



Boteretu (2021) > Mujeres al mando: Comunicación y Liderazgo



Ots. 19 - Mar. 26 2021

Kod. @7-21

Mod.:
Online

Edizioa
2021

Jarduera mota
Luzapen luzeko online ikastaroa

Data
Ots. 19 - Mar. 26 2021

Hizkuntzak
Gaztelera

Balio akademikoa
30 ordu

Antolakuntza Batzordea



Fundación
BBVA



Azalpena

[Covid-19ren pandemiak](#) uzten digun ikasketa ugarietako bat da **emakume gehiago behar ditugula agintean**. Gaur egun, emakumeek 18 herrialde eta 545 milioi pertsona gobernatzen dituzte mundu osoan. Munduko biztanleriaren % 7 da, hain zuzen ere, *Fortune 500* zerrendako CEO emakumeen ehuneko bera.

Aditu batzuen arabera emakumeek, oro har, prestatuago egon behar dutela lider bihurtzeko. Gizonek baino estandar askoz altuagoak bete behar dituzte; izan ere, emakumeei gutxitan uzten zaie gizonek bezainbeste huts egiten.

Lehen ministro australiar ohiak, Julia Gillardek, 2019an honako hau idatzi zuen: “Denbora luzez esan izan da **emakume batek lan bikoitza egin behar duela** eta adimen bikoitza izan behar duela gizon batek lortzen duen ospearen erdia lortzeko”. Familia harreman eta “babes” maskulinorik gabe, egia da [kristalezko sabaia haustea](#) askoz konplexuagoa dela eta ez dago kaskarkeriarako leku haundirik.

Nolanahi ere, tamalez emakume liderrak politikan anomalia estatistikoak dira oraindik ere eta ezin da korrelaziorik garatu. Dударik gabe esan daitekeena da [lidergo inklusiboago](#) bat, bai gizon bai emakumeek izan dezaketena, baliagarriagoa dela bizitzen ari garena bezalako egoeren kudeaketarako, eta, seguruenik, baita egoera honen ondoriozko etorkizunerako ere.

Online ikastaro honek bederatzi prestakuntza-modulu planteatzen ditu astean behin egongo diren banakako tutoretzetan arreta berezia jarritz. Tutoretza horiek hogeit hamar minutukoak izango dira eta irakaskuntza-ikaskuntza prozesu honetako emakume guztiekin egingo dira. Donostiako UPV/EHU Uda Ikastaroetan era presentzialean egin zen [Boteretu \(2019\) "Mujer y liderazgo: ¿qué te impide avanzar"](#) ikastaro arrakastatsuan parte hartu zuten emakumeek egindako eskaeretatik abiatuta eratu da metodologia.

Helburuak

Ohiko ereduak berrikustea, emakumeen blokeo-mekanismoak nola eraikitzen diren identifikatu eta ulertzeko.

Komunikazio estrategikoa eta emakumeen lidergo gaitasunak entrenatzea.

Programa

2021-02-19 / 2021-02-26

Boteretu (2021)> Mujeres al mando: Comunicación y Liderazgo

“Módulo 1. Liderazgo femenino / Módulo 2. El liderazgo es fruto de una decisión”

1/ Reconocer y gestionar los enemigos del liderazgo femenino. Poner el foco en el cambio del modelo mental para desarrollar aspectos diferentes para convertirlos en una ventaja diferencial.

2/ Autoevaluación para la reflexión. Conocer el potencial de cada participante. El "factor M" en la Innovación y el tipo de liderazgo. Mujeres y liderazgo auténtico.

EMALEAK : **Miren Gabantxo Uriagereka**
Esther Torres Eustaquio

2021-02-26 / 2021-03-05

Boteretu (2021)> Mujeres al mando: Comunicación y Liderazgo

“Módulo 3. Proyecto personal y profesional / Módulo 4. Comunicación eficaz ”

3/¿Qué me impide avanzar? Principales obstáculos para las mujeres profesionales (y cómo vencerlos). Motivación intrínseca y extrínseca. Fórmula para el desempeño.

4/ Claves para una comunicación eficaz: confianza, empatía y audiencia. El papel de la escucha y la narración.

EMALEAK : **Miren Gabantxo Uriagereka**
Esther Torres Eustaquio

2021-03-05 / 2021-03-12

Boteretu (2021)> Mujeres al mando. Comunicación y Liderazgo

“Módulo 5. Liderazgo y comunicación online/ Módulo 6. Estrategias de narración”

5/ Cómo hablar en público delante de una cámara. Aspectos técnicos: colocación del dispositivo, encuadre, iluminación, pose, indumentaria.

6/ Cómo crear presentaciones memorables. Argumentación y presentación de un guion. Experimentar diferentes técnicas

EMALEAK : **Miren Gabantxo Uriagereka**
Esther Torres Eustaquio

2021-03-12 / 2021-03-19

Boteretu (2021)> Mujeres al mando: Comunicación y Liderazgo

“ Módulo 7. Comunicación con propósito / Módulo 8. Acción”

7/ Comunicación Verbal y No verbal. La importancia de la respiración y la voz. Recursos de comunicación oral en diferentes situaciones

8/ Plan de impacto personal para maximizar la influencia y lograr un cambio significativo dentro de su red.

EMALEAK : **Miren Gabantxo Uriagereka**
Esther Torres Eustaquio

2021-03-19 / 2021-03-26

Boteretu (2021)> Mujeres al mando: comunicación y liderazgo

“Semana de evaluación y cierre. ”

Presentación individual de los proyectos personales como fruto del curso [**Boteretu \(2021\) Mujeres al mando. Comunicación y Liderazgo**](#)

EMALEAK : **Miren Gabantxo Uriagereka**
Esther Torres Eustaquio

Zuzendaritza



Miren Gabantxo Uriagereka

UPV/EHU, Profesora e investigadora experta en Comunicación

Miren Gabantxo-Uriagereka (Bermeo, 1966). Irakasle eta ikertzaile iraunkorra (UPV/EHU). Kazetaria eta Komunikazioan Doktorea da UPV/EHU. Interneten Garapenerako Masterra egin zuen Mondragon Unibertsitatean. Zinegotzia da ere Bermeko Udalean. Campuseko Kultur Zuzendaria izanez EHUkultura programazioa egiteko eta (2008-2013) Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultateko Medialab proiektu teknologikoaren Dekanordea. EITBn kazetaria izan zen 90.eko hamarkadan. 1996an hilabetea egin zuen bi atunontzi izoztatzailleetan, Indiako Ozeanoan, Seychelles irlen inguruan, Hilario bere aitaren bizitza dokumentatzeko -Atlantiar eta Indiar Ozeanoetan tunaren arrantza industrialean aurrendaria izan baita bera-. Arrantzaleen artean bizitako esperientzia horren ondoren idatzi zuen "Atuneros congeladores, el cambio generacional y la transmisión del conocimiento tradicional" [Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía (25) : 33-36 (2003)].



Esther Torres Eustaquio

Socia-Directora en Dobra Pro

Esther Torres Eustaquio, es Licenciada en Publicidad y Diplomada en Estudios Avanzados en Comunicación Audiovisual en UPV/EHU. En los años 80 se dedicó al deporte del alpinismo y está entre las primeras mujeres en participar en expediciones de alta montaña a la cordillera del Himalaya y a los Andes. Trabajó como cámara de televisión y como editora para los Servicios Informativos de TV3 y como Jefa del Área de Sociedad en los Servicios Informativos del grupo vasco de comunicación EITB. Actualmente es gerente de la Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM. Y es socia directora de la empresa Dobra Pro y desarrolla planes estratégicos y de marketing en organizaciones del Tercer Sector relacionadas con la educación y con énfasis en el ámbito universitario [www.dobra.pro]

Matrikula prezioak

MATRIKULA	2021-02-20 ARTE
OROKORRA	103,00 EUR
MATRIKULA MURRIZTUA OROKORRA	88,00 EUR
MATRIKULA EXENTZIOA	72,00 EUR