



X Congreso anual Geaccounting. Contabilidad social para la sostenibilidad



Aza. 24 - Aza. 25 2022

Kod. G30-22

Mod.:

Aurrez aurrekoa

Edizioa

2022

Jarduera mota

Workshop

Data

Aza. 24 - Aza. 25 2022

Kokalekua

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Hamargarren edizioa egitera doan ikastaro honen helburua da diziplina arteko eztabaida eta gogoeta sustatzea erakundeen gizarte funtzioaren inguruan. Publiko zabalari begira antolatzen da, erakunde mota berri baten eraikuntzan interesatuta dagoena, ikuspegi humanista batetik gizarte onura sortzen lagunduko duen erakundea. Aurtengo ikastaroaren ardatza izango da kontabilitate soziala, haren funtzioa erakundeetan jasangarritasuna bultzatzeko elementu gisa.

Ikastaroak aztergai izango du gaur egun gizartearentzat berebiziko garrantzia duen gai bat: jasangarritasuna. Beharrezkoa da gobernuen, sektore pribatuaren, gizarte zibilaren eta herritarren arteko lankidetzaren ondorengo belaunaldiari planeta hobeto bat utziko diegula ziurtatzeko.

Hori horrela, kontabilitate sozialak erakundeen jasangarritasunari egiten dion ekarpenari erreparatuko diogu, eta haren aplikazioari lotutako esperientzia berritzaileak ezagutuko ditugu.

Erakunde baten errendimendua neurtzeko ikuspegi tradizionala oinarritzen da soil-soilik erakundeak akziodunentzat sortutako balioan, eta, beraz, adierazle nagusiak finantzarioak dira. Ikuspegi berri batetik, jasangarritasunetik hain zuzen, balioaren kontzeptu zabalago bat har dezakegu, stakeholder guztien balio banatua barne hartzen duena, ez bakarrik akziodunena. Halaber, kontuan hartzen ditu ere, modu integratu eta sistematiko batean, erakundeak bere interes taldeentzat dituen efektu ez zuzenki ekonomikoak. Balio zabalago horri gizarte balioa dei diezaiokegu, erakunde jakin batek gizarte osoarentzat sortzen duen balio erreala islatzeagatik, eta lagungarri izango da jasangarritasuna lortzeko erakundeetan.

Bost ardatz tematiko nagusi eta zeharkakoren bidez, modu integratu eta zabal batean landu nahi dira kontabilitate sozialaren praktika eta teoriari lotutako gai nagusiak eta jasangarritasunari egiten dion ekarpena:

- Enpresa eredu berriak
- Gizarte Balioa sortzea eta GJHak
- Kontabilitate Sozialaren aplikazio sektoriala
- Gizarte balioa eta erosketak publikoak
- Balio emozionala kontabilizatzea

Ardatzak landuko dira saio bat baino gehiagotan, hainbat publiko eta sakontze mailatarako pentsatuak. Horrela, ikastaro egoki bat eskaini nahi da, ikasleen interesei, kezkei eta ezagutzei erantzun egokia. Saioren bitartez, sakontu egingo da inplikaturako agente bakoitzaren eduki espezifikoetan, eta interes orokorreko esperientzia inspiratzaileak partekatuko dira.

Ikasleen heterogeneotasuna dela eta, ikastaro hau funtsezkoa izan daiteke inplikaturako dauden agenteen inguruko sareak indartzeko, gizarte balioaren sorkuntzan eta kuantifikazioan eragiten dutenak. Ikastaroa sortu da erreferentziazko topaketa bihurtzeko helburuaz, erakundeek sortutako gizarte balioaren sorkuntzan eta haren kuantifikazioan benetako interesa duten pertsona guztiak biltzeko: enpresaburuak, profesionalak, zuzendariak, aholkulariak, akademikoak, ikertzaileak, ikasleak eta publiko orokorra.

Helburuak

Diziplinen arteko eztabaida eta gogoeta sustatzea erakundeen gizarte eginkizunaren, jasangarritasunaren eta kontabilitate sozialaren inguruan.

Ezagutza transferentzia bat egitea, kontabilitate sozialeko praktiketan aurreratuago dauden erakundeetatik Euskadiko enpresa txiki eta ertainetara.

Network-a sortzea jasangarritasunean eta kontabilitate sozialean interesatuta dauden enpresen eta erakundeen artean.

Egungo paradigma ekonomikoa birplanteatzea eta ekarpena egitea enpresaren gizarte funtzioan oinarritutako kontabilitate baten garapenari.

Ikastaroaren laguntzaile espezifikoak



AURKILAN
Investigación y Promoción
Economía Social y Solidaria



Zuzendaritza



Maite Ruiz Roqueñi

UPV/EHU, Profesora

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es profesora Titular de la Universidad del País Vasco en el área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados. Imparte clases de Dirección Comercial y Comunicación Comercial tanto en cursos de grado como de postgrado. Codirectora del Master en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad del País Vasco. Su actividad investigadora, se desarrolla en el grupo de investigación ECRI (Ethics in Finance & Social Value), en temas vinculados a la sostenibilidad y el valor social en el marco de la Stakeholder Theory. Es autora de numerosas publicaciones tanto a nivel nacional como internacional. Esta actividad se compagina con trabajos de asesoramiento a empresas e instituciones. Presidenta Asociación Aurkilan.



José Luis Retolaza Avalos

Universidad de Deusto

Profesor de Economía de la Deusto Business School, especializado en Contabilidad Social. Doctor en Economía, Licenciado Filosofía, y en Psicología Clínica e Industrial. Master (DEA) en Finanzas y Experto en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. Participa en los Grupos de Investigación HUME (Universidad de Deusto), ECRI (UPV/EHU) y MGCF (Sorbona-París 1). Presidente de Eben (European Business Ethics Network) España, Director Científico de GEAccounting (Global Economic Accounting), Vicepresidente de Aurkilan, y miembro del Comité Científico y Editorial de CIRIEC. Cuenta con más de 50 publicaciones indexadas, y ha participado en múltiples Congresos, Seminarios, Workshops y Conferencias. Con anterioridad a la etapa universitaria ha sido director de varias empresas de consultoría (TECA, OPE, Bultz-Lan), Director de Formación y Empleo de Cáritas y Presidente de REAS Euskalherria.

Irakasleak



Ricardo Aguado Muñoz

Universidad de Deusto



Beloke Alea Arrate

Lantegi Batuak



Gonzalo Alzueta Samper

Creatalent



Javier Andueza Unanua

Mutua Navarra



Eva Aoiz Aperte

UCAN



Miren Arretxe



Álvaro Arrizabalaga



Guillermo Arrizabalaga



Silvia Ayuso Siart

ESCI-UPF



Anabella Barroso Arahuetes



Ramón Bernal Uribarrena

Fundación Lantegi Batuak

Director Administrativo Financiero de Fundación Lantegi Batuak y desde 2015 Presidente de FUNKO (Fundazioen Euskal Konfederazioa). Licenciado en CC Económicas por la UPV y MBA por el Instituto de Empresa.



María José Calvo



Alfonso Echanove Franco

LKS Next



Javier Fernández Valdivielso



Francisca Gómez Gutiérrez

Amica



Juan Antonio González



Santiago González Prado

FUNDCION CIDADE DA CULTURA DE GALICIA



Beatriz Vanesa Guzmán Pérez

Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa



José Ignacio Larretxi Burgos

GEAccounting



AITOR MATE MARTINEZ

GOBIERNO VASCO



Ángel Meseguer Martínez

ENSITMA - UCLM



Jose Joaquin Moral Santamaria

Diócesis de Bilbao



Pablo Moratalla



Pablo Nuñez Garcia



Pedro José Ponce Lozano

ASISA



Ángel Rodríguez González

Algalia S.Coop. Galega



M. Isabel Rueda Cuerva

Asociación NOESSO



Jon Ruigomez Matxin

Museo Marítimo Bilbao



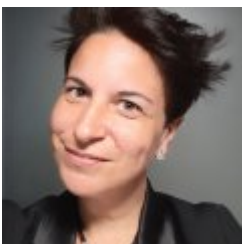
Pilar Tirado Valencia

Universidad Loyola Andalucía



Yuliana Vargas Torres

KONFEKOOP



Leire San Jose Ruiz de Agirre

UPV/EHU

Leire San-Jose Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) unibertsitate katedraduna da Bilbon eta Visiting Research Fellow Huddersfield Business School (Erresuma Batuan). Berak ECRI lideratzen du, etika finantzetan eta balio sozialaren inguruko Ikerketa taldea den. Aurretik Irakasle Gonbidauta izan zen Loyola Chicago Unibertsitatean eta John Boatright katedradunarekin lan egin zuen, baita Darden Business School Edward Freeman katedradunarekin lan egin zuen. Bere argitalpen garrantzitsuenak diruzaintzaren kudeaketa, balio soziala eta stakeholder teoriaren ingurukoak dira.



Cristóbal Sánchez



Juan Ángel Suárez Bermúdez

COGAMI

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2022-11-24 ARTE
Orokorra	80,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	68,00 EUR
Matrikula exentzia	56,00 EUR
GONBIDATUAK	0 EUR

Kokalekua

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Abandoibarra etorbidea. 48009- Bilbo

Bizkaia