



Cómo atraer talento para las empresas vascas: el gran reto de la nueva cultura de empresa



Uzt. 12 2019

Kod. G17-19

Mod.:

Aurrez aurrekoa

Edizioa

2019

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Uzt. 12 2019

Kokalekua

Miramar Jauregia

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

10 ordu

Antolakuntza Batzordea



Fundación
BBVA



Azalpena

Ikastaroa goiz batean izango da. Hasteko, sarrera gisa, bi zuzendarikideek hartuko dute hitza, hizpide izanik Unibertsitate/Enpresa Katedraren planteamendu estrategikoa -batetik- eta ikastaroarena eta haren helburuena -bestetik-, eta bereziki erreparatuko diete talentua euskal enpresetara erakartzeko beharrari eta enpresek horretarako abian jarri dituzten estrategiei. Gaia testuinguruan kokatzea helburu izango duen sarrera bikoitz horren ondoren, Esteban Vicentek, enpresen gizarte kapitalean aditu handiak, hitzaldi bat eskainiko digu. Gero, solasaldia izango dugu Angulas Aginaga enpresaren giza baliabideen arduradunaren eta Jose Miguel Ayerzaren, ADEGIko zuzendari nagusiaren artekoa. Bertan, enpresaren lehiakortasunerako giltzarri den alor honetan duten esperientziaren berri emango dute. Bukatzeko, partehartzaileekin batera mahai-inguru irekia egingo da.

Helburuak

Euskal enpresek talentua erakartzeko duten erronka estrategikoa aztertzea eta zer baldintza bete behar diren ikustea: enpresa erakargarriak izatea (enpresa onak), baldintza onak eskaintzea (ez bakarrik soldata egokiak) eta lurraldeak erakargarritasun hori indartzeko azpiegiturak izatea.

Eskulan kualifikatuaren garestitasuna aztertzea Euskal Herriko lan merkatuaren esparruan.

Erronka hau nola bideratu diagnostikatzeko prestakuntza/hezkuntza dimentsioa aztertzea.

Eztabaidatzea zer neurritan balio dezakeen enpresa eredu eta kultura berriak arazo honi aurre egiteko, denon kezka dena, ez bakarrik enpresena.

Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak



Programa

2019-07-12

09:00 - 09:15 Entrega de documentación

09:15 - 09:30 Inaugurazio instituzionala

Arantxa Tapia Otaegi Gobierno Vasco - Eusko Jaurlaritza - Consejera de Desarrollo económico e infraestructuras

Itziar Alkorta Idiakez Cursos de Verano de la UPV/EHUko Uda Ikastaroak Fundazioa - Directora académica

Juan José Álvarez Rubio UPV/EHU - Director Cátedra Confebask Universidad/Empresa. Catedrático Derecho internacional privado

09:30 - 10:00 “Presentación del curso. Salutación y contextualización de la Cátedra”

Juan José Álvarez Rubio UPV/EHU - Director Cátedra Confebask Universidad/Empresa. Catedrático Derecho internacional privado

Jon Bilbao Saralegui Confebask - Coordinador de la Cátedra y Director del Departamento de RRL

10:00 - 11:00 “Intervencion marco”

Esteban Vicente Cruz Universidad de Deusto - Psicólogo y profesor

11:00 - 11:30 Pausa café

11:30 - 12:00 Hitzaldia

José Miguel Ayerza Mendiburu ADEGI - Director General

12:00 - 12:30 Hitzaldia

Ignacio Muñoz Angulas Aguinaga - Director General

12:30 - 13:30 Debate abierto y fin del curso

Zuzendaritza



Jon Bilbao Saralegui

CONFEBASK



Juan José Álvarez Rubio

UPV/EHU, Catedrático Derecho internacional privado

Juan José Álvarez Rubio EHuko Nazioarteko Zuzenbide Pribatuko katedraduna da, eta Globernance (Gobernantza Demokratikorako Institutua) erakundearen sortzaileetako bat eta idazkaria. Europako Mugimenduaren Euskal Kontseiluko (Eurobask/CVME) idazkari nagusia izan zen (2003-2012 maiatza), eta, gaur egun, Europako Batzordearen (Justizia, Askatasun eta Segurtasuneko Zuzendaritza Nagusia) aditu gisa jarraitzen du lanean, 2007ko abenduaren 17an, Justizia Zibilaren, mugen, datu pertsonalen babesaren eta segurtasun-esparruetan. Bere ikerketa-lerroen ardatza migrazio-zuzenbidea eta nazioarteko zuzenbide pribatua, itsas zuzenbidea, nazioarteko merkataritzaren zuzenbidea eta giza eskubideak, Europako zuzenbidea eta barne-gatazkei lotutako eremuak dira. Argitalpen zientifiko askoren egilea da, eta IP gisa zuzentzen du UPV/EHuko Nazioarteko Zuzenbideko talde kontsolidatua. 2015ean Eusko-ikaskuntza-Laboral Kutxaren Humanitate, Kultura, Arte eta Gizarte Zientzien Saria jaso zuen.

Irakasleak



José Miguel Ayerza Mendiburu



Ignacio Muñoz

Ignacio Muñoz es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto. Durante sus casi 20 años de experiencia, buena parte de ellos en mercados internacionales, Ignacio ha desarrollado estrategias de marketing para marcas de gran consumo tanto a nivel local como regional y global. Antes de incorporarse a Angulas Aguinaga, Ignacio desarrolló su actividad profesional en la multinacional Procter & Gamble durante 17 años, dirigiendo diferentes áreas de negocio como marketing y operaciones. Además, desde hace más de cinco años colabora como docente especializado en materias de innovación y marketing para escuelas de negocio como la Universidad Pontificia de Comillas, el Instituto de Empresa o Deusto Business School. Desde hace más de tres años Ignacio lidera el equipo Angulas Aguinaga como CEO de la compañía haciendo suyos grandes retos como el crecimiento de sus tres marcas e impulsando el crecimiento de la compañía a nivel local e internacional.



Esteban Vicente Cruz

Matrikula prezioak

MATRIKULA

2019-07-12 ARTE

MATRIKULA DOAN

0 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa