



La empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial



Ira. 19 - Ira. 20 2024

Kod. E15-24

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa

2024

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Ira. 19 - Ira. 20 2024

Kokalekua

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Webgunea

<https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/master-digital-management-erp>

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Azken urteotan, iraultza handia ari gara gertatzen eraldaketa digitalaren ondorioz, aldaketa sakonak eragiten ari baita produktibitatean, kontsumoan, enplegarritasunean, ongizatean eta abarretan, eta aldaketa horiek eragina dute gizartean, oro har, eta erakundeen ekonomian eta kudeaketan, bereziki.

Uda Ikastaro honen bidez, Eraldaketa Digitala jarri nahi da ardatz, aldaketari erantzuteko prozesu disruptibo gisa, aldaketa sakoneko ingurune geopolitiko, energetiko eta ekonomiko batean eta murrizketa handiekin. Prestakuntza hori bat dator Gasteizko Ekonomia eta Enpresa Fakultatean emandako DIGITAL MANAGEMENT & ERP: LA GESTIÓN DE LA EMPRESA 4.0 masterrarekin eta ahalmen horren ardatz estrategikoarekin: gaitasun digitalen garapenean eta 4.0 enpresaren kudeaketan posizionatzea, eta lurraldearen eraldaketa digitalerako agente proaktibo bihurtzea.

Helburuak

Eraldaketa digitala enpresa-lehiakortasuna hobetzeko aukera ematen duten teknologia disruptiboen erabileraren aldaketaren kudeaketa gisa ulertzen laguntzea.

Ingurune digitaletako informazioaren kudeaketa optimoari lotutako teknologia joera berritzaile nagusiak azaltzea, negozio eta lan-harremanen eredu berriak sortzen baitituzte.

Eraldaketa digitalak enpresen kudeaketa iraunkorrerako sustapen bektore gisa duen balioa agerian uztea, ingurunean eta pertsonengan duen eragina kontuan hartuta.

Erakundeen eraldaketa digitaletik eratorritako etorkizuneko erronkak eta aukerak aztertzea.

Lankidetzak



Programa

2024-09-19

09:00 - 09:10	Acreditaciones y entrega de documentación
09:10 - 09:25	Inauguración institucional a cargo de Saray Zarate (Diputada Foral de Desarrollo Económico e Innovación- DFA) y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
09:25 - 09:30	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director del Curso
09:30 - 10:00	“Inteligencia Artificial: Consecuencias Sociales, legales y Empresariales” Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta
10:00 - 11:00	“IA y competitividad empresarial “ Observatorio IA y competitividad empresarial: Panorama empresarial vasco. Casos de uso Laura Marrón Merino Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) - Directora Modelos predictivos: datos para adelantar necesidades, detectar mejoras y optimizar Alex Rayón brainandcode.tech - Cofundador y CEO
11:00 - 11:30	Atsedena
11:30 - 13:00	“Legalidad, oportunidades y riesgos de la IA.” “Qué plantea la nueva normativa de la UE. Qué es lo que la ley de la IA considera ‘riesgo inadmisibile’”. Idoia Salazar García Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora Riesgos y beneficios de la Inteligencia Artificial Idoia Salazar García Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora Inteligencia artificial: impacto en el empleo, la sociedad, la cultura y el mercado Joan Torrent Torrent-Sellens Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
13:00 - 13:30	Mahai ingurua: “Mesa de Debate y Ronda de Preguntas” Laura Marrón Merino Basque Artificial Intelligence Center (BAIC) - Directora Alex Rayón brainandcode.tech - Cofundador y CEO Idoia Salazar García Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA) - Presidenta y Fundadora Joan Torrent Torrent-Sellens Universitat Oberta de Catalunya (UOC) - Full Professor of Economics
15:00 - 15:30	Desplazamiento en autobús al Parque Tecnológico de Araba

15:30 - 18:00 Casos de Uso de Inteligencia Artificial en empresas alavesas. Visitas al Parque Tecnológico de Araba

18:00 - 18:30 Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU - Sección Álava

2024-09-20

09:00 - 10:30 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Marketing y Ventas”

Cómo está transformando la IA la planificación estratégica en marketing. La IA en la planificación y compra de medios

Eva Emmanuel Martínez | UPV/EHU - Profesora

Marketing programático sin precedentes a través de IA.

Ainhoa Gomez Beltran | Biwott - Directora

10:30 - 10:45 Atsedena

10:45 - 11:45 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Finanzas y Recursos Humanos”

Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento

Alesander Gómez Dehesa | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director

Inteligencia artificial aplicada a la selección de personal y captación de talento

María Erkoreka

11:45 - 12:00 Atsedena

12:00 - 13:00 “Aplicación de la IA en sectores específicos: Logística y Distribución”

Previsión de la demanda y planificación de rutas: nuevos avances de la IA en el sector de la logística y distribución”,

Miguel Ángel Peña Cerezo

Nuevas tendencias tecnológicas en la logística y distribución

Jorge Tejedor Nuñez | UPV/EHU - Director del Curso

13:00 - 13:30 Mahai ingurua: “Mesa de debate y ronda de preguntas”

Ainhoa Gomez Beltran | Biwott - Directora

Alesander Gómez Dehesa | Banco Sabadell - Data Analytics & Data Scientist Community Director

María Erkoreka

Jorge Tejedor Nuñez | UPV/EHU - Director del Curso

Eva Emmanuel Martínez | UPV/EHU - Director

15:00 - 16:00 Desplazamiento en autobús a Llodio

16:00 - 16:50	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la competitividad
16:50 - 17:00	Desplazamiento en autobús a Amurrio
17:00 - 18:00	Visitas a empresas con experiencia en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la competitividad y al Aiara Industrial Lab
18:00 - 18:20	Itxiera
	Cierre del Curso de Verano por Ander Larrinaga (Director de Desarrollo Económico e Innovación-DFA) y Txerra Molinuevo (Alcalde de Amurrio)
	Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director del Curso
18:20 - 19:10	Desplazamiento en autobús a la Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU - Sección Álava

Zuzendaritza



Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Unibertsitateko (UPV/EHU) Finantza Ekonomia I Saileko irakasle lan kontratuduna. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Ikasketa Aurreratuen Diploma (IAD) UPV/EHU. Graduondoa Enpresen Balorazioan, Finantza Aktiboetan eta Finantza Plangintzan Sevillako Unibertsitatean eta Tributazioko aditua UPV/EHU. Kostuen Kontabilitateko eta FEMeko irakaslea (EAZ graduan eta EAZ + Mekanika, EAZ + Informatika Gradu bikoitzetan), Análisi Teknikokoa Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Unibertsitate Masterrean eta Kudeaketa Aurreratukoa Digital Management eta ERP Masterrean (Arduradun Akademikoa). Bursas eta digitalizazio-tresnei buruzko zenbait unibertsitate-ikastaroren arduraduna izan da. Ekonomistak Euskal Elkargoarekin, administrazio publikoekin, gizarte erakundeekin eta beste erakunde batzuekin jardun du lankidetzan, hezkuntza eta kontabilitate arloetako proiektuetan; arlo horietan ere garatzen du bere ikerketa jardura. Ohiko kolaboratzaile ere bada komunikabideetan (Radio Euskadi, EITB, Berria, Onda Vasca, etab.), eta Hautaprobetan zein ekintzailletza ebaluatzaile lanetan ere parte hartzen du.



Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

Irakasleak



Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta

UPV/EHU

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Análisis Económico en la sección de Álava de la Facultad de Economía y Empresa. Licenciada en Ciencias Económicas por la UPV/EHU, Master en Economía por la U. C. de Lovaina y doctora en Economía por el "European Doctoral Program in Quantitative Economics" de la U. C. de Lovaina, la E.H.E.S.S. de Paris, la U. de Bonn y la London School of Economics. Actualmente es la Codirectora del Master "Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0. y Vicedecana de Prácticas y Calidad de la Sección de Álava de la Fac. de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Ha sido Directora de Emprendimiento y Tránsito del Campus de Álava de la UPV/EHU (2014-2021) Participa en Proyectos de Investigación a nivel nacional e internacional. Es autora de trabajos de investigación en el área de economía pública, la regulación de mercados y la organización industrial, publicados en revistas tales como Economic Modelling, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Journal of Public Economic Theory o Journal of Health Economics entre otras.



María Erkoreka

Profesional experta en RRHH, especializada en Outplacement y Certificada en IA Generativa. Apasionada por las personas, el empleo. Por las empresas que buscan personas y las personas que buscan empresas. He desarrollado mi actividad profesional en diferentes multinacionales del sector de los RRHH (Adecco, Eulen, Randstad,..) y desde hace unos 15 años en mi propia empresa de Consultoría y Mentoría: Erkoreka Consultores donde he creado mi propia metodología de trabajo para trabajar con, por y para las personas sin perder de vista las nuevas tecnologías como la IA y la IA Generativa.



Ainhoa Gomez Beltran

Licenciada en Ciencias Exactas. He realizado tres postgrados de Arquitectura Software en la Universidad de Deusto, Aptitud pedagógica en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección de

Marketing Digital en la Universidad de La Rioja. Amplia experiencia dirigiendo departamentos de marketing en empresas como B2B 2000 y Camp Tecnológico, además de ser socia fundadora de Linked In Branding. Conferenciante para Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI, La Neurona. Consultora y formadora en ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Cámara comercio de Bilbao, Araba Tic ... Formadora de Escuelas de Negocios y Universidades.



Alesander Gómez Dehesa

Ingeniero en organización industrial por la universidad de Deusto ha desarrollado su carrera profesional por más de 10 años en empresas consultoras y actualmente es responsable de los proyectos y estrategia informacional de Banco Sabadell. Ha desarrollado proyectos en las principales entidades bancarias del país (BBVA, Bankia, Bankinter) así como en varias empresas clave de Perú (telefonía Claro, Continental, BCP) siempre orientados a la implantación de modelos informacionales y políticas asociadas a la mejora del uso del dato apoyando los planes de transformación asociados. Ha desempeñado tareas asociadas a la implantación de modelos de transformación, tanto cultural como relacionados con la gestión del conocimiento, fomentando modelos de planes de carrera y el intraemprendimiento. Actualmente se encarga de coordinar el programa de talento de perfiles Data Analyts y Data Scientist de la entidad Banc Sabadell junto con recursos humanos.



Laura Marrón Merino

Laura Marrón es la directora general de BAIC, el Centro Vasco de Inteligencia Artificial, una plataforma que tiene como objetivo liderar e impulsar el desarrollo de la inteligencia artificial en Euskadi. Es una profesional con más de 14 años de experiencia cubriendo áreas de gestión, estrategia empresarial e innovación tecnológica. Tiene un máster en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Facultad de Ingeniería de Bilbao de la Universidad del País Vasco y un máster ejecutivo en administración de empresas por Deusto Business School. También es ponente en temas como sostenibilidad, inteligencia artificial, desarrollo de negocio y experiencia del cliente. Desarrolló su conocimiento del sector de servicios públicos de electricidad en ZIV. Laura es una apasionada de la responsabilidad ética y social de adoptar la inteligencia artificial, haciéndola fácil y accesible para todos.



Miguel Ángel Peña Cerezo

UPV/EHU

Profesor Titular de Universidad (UPV/EHU) del área Economía Financiera, evaluado en Docentiaz 2017 como “Profesor Excelente”. Postgraduado en “Métodos avanzados de estadística aplicada” por la UNED. Doctor en CC. Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario de Doctorado) y Actuario de Seguros por la UPV/EHU. Tiene reconocido dos sexenios de investigación. Ha sido Coordinador de la Facultad de Economía y Empresa-Álava, y Vicedecano de Calidad y Relaciones con la Empresa. Es codirector académico del Máster Propio UPV/EHU “Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0”. Ha desarrollado proyectos de colaboración y trabajos de consultoría para despachos de abogados, empresas industriales, financieras, logísticas y comerciales y ha obtenido varios premios en foros nacionales e internacionales por sus trabajos en las áreas de metodología científica y finanzas. Ha sido responsable de proyectos de investigación financiera y de desarrollo curricular.



Alex Rayón

Alex Rayón Jerez es el cofundador y CEO de [brainandcode.tech], una empresa de educación tecnológica que ofrece programas a medida y abiertos sobre diversos temas tecnológicos (Inteligencia Artificial, Programación, Web, Ciberseguridad, Aplicaciones Móviles, etc.). Su función principal es establecer la visión y la estrategia de la empresa, y garantizar que cumplimos nuestra misión de hacer que la educación tecnológica sea accesible para todos. Doctor en Informática y Telecomunicaciones. Ha sido Vicerector para Relaciones Internacionales y Transformación Digital, y Director del Programa Ejecutivo de Big Data y Business Intelligence de la Universidad de Deusto. Autor y editor de [digitaldata.substack.com]. Cursos, talleres y ponencias/conferencias sobre tecnología, educación, emprendimiento e innovación. Apasionado de las tecnologías digitales.
<https://www.linkedin.com/in/alrayon/>



Joan Torrent Torrent-Sellens

Catedrático de Economía e IP del Grupo Interdisciplinario de Investigación sobre TIC (i2TIC) en los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Sus líneas de investigación están relacionadas con el estudio de antecedentes y resultados económicos, empresariales, laborales, de bienestar y salud, y de sostenibilidad de la transformación y la transición digital. Ha publicado 123 artículos en revistas indexadas, 46 libros y 27 capítulos de libro en editoriales de prestigio (IGI, Verlag, Palgrave MacMillan, MDPI, Peter Lang, Ariel, ESIC). Ha presentado 38 comunicaciones en congresos internacionales y 17 en nacionales, además, de 120 participaciones en jornadas de transferencia y difusión del conocimiento. Ha dirigido 6 proyectos de investigación competitivos internacionales y 13 contratos de investigación (Comisión Europea, Fondo Social Europeo, BID, Ministerio de Ciencia e Innovación, Fundación SEPI, Fundación La Caixa, Generalitat Catalana,

CTECS). Ha dirigido 11 tesis doctorales y acumula 6 premios de investigación. Ha sido director del GrADE, decano de Estudios de Economía y Empresa, y fundador y director de UOC Business School. Dispone de 3 tramos de investigación, 4 de docencia y 1 de transferencia



Idoia Salazar García

Fundadora y presidenta del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiseIA). Miembro del equipo de expertos del Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Actualmente está trabajando en la configuración del Piloto (Sandbox) de regulación de la Inteligencia Artificial con el Gobierno de España. Es profesora Doctora. en la Universidad CEU San Pablo, especializada en Ética y regulación en Inteligencia Artificial. Autora de 4 libros sobre el impacto social de la IA y otras nuevas tecnologías. Los últimos: 'El algoritmo y yo: Guía de convivencia entre seres humanos y artificiales' y 'El Mito del Algoritmo: cuentos y cuentas de la Inteligencia Artificial'. Es asesora para España en el Consejo Asesor del Grupo Internacional de Inteligencia Artificial (IGOAI), miembro fundador de la revista Springer 'AI and Ethics' y miembro del Global AI Ethics Consortium. (GAIEC).

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2024-05-31 ARTE	2024-09-19 ARTE
Gazte tarifa	0 EUR	-
Orokorra	-	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	0 EUR
Matrikula exentzia	-	0 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2024-05-31 ARTE	2024-09-19 ARTE
Gazte tarifa	0 EUR	-
Orokorra	-	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	0 EUR
Matrikula exentzia	-	0 EUR

Kokalekua

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Comandante Izarduy, 23 01006 Vitoria-Gasteiz/Hermanos Lumiere Kalea, 11, 01510, Miñano Menor
Araba