



# Boga Boga Festibala - creación y producción de un festival musical e impacto en la economía y tejido cultural de un territorio



Hausnarketarako, autokritikarako eta laguntzen duten estrategiak sortzeko topaketa beren indartzeko Jaialdi bat sortzeko prozesuan parte hartzen duten alderdi guztiak rola edo haien erabakiak.

**Ira. 05 - Ira. 06 2024**

**Kod. K13-24**

**Mod.:**

Aurrez aurrekoa

**Edizioa**

2024

**Jarduera mota**

Uda Ikastaroa

**Data**

Ira. 05 - Ira. 06 2024

**Kokalekua**

Miramar Jauregia

**Hizkuntzak**

Gaztelera

**Balio akademikoa**

20 ordu

**Webgunea**

<https://www.bogabogafestibala.eus/>

**Antolakuntza Batzordea**

# Azalpena

Bi lan ildo izango dira:

- Prestakuntza. Jaialdi bat eta marka bat nola sortzen diren irakatsiko da. Proiektu bat aurkezteko eta bideragarria izateko beharrak ere aztertuko dira. Baita produkzio-faseak ere.
- Hausnarketa, kritikoa, dialektika. Deialdia egingo diegun profesionalentzat erabilgarria. Eta gure bertuteez, gure akatsez eta Jaialdi baten erabaki estrategikoek bere ingurunean duten ondorioez hausnartzea

## Helburuak

Jardunbide egokien trukea sustatzea eta musikaren sektorean interesa duten pertsonak aurrez aurre dituen erronkei buruzko ezagutzan sakontzera erakartzea.

Jarduera pedagogikoak sustatzea leku berean egiten den musika-jaialdi baten esparruan, eta, horrela, Miramar Jauregian gertatzen denaz modu integralean parte hartzea.

Jarduera pedagogikoak sustatzea leku berean egiten den musika-jaialdi baten esparruan, eta, horrela, Miramar Jauregian gertatzen denaz modu integralean parte hartzea.

Gazteria ezagutzaren balioan oinarritutako kultura batera erakartzea, gizabanakoen gauza positibo eta eraldatzaile gisa, ez inposizio arbitrario gisa.

# Programa

## 2024-09-05

- 09:15 - 09:25 Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena  
**Iñaki Otalora** | Kosmikar Festibala AIE - Director  
**Sergio Cruzado** | Kosmikar Festibala AIE - Director
- 
- 09:25 - 10:15 “ Plan de desarrollo de un Festival. Idea, marca. Cómo crear un festival de música “  
**Angel Gomez** | Canela Party - Director
- 
- 10:15 - 11:00 “Diferentes modelos de Festival y su impacto en el tejido cultural del territorio “  
**Nando Cruz** | Periodista, autor del libro Macromusicales
- 
- 11:00 - 11:30 Atsedena
- 
- 11:30 - 12:15 “De Festival a Macromusical. Es inevitable?“  
**Joan Vich** | Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí"
- 
- 12:15 - 13:15 Mahai ingurua: “Mesa Redonda. Festivales como estrategia cultural de futuro. Realidad o burbuja“  
**Amaia Ispizua Gisasola** | Getin  
**Alex López** | Dabadaba  
**Angel Gomez** | Canela Party - Director  
**Joan Vich** | Ground Control - Manager, exdirector artístico de FIB. Autor del libro "Yo estuve ahí"  
**Eusebio Beloki** | Cooperativa San Agustin de Azpeitia - Coordinador
- 

## 2024-09-06

- 09:15 - 09:25 **Presentación por parte de Boga Boga Festobala**
- 
- 09:25 - 10:15 “La importancia de los Festivales para el posicionamiento internacional del sector“  
**Arkaitz Villar Baños-Antigua** | Musika Bulegoa - Director
- 
- 10:15 - 11:00 “Como comunicar un Festival. Retos ante una estrategia digital de comunicación. Búsqueda del público joven“  
**Lorena Jimenez** | La Trinchera - Directora
- 
- 11:00 - 11:30 Atsedena
- 
- 11:30 - 12:15 “Sostenibilidad y protocolos. Cómo generar un Festival sostenible. Cómo no invadir“  
**Eva Saraspña** | Last Tour
- 
- 15:00 - 16:30 VISITA GUIADA AL FESTIVAL
-

# Zuzendaritza



## Iñaki Otalora

KOSMIKAR AIE

---

FORMACION ACADEMICA - Master en Abogacía. UPV/EHU (2016-18) - Master en Derecho Comunitario e Internacional. Vrije Universiteit Brussel (2002-03) - Licenciado en Derecho, Universidad de Navarra (1995-2001) EXPERIENCIA PROFESIONAL - Socio Director. Guajira Sicodélica (2017-actual) - Consultor. Vicomtech Centro de Investigación (2016-2017) - Consultor. Idom Consulting, Bilbao. (2012-15) - Consultor. Banco Mundial, Santo Domingo, RD. (2011-12) - Project Manager. Delegación de la UE, Santo Domingo, RD (2009-11) - Project Manager. Human Dynamics, Viena (2005-2009) - Stagiaire. Comisión Europea, DG Educación y Cultura (2005) - Communication consultant. Hill & knowlton (2005) - Becario. Delegación de Euskadi en Bruselas (2003-2004) - Policy Officer. European Public Health Alliance (2002) - Becario. Delegación del Grupo Socialista en el Parlamento Europeo (2002). - Becario. James Watters & Co. Solicitors. Dublin (2001). IDIOMAS - Inglés (alto), Francés(medio),Euskera (medio), Italiano(medio)



## Sergio Cruzado

KOSMIKAR AIE

---

## **Irakasleak**



**Eusebio Beloki**

---



**Nando Cruz**

---



**Angel Gomez**

---



**Amaia Ispizua Gisasola**

---

Amaia Ispizuak 20 urte baino gehiago daramatza zuzeneko musikaren sektorean lanean. Syntorama edo Jazzaldia bezalako enpresetan lan egin du, eta, gaur egun, 10 urte baino gehiago daramatza Get In-en ekitaldiak sustatzen. Musika-ekitaldiak bere ibilbide osoan antolatzen ditu: ticketinga, promozioa eta marketina, Business Plana, logistika, etab. Get In lanarekin batera, Musika Bulegoko eta Musika Industriaren Elkarteko (MIE) zuzendaritza-batzordeko kidea da, baita MIMeko (Mujeres en la Industria de la Música) bazkidea ere.



**Lorena Jimenez**

---



**Alex López**

---



**Joan Vich**

---



**Arkaitz Villar Baños-Antigua**

Asmatu

---

Arkaitz Villar esatari lanetan aritu da Gaztea irratian eta EITB.eus-en postu ezberdinetan (Euskal Irrati Telebista Publikoa). Musikan espezializatutako hainbat komunikabidetan kolaboratzailea izan da: Entzun, Zarata - MondoSonoro, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Berria eta 2016tik Kultura Live (Euskal Herriko kontzertu aretoen elkarte) elkartearen koordinatzailea da. 2019an etapa berri bati ekin zion Musika Bulegoko proiektuen arduradun eta Euskal Herriko musika nazioartekotzeko Basque. Music plataformaren koordinatzaile gisa. Panelista gisa parte hartu du BIME Bilbao, Fira Trovam, BIME Bogota eta antzeko nazioarteko azoketan. Gaur egun musikaren nazioartekotzean espezializatuta dago eta aktiboki parte hartzen du EMEE edo Live DMA bezalako nazioarteko sareetan.



**Eva Saraspña**

---



# Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2024-05-31 ARTE	2024-09-05 ARTE
<a href="#">Gazte tarifa</a>	25,00 EUR	59,00 EUR
Orokorra	-	84,00 EUR
<a href="#">Matrikula murriztua orokorra</a>	-	71,00 EUR
<a href="#">Matrikula exentzia</a>	-	59,00 EUR
<a href="#">Ikastaroak guztiontzat</a>	-	71,00 EUR
<a href="#">Donostia Kultura</a>	-	71,00 EUR

# **Kokalekua**

## **Miramar Jauregia**

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa