



Inteligencia estratégica: protocolo, diplomacia y seguridad. Retos y desafíos en el siglo XXI



Api. 20 - Mai. 17 2020

Kod. @25-20

Mod.:
Online

Edizioa
2020

Jarduera mota
Luzapen luzeko online ikastaroa

Data
Api. 20 - Mai. 17 2020

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Merkatu berrien agerpenaren eta murgilduta gauden aro digital berriaren testuinguruan, komunikazioa tresna estrategiko bat da, eta haren helburu nagusia erakunde nahiz enpresen identitate eta irudi korporatiboa indartzea da, bakoitzaren publikoari mezu espezifiko bat helaraziz. Horrela, protokoloaren eta diplomaziaren funtsa, haren zentzurik hertsienean, komunikazioaren benetako bektore gisa egituratzen da. Mugaz gaindiko komunikazio bat, askotariko jatorri hizkuntzetan eta kultura guztiz kontrajarrietan ematen dena.

Edozein erakunde edo enpresaren komunikazio plan estrategiko baten oinarria definitzen duten balioak «sinesgarritasuna, koherentzia eta gardentasuna» dira. Gure balio instituzionalak eta korporatiboak gure publikoari helaraztea ezinbesteko betebeharrak bihurtu da XXI. mendean. Zentzu horretan, «protokoloak» eta «diplomaziak» funtsezko eginkizun bat dute; izan ere, haien zeregina da enpresaren eta publikoaren arteko eszenografia eta hurbilketa hori sortzea, gero publiko horrek denboran iraungo duen «erreputazio» bat emango diezaion.

Komunikazioaren artea (protokoloa) erabiltzea eta gure mugaz gaindiko kanpo politika horrek (diplomazia) nola funtzionatzen duen jakitea oinarritzko baldintzak dira, komunikazio plan estrategiko orok balioa, konfiantza eta sinesgarritasuna izan ditzan ingurune global batean. Orain, sekula baino gehiago, enpresa eta erakundeek «erreputazioa» sine qua non baldintza bat da: komunikazio plan estrategiko batek lortu beharreko helburua.

Segurtasuna protokolo eta diplomazia hori erakunde nahiz enpresetan betetzen dela zaintzeaz arduratuko da, eta horrela kide guztien integritatea ere babestuta egongo da.

Helburuak

Protokoloaren, diplomaziaren eta segurtasunaren jarduerak arloak identifikatzea eta **praktikan jartzea**, hala erakunde nola enpresa mailan.

Protokolozko oinarritzko legedia **zuzen erabiltzea**.

Edozein ekitalditarako komunikazio tresnak (protokolozko eta komunikazioko eszenografia) eta «diplomazialari korporatiboaren» ezaugarriak **identifikatzea**, enpresa arloan.

Diplomazia publikoa, digitala, kulturartekoa eta korporatiboa **kudeatzea**, baita kulturarteko komunikazioa ere.

Barne komunikazioko tresnak eta hedabideekiko harremana zuzen **planifikatzea, exekutatzea eta ebaluatzea**.

Benetako komunikazio plan estrategiko bat **aztertzea, analizatzea eta planifikatzea**, non «protokoloa», «diplomazia» eta «segurtasuna» oinarritzko zutabeak izango diren.

Programa

2020-04-20 / 2020-04-26

Introducción al protocolo: definición y tipologías

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-04-20 / 2020-04-26

Legislación básica protocolar. Uso en contextos institucionales y empresariales.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-04-27 / 2020-05-03

La presidencia y la precedencia en eventos oficiales y corporativos.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-04-27 / 2020-05-03

La escenografía protocolar: el mensaje que ha de llegar.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-05-04 / 2020-05-10

Introducción a la diplomacia del siglo XXI.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-05-04 / 2020-05-10

Características de la diplomacia actual en la esfera global: diplomacia pública, digital y corporativa.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-05-11 / 2020-05-17

La seguridad en cualquier tipo de eventos: análisis y repercusiones.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

2020-05-11 / 2020-05-17

“Inteligencia estratégica” en materias de seguridad.

EMALEAK : **Pedro L. Sánchez Torres**

Zuzendaritza



Pedro Luis Sánchez Torres

CISEG

Experto en inteligencia estratégica en protocolo internacional y comunicación.



David Garriga Guitart

CISEG

Criminólogo. Presidente CISEG (Comunidad de Inteligencia y Seguridad Global). Director de AL-GHURABÁ, revista de contra-narrativa y prevención ante la radicalización violenta en español. Analista en terrorismo de etiología yihadista, Insurrección y Movimientos Radicales. Master en Mundo Árabe e Islámico y en Prevención y Análisis del delito. Co-fundador de OPRA (Observatorio de Prevención contra el Radicalismo Violento). Parner en Proyecto Europeo RISKTRACK (2016-2018); Parner en Proyecto Erasmus "Jóvenes para la no radicalización" (2018). Profesor Fundación Behavior & Law y colaborador en varias universidades españolas. Autor libro "Yihad ¿qué es?" Ed: Comanegra 2015 y "humillación y agonía: análisis conductual de las decapitaciones del Daesh" Ed: B & L 2016

Irakasleak



Pedro L. Sánchez Torres

Matrikula prezioak

MATRIKULA

2020-04-22 ARTE

Tarifa bakarra

65,00 EUR