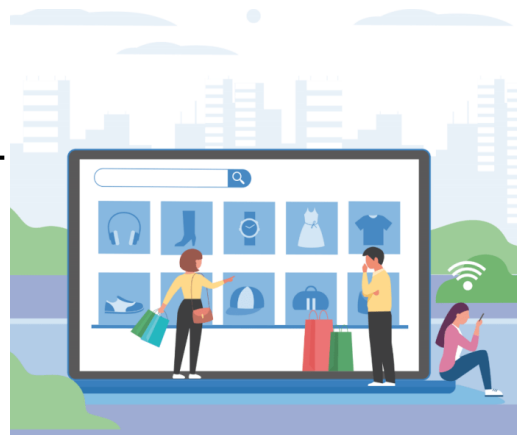




La transición hacia un comercio digital y la última milla



Eka. 23 - Eka. 24 2021

Kod. E04-21

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa

2021

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Eka. 23 - Eka. 24 2021

Kokalekua

Miramar Jauregia

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Uda Ikastaroa aurrez aurre ospatuko da eta online zuzenean parte hartzeko aukera ere egongo da ZOOM bidez. Matrikula prozesuan nola parte hartuko duzun aukeratu: aurrez-aurre edota online zuzenean.

Pandemiak efektu azeleratzaile bat izan du azken urteetan hedapen digitalari lotuta abian jarri diren politiketan. Hori horrela, tokiko plataformak sortzea oso lagungarria izan daiteke lehiakortasuna handitzeko tokiko merkataritza bezalako sektoreetan, eta bat dator herritarrek Covid-19aren pandemian hurbileko merkataritzan erosteko erakutsi duten konpromiso eta inplikazioarekin.

Hala eta guztiz ere, teknologia ez da nahikoa, ez bada kultura digitala merkataritzaren kudeaketan integratzen eta eraldatzen, hainbat atal dituen prozesu baten bidez: diagnostikoa, formakuntza egokia, giza baliabideen lerrokatzea, espezializazioa, logistika, sare sozialen erabilera...

amaitzen da produktua etxean entregatzen denean (online salmentaren delivery-a). Balio katearen azken maila horretan sar daiteke ere azken miliari lotutako politikei buruzko gogoeta, hainbat elementu bateratuta: mugikortasun jasangarriko egitasmoak; lurgaineko ibilgailu zirkulazioa murriztea eta oinezkoentzat bihurtzea; eta etxez etxeko banaketa arautzea, garraiolarien kontzentrazioa handitzen ari baita hiri erdiguneetan merkataritza elektronikoko multinazional handien merkatu posizionamendua areagotu ahala.

Helburuak

Zehaztea zer eginkizun duten udalek eta beste erakunde batzuek hainbat erronkatan: mugikortasun jasangarria, hiri eraldaketako prozesu sakonak eta kultura digitalaren hedapena hiri jarduera ekonomikoaren sektoreetan.

Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak



Programa

2021-06-23

09:00 - 09:15	Entrega de documentación
09:15 - 09:45	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Eneko Goia Laso Donostiako Udala / Ayuntamiento de Donostia/San Sebastian - Alkatea/Alcalde Itziar Alkorta Idiakez UPV/EHUko Uda Ikastaroak/Cursos de Verano de la UPV/EHU - Zuzendaria / Directora
09:45 - 10:15	“Diagnostico digitalización en el sector comercial. Donostia punto de partida” Euken Sese Sarasti Fomento San Sebastian - Gerente
10:15 - 11:00	“Digitalización, de la oportunidad comercial a la supervivencia” Victor Ronco Grupo Volkswagen como responsable de publicidad, innovación y transformación digital para Škoda
11:00 - 11:30	Atsedena
11:30 - 12:30	“Futuro digital: lo que aprendimos de la pandemia” Enrique Dans Catedrático IE Busines School - Este ponente intervendrá vía Zoom
12:30 - 13:30	“Tendencias Internacionales de digitalización en el mercado del retail y retos del delivery” Pablo de la Rica Responsable área de demanda AECOC - Este ponente intervendrá vía Zoom
13:30 - 14:00	Itxiera Marisol Garmendia

2021-06-24

09:00 - 10:00	“Plataformas multicanal de venta en el comercio” Haizea Galarreta Fernández Fomento de San Sebastián - Responsable proyecto Market Plaza
10:00 - 11:00	“ Los retos del comercio digital; oportunidades locales , Colaboraciones pymes y grandes distribuidoras . “ Fernando Aparicio Varas ANVOS - Responsable
11:00 - 11:30	Atsedena
11:30 - 12:00	“Experiencia Todotaladro.com” Alberto Andrés Torrón Rodríguez Todo Taladro - Socio Fundador

12:30 - 13:30	“Distribución Urbana de proximidad- Logisitca de ultima milla” Miguel Quintana Enrique ICIL y Managing Partner SupplyChange Consulting - Consultor
13:30 - 14:00	Sintesia

Zuzendaritza



Eukene Sese Sarasti

Fomento San Sebastián

Su formación se mueve entre el ámbito pedagógico y la Gestión y Dirección de Empresas. En el plano profesional ha promovido la creación de diversas entidades públicas relacionadas con el desarrollo económico sostenible a nivel territorial. Experiencia dilatada y mediador entre la gestión del capital intelectual público y su interrelación con el entorno autorizante para la transformación de los modelos económicos urbanos. La ciudad como espacio de oportunidades para negocios públicos, smart cities, clusters urbanos, ... constituyen el contenido fundamental de los proyectos que desarrolla. Ponente habitual en su área de especialización y colaborador en masters y cursos de postgrado de diversas universidades. Amplios conocimientos y participación en programas europeos y en especial asesor de organismos internacionales, así como, colaborador con el municipalismo en latinoamérica.



Maite Ayestaran Vega

Fomento San Sebastian, Responsable Observatorio Inteligente

FOMENTO SAN SEBASTIAN: AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA SAN SEBASTIAN . -Responsable Area Ventanilla Unica de Servicios: -Responsable Area Observatorio Urbano: -Promotora del Cluster SurfCity Donostia -Promotora del Cluster Soluciones de Apoyo: - Promotora del Cluster sector agroalimentario de Donostia San Sebastián - Codirectora Cursos de Verano organizados en colaboración con la Fundación cursos de verano de UPV/EHU: -Participación en diferentes comisiones Técnicas de departamentos del Ayuntamiento de Donostia San Sebastian.: -Participación en diferentes comisiones de trabajo y proyectos para GARAPEN : -Participación en diversos congresos como ponente en materias relevantes a las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Gestión técnica de proyectos europeos que soportan y han soportado las diferentes áreas de actividad sobre las que ejerce responsabilidad. -Participación en diversas redes y seminarios internacionales

Irakasleak



Itziar Alkorta Idiakez

Uda Ikastaroak / Cursos de Verano, Zuzendari akademikoa / Directora académica

Zuzenbidean doktorea eta EHUKo Zuzenbide Zibileko irakasle titularra. Bere ikerketaren ildo nagusia bioetika da eta gai horren inguruan hainbat monografia, artikuluko zientifiko eta dibulgaziokoak argitaratu ditu. VI eta VII Europako Programa Marko-ko 4 ikerketa-proiektutan parte hartu du, baita Programa Nazionaleko hainbat ikerketa-proiektutan ere. New Yorkeko Hastings Center for Bioethics, Filadelfiako Unibertsitateko Center for Bioethics eta Bordeleko Unibertsitateko irakasle bisitaria izan da. Eusko Ikaskuntzako idazkari nagusia izan zen, eta ondoren Jakiundekoa, Zientzia, Arte eta Letren Akademiakoa. UPV/EHUKo irakaskuntzako kalitate eta berrikuntzako errektoreordea 2008 eta 2012 urteen artean, eta hezkuntza-ereduaren garapenaz, kalitate-programez eta unibertsitateko irakasleen prestakuntza eta ebaluazioaz arduratzen da. 2013 eta 2015 urteen artean, Eusko Jaurlaritzako Unibertsitate eta Ikerketa sailburuordea izan zen.



Fernando Aparicio Varas



Enrique Dans



Pablo de la Rica

AECOC, Retail & Foodservice Knowledge Manager

Pablo de la Rica, Gerente de Retail Knowledge en Aecoc es: Licenciado en International Business Administration por la Universidad de Northumbria de Newcastle y MBA en ESIC Business and marketing School. Ha trabajado más de 15 años en EROSKI en Comercial y Marketing en diferentes proyectos de innovación estratégicos que le han posibilitado tener una visión transversal tanto del funcionamiento del retail cómo del consumidor. Desde hace más de dos años, lidera en AECOC el Área de Retail Y Food Service Knowlege con el propósito de ser la fuente del conocimiento del Retail nacional e internacional, proporcionando las herramientas necesarias para que las empresas del sector desarrollemos nuestra actividad de forma eficiente y exitosa, poniendo foco especial en las PYMES facilitándoles su acceso al conocimiento y conocimientos en internacionalización. Apasionado del Retail y de los nuevos desafíos y de las nuevas tendencias.



Haizea Galarreta Fernández

Haizea Galarreta Fernández □ Donostia Sustapeneko teknikaria Berrikuntza eta Lehiatzeko Gaitasuna (Donostia, Espainia) Ikus-entzunezko Komunikazioan graduatua Pompeu Fabra Unibertsitatean eta Kultura Produkzio eta Komunikazioan masterra Ramon Llul Unibertsitatean. Bere ibilbide profesionala produktore eta kudeatzaile gisa garatu du. Lehen urteetan, kultura ekitaldien ekoizpenean eta kudeaketan lan egin zuen, eta Donostia 2016 eta Aarhus (Danimarka) 2017ko Europako Kultur Hiriburutzaren taldeko kide izan zen. Donostia Sustapenean, duela hiru urte baino gehiagotik, proiektu berritzaileak diseinatzen eta garatzen dihardu, besteak beste, gaitasun pertsonal berrien eta diseinu metodologia eta digitalizazio eta eraldaketa digitalaren arloetan.



Marisol Garmendia



Eneko Goia Laso

Ayuntamiento de San Sebastián / Donostiako Udala, Alkatea / Alcalde



Miguel Quintana Enrique

SupplyChange SL, Managing Partner

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Programa de Alta Dirección (PADE) por IESE, Certified in Production and Inventory Management (CPIM) por APICS y profesor en ICIL. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la logística. Los primeros años como consultor en Idom y durante 15 en posiciones de Alta Dirección en operadores logísticos como el grupo Boyacá o Truck&Wheel. En la actualidad, se dedica a ayudar a las empresas en su proceso de transformación a la nueva realidad logística desde SupplyChange, compañía especializada en consultoría de logística y operaciones de la que es socio fundador.



Victor Ronco



Alberto Andrés Torrón Rodríguez

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2021-03-08 ARTE	2021-06-23 ARTE
GONBIDATUAK	0 EUR	-
OROKORRA	-	77,00 EUR
MATRIKULA MURRIZTUA OROKORRA	-	65,00 EUR
MATRIKULA EXENTZIOA	-	54,00 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2021-03-08 ARTE	2021-04-05 ARTE	2021-06-23 ARTE
GONBIDATUAK	-	0 EUR	-
OROKORRA	-	-	77,00 EUR
MATRIKULA MURRIZTUA OROKORRA	-	-	65,00 EUR
MATRIKULA EXENTZIOA	-	-	54,00 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa