



Bertako produktuen ezagutza eta kontsumoa



Kontsumitzaileek tokiko produktuarekiko dituzten ohiturak eta motibazioak.

Ira. 12 2025

Kod. G32-25

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa

2025

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Ira. 12 2025

Kokalekua

Miramar Jauregia

Hizkuntzak

Euskara Gaztelera

Balio akademikoa

10 ordu

Antolakuntza Batzordea



Azalpena

Uda Ikastaro honetan hainbat ikerketaren emaitzak azalduko dira: alde batetik, bertako mahai sagarra izango da hizpide; bestetik, Z belaunaldi gazteen kontsumo ohituren inguruko ikerketa ezagutuko da; eta azkenik, Millennial belaunaldiak tokiko merkatuekiko duen sentsibilitateari buruzkoa.

Hitzaldi hauetan azaldutakoa hausnarketarako gai izango da ondoren egingo den mahai-inguruan, eta tokiko produktuen ezagutzatik kontsumora dagoen arrakala izango da aztergai, dinamika parte-hartzailearen bidez.

Helburuak

Tokiko produktuen eta garaikoen inguruan nahikoa ezagutzarik badagoen hausnartzea: Zeintzuk diren badakigu? Bereizten al ditugu bertako produktuak?

Tokiko produktuak erosteko eta kontsumitzeko kontsumitzaileek dituzten motibazioak eta pertzepzioak ezagutzea.

Bertako produktuen kontsumoa handitzeko egin daitekeenaren inguruan hausnartzea.

Zuzendaritza



Yurre Peñagarikano Zubeldia

Urkome



Agurtzane Etxaniz Etxaniz

Asociación de Desarrollo Rural de Debabarrena

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2025-09-12 ARTE
Matrikula doan	0 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2025-09-12 ARTE
Matrikula doan	0 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa