batzordea

Azalpena

DOAKO JARDUERA / ACTIVIDAD ABIERTA

La conferencia se encuadra en el contexto de la exposición **"Street Style en Donostia- SS. Retazos históricos"** que se celebra en el Palacio de Miramar entre el 3 de Julio y el 30 de Octubre. En ella se explicará cómo la moda ha sido históricamente un sector clave en el desarrollo económico de Donostia-SS. El hecho de que la ciudad fuera elegida destino del veraneo regio, la consolidó como una de los lugares en los que se estrenaban las últimas tendencias en el vestir. La reina Victoria Eugenia, considerada por los más prestigiosos modistos parisinos una de las mujeres más elegantes de la escena internacional de las décadas de 1910 y 1920, disfrutaba de la ciudad, y era habitual que los donostiarras la vieran con frecuencia. El efecto imitación, propio del mecanismo interno de funcionamiento de la moda, produjo un interés generalizado por “vestir bien” y, en consecuencia, una demanda de comercios de accesorios y talleres de modistería, que contribuyó a su fama de ciudad de la elegancia. Este fue el contexto del nacimiento en Donostia-SS de la casa Balenciaga, cuyo centenario celebramos este año.

INSCRÍBETE / IZENA EMAN

Programa

2017-07-11

19:00 - 20:30 “Moda en la calle: clave en el desarrollo económico de Donostia“

Ana Balda Arana Comisaria de la exposición "Street Style en Donostia/SS. Retazos históricos"

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa