



Visual thinking: el dibujo para comunicar, comprender y pensar



Eka. 01 - Eka. 29 2020

Kod. @40-20

Mod.:
Online

Edizioa
2020

Jarduera mota
Luzapen luzeko online ikastaroa

Data
Eka. 01 - Eka. 29 2020

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
30 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Paul Valéry poetak zioenez «irudiak ez dauden gauzak jartzen ditu begien eta memoriaren aurrean». Esaldi horrek bisualtasunak komunikatzeko, ulertzeko eta memorian irauteko tresna gisa duen ahalmena laburbiltzen du.

Hitzak ez dira pentsamenduaren tresna bakarrak, ezta komunikaziorako tresna bakarrak ere: irudiek ere adierazten eta irudikatzen dute; denotatzen eta konnotatzen dute, eta, ahozkoaren modura, hizkuntza bisualak esanahi bat eta arau propio batzuk ditu.

Bestalde, gero eta beharrezkoagoa da begiradak eta ikuspegiak edukitzea, zeinak lagungarriak izango baitira bileretan, topaketetan eta partaidetza espazio kolektiboetan ditugun solasaldiak diseinatzeko unean gogoan izan dezagun espazio horien emaitza gisa geratuko zaizkigun aktei, memoriei eta dokumentuei bizitza eman eta aberastu behar direla.

Testuinguru horretan kokatzen da bideratze grafikoa, pentsamendu bisualaren tresna bat, marrazkiaz eta hitzez baliatzen dena ideiak sortzeko eta sormenetik abiatuta komunikatzen laguntzeko. Visual Thinking gisa ezaguna, tresna hau, beste komunikazio modu bat emateaz gainera, baliagarria da askotariko edukiak azaltzeko eta lan taldeen inplikazioa aktiboa areagotzeko.

Haren oinarrian kontzeptu marrazketa gisa ezagutzen dena dugu: marrazki soil eta erabilgarri bat, gako hitz eta mezu esanguratsuekin konbinatuta edozein komunikazio eduki edo ekintzaren kontzeptuak eta gako ideiak bisualki adierazteko aukera ematen duena. Ez da marrazki preziosista bat (bideratze grafikoa egiteko ez da beharrezkoa ongi marrazten jakitea); haatik, marrazki eskematiko eta argi bat da, baina, esanahi bete-betea du.

Prestakuntza proposamen honen bidez, ikasleek Visual Thinking-aren ahalmena ezagutu, eta haren erabileraren gakoak berri izango dute, beren arlo profesionaletan aplikatzeko.

Helburuak

Komunikazio bisualaren oinarriak eta pentsamendu bisualaren prozesua ezagutzen hastea.

Kontzeptu marrazkia eta Bizitako Gramatikaren oinarriak ezagutzea.

Visual Thinking bidez eduki bat nola lantzen den ulertzea: kontraera grafikoaren gakoak.

Visual Thinking-en teknika nagusietako batzuk ikastea: shechnoting-a, sintesi grafikoak, graphic recording: mundu bisualak.

Visual Thinking edo Pentsamendu Bisualaren ahalmenak ezagutzea, eta lan arloan nola eta zertarako erabil daitekeen ikastea.

Programa

2020-06-01 / 2020-06-04

¿Qué es el Pensamiento Visual?

Tema introductorio sobre qué es el pensamiento visual y las claves de la comunicación visual.

2020-06-05 / 2020-06-08

Mirar con intención

Tema que aborda los principales elementos del lenguaje visual

2020-06-09 / 2020-06-15

¿Cómo se hace Visual thinking?

Tema que explica las claves para trabajar con la herramienta: el dibujo de concepto y la gramática vívida.

2020-06-16 / 2020-06-23

Algunas herramientas de Visual Thinking

Tema en el que se enseña a elaborar una biblioteca visual personal, síntesis gráficas, mundos visuales , graphics recordings video scribing.

2020-06-24 / 2020-06-29

¿Para qué trabajar con Visual Thinking?

Tema en el que se abordan las distintas aplicaciones de la herramienta en el ambito profesional.

autónoma

4

Irakasleak



Mercedes Corretge Arrastia

Matrikula prezioak

MATRIKULA

2020-06-04 ARTE

Tarifa bakarra

80,00 EUR