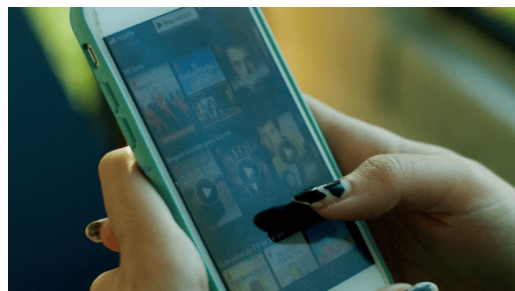




# Audientzia, neuromarketinga eta big data



**Urr. 21 - Urr. 22 2020**

**Kod. I04-20**

**Mod.:**

Aurrez aurrekoa

**Edizioa**

2020

**Jarduera mota**

Uda Ikastaroa

**Data**

Urr. 21 - Urr. 22 2020

**Kokalekua**

TABAKALERA Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa

**Hizkuntzak**

Euskara Gaztelera

**Balio akademikoa**

20 ordu

**Antolakuntza Batzordea**



Fundación  
BBVA



# Azalpena

**Uda Ikastaro hau presentziala da, baina nahi izanez gero, online bidez jarraitzeko eta parte hartzeko aukera egongo da esteka hauen bitartez (bertaratze-ziurtagiri gabe):**

Urriak 21:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data/>

Urriak 22:

<https://online.tabakalera.eus/es/video/audientzia-neuromarketinga-eta-big-data-2/>

Komunikabide tradizionalen eta berrien sorkuntzan, hedapenean eta kontsumoaren azterketan ikuspegi eta baliabide teknologiko berriak erabiltzen hasi dira. Ohiko audientzia ikerkuntzatik harago, neurozientziak eta datuen azterketa masiboak dira horietariko bi.

Bi eguneko jarduera honen bidez, hasteko, neurozientiaren oinarriak erakutsiko dira modu praktikoan eta, hurrengo egunean, big dataz baliatzen diren sektore profesionaletako ordezkariak arituko dira beraien zeregina zertan gauzatzen den azalduz.

## Helburuak

Neurozientiaren oinarriak azaldu, erabiltzen diren teknologiak eta ekipamenduak aurkeztu eta modu praktikoan aplikatu ikusentzunezkoen azterketan.

Gure inguruan big data erabiltzen duten enpresa, erakunde eta ikerketataldeen lana mahaigainean jarri eta zientziaren alor horri ikusten dizkioten balioak plazaratu

## Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak



# Programa

## 2020-10-21

17:45 - 18:00 Registro

---

18:00 - 18:15 Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena

**Edorta Arana Arrieta** UPV/EHU - Irakaslea

---

18:15 - 20:00 “Neuromarketing y creación audiovisual”

**Ana Moya Cañas** Tecnalía - Tecnalía

**Erlantz Loizaga Garmendia** Tecnalía - Tecnalía

**Sara Sillaurren Landaburu** Tecnalía

---

## 2020-10-22

18:00 - 18:15 Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena

**Beatriz Narbaiza Amillategi** UPV/EHU

---

18:15 - 20:00 “Big data eta ikus-entzunezk kontsumoa”

**Irantzu Barrio Beraza** UPV/EHU

**Koldo Unanue** Virgin Telco - Marketing arduraduna

**Anaitz Goia Imaz** Tabakalera

---

## Zuzendaritza



### **Edorta Arana Arrieta**

UPV/EHU

---

UPV / EHuko irakaslea eta ikertzailea da 1988az geroztik. Aurretik, kazetari gisa lanean aritu zen ETBn, harrezkero hainbat ikus-entzunezko zein idatzizko komunikabideekin kolaboratzen du. Kazetaritzan lizentziatu zen 1982an, Euskal Herriko Unibertsitatean, eta 1995ean unibertsitate berean doktoratu zen. Irrati, telebistarako eta Interneteko programazioarekin lotutako gaiak irakasten ditu eta hainbat liburu eta artikulu argitaratu ditu gai horien inguruan. NOR ikerketa taldeko kidea da eta MINECO eta UPV/EHUK diruz lagundutako ikerketa proiektuetan lan egiten du.

## **Irakasleak**



**Irantzu Barrio Beraza**

---



**Anaitz Goia Imaz**

---



**Erlantz Loizaga Garmendia**

---



**Ana Moya Cañas**

---



**Beatriz Narbaiza Amillategi**

UPV/EHU

---

Beatriz Narbaiza Amillategi (Ermua, 1968) Kazetaritzan lizentziatua eta Ikus-entzunezko Komunikazioan doktorea. UPV-EHUko ikertzailea eta irakaslea gradu eta masterrean. Hainbat liburu-kapitulu eta artikulu argitaratu ditu.



**Koldo Unanue**

---



**Sara Sillaurren Landaburu**

Tecnalia

---

# Matrikula prezioak

MATRIKULA

2020-10-21 ARTE

MATRIKULA DOAN

0 EUR

# **Kokalekoa**

## **TABAKALERA Kultura Garaikidearen Nazioarteko Zentroa**

Andre zigarrogileak plaza, 1 20012. Donostia / San Sebastián

Gipuzkoa