

La Empresa 4.0: la digitalización y las tecnologías de la información como fuente de competitividad empresarial



Negozioa erakartzeari eta merkatua ulertzeari aplikatutako 4.0 Marketin Digitala.

Ira. 17 - Ira. 18 2025

Kod. E12-25

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa

2025

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Ira. 17 - Ira. 18 2025

Kokalekua

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Webgunea

<https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/enpresa-4-0-udako-ikastaroa>

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Azken urteotan, eraldaketa digitalaren ondoriozko iraultza bizi dugu, eta aldaketa sakonak bizi ditugu produktibitatean, kontsumoan, enplegarritasunean, ongizatean eta beste hainbat alorretan. Aldaketa horiek eragina dute gizartean, oro har, eta ekonomian eta erakundeen kudeaketan, bereziki.

Uda Ikastaro honek merkataritza eta marketin jardueren eraldaketa digitalean arreta jarriko duen foroa izan nahi du. 4.0 marketin digitala izango du ardatz, merkatua ulertzeko eta negozioa erakartzeko tresna digital moduan ulertuta, B2B zein B2C inguruneetan.

Prestakuntza hau bat dator Gasteizko Ekonomia eta Enpresa Fakultatean emandako Digital Management & ERP: la gestión de la empresa 4.0 masterrarekin, eta fakultate horren ardatz estrategikoarekin: gaitasun digitalen garapenean eta 4.0 enpresaren kudeaketan modu lehiakorrean kokatzea, lurraldearen eraldaketa digitalerako eragile bilakatuz.

Helburuak

Merkataritza eta marketin arloetan enpresen lehiakortasuna hobetzeko aukera ematen duten tresna digitalen erabileraren ondoriozko enpresa eraldaketa digitala ulertzen laguntzea.

Merkatuaren ulermenari eta merkataritza lanen eta negozioa erakartzeko lanen kudeaketa egokiari lotutako joera teknologiko berritzaile nagusiak azaltzea.

Marketin digitaleko tresnen balioa nabarmentzea, enpresen kudeaketa komertziala bultzatzeko bektore gisa.

Erakundeetako merkataritza, marketin eta komunikazio lanaren eraldaketa digitaletik eratorritako etorkizuneko erronkak eta aukerak aztertzea.

Lankidetzak



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Programa

2025-09-17

08:45 - 09:00	Entrega de documentación
09:00 - 09:25	Imauguración institucional
09:25 - 09:30	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba
09:30 - 11:45	“BLOQUE 1 - Captación Digital 4.0: Estrategias de Éxito en B2B y B2C” Estrategia digital en entornos B2B: captación y desarrollo de negocio Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Social Selling y prospección digital B2B en LinkedIn Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU Ecommerce y digitalización de procesos en entornos B2C: claves para competir en el mercado digital Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
11:45 - 12:00	Atsedena
12:00 - 13:30	“BLOQUE 2 - Marketing Digital Basado en Datos: Análisis y Monitorización del Mercado” El valor del Customer Lifetime Value en la toma de decisiones digitales Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba Monitorización de precios de la competencia: Boardfy y Minderest Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU
13:30 - 14:00	Mahai ingurua: “Mesa de debate y ronda de preguntas con los ponentes de la mañana.” Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Jorge Tejedor Nuñez UPV/EHU - Director de Emprendimiento y Transferencia Campus Araba Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU

2025-09-18

09:00 - 09:05	Jardueraren zuzendaritzaren aurkezpena Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
---------------	--

09:05 - 10:30	“BLOQUE 3 - Behavioral Science y UX Research: Entendiendo al Cliente Digital” Behavioral and Psychologist Science aplicada al ecommerce y marketing digital Miguel Ángel Peña Cerezo UPV/EHU Tendencias UX para optimizar la experiencia de cliente digital Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta UPV/EHU
10:30 - 11:15	“BLOQUE 4 - Innovación y Nuevas Tendencias en Social Media” Estrategias innovadoras en Social Media: cómo adaptarse a nuevos formatos y plataformas Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
11:15 - 11:30	Atsedena
11:30 - 13:45	“BLOQUE 5 - IA y Marketing Digital: de la Automatización a la Creatividad Aumentada” La IA como asistente de marketing David Gaztelutako Continente Contimarku Creación de contenidos generados por IA: entre la eficiencia y la creatividad Imanol Téran Maruri Generación de demanda potenciada por IA Miguel Zorraquino Salvo
13:45 - 14:15	Mahai ingurua: Mahai ingurua Imanol Téran Maruri David Gaztelutako Continente Contimarku Miguel Zorraquino Salvo Eva Emmanuel Martínez UPV/EHU
14:15 - 14:30	Cierre institucional a cargo de la DFA o AVG y Campus de Araba

Zuzendaritza



Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Unibertsitateko (UPV/EHU) Finantza Ekonomia I Saileko irakasle lan kontratuduna. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Ikasketa Aurreratuen Diploma (IAD) UPV/EHU. Graduondoa Enpresen Balorazioan, Finantza Aktiboetan eta Finantza Plangintzan Sevillako Unibertsitatean eta Tributazioko aditua UPV/EHU. Kostuen Kontabilitateko eta FEMeko irakaslea (EAZ graduan eta EAZ + Mekanika, EAZ + Informatika Gradu bikoitzetan), Analisi Teknikokoa Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Unibertsitate Masterrean eta Kudeaketa Aurreratukoa Digital Management eta ERP Masterrean (Arduradun Akademikoa). Burtsa eta digitalizazio-tresnei buruzko zenbait unibertsitate-ikastaroren arduraduna izan da. Ekonomistak Euskal Elkargoarekin, administrazio publikoekin, gizarte erakundeekin eta beste erakunde batzuekin jardun du lankidetzan, hezkuntza eta kontabilitate arloetako proiektuetan; arlo horietan ere garatzen du bere ikerketa jarduera. Ohiko kolaboratzaile ere bada komunikabideetan (Radio Euskadi, EITB, Berria, Onda Vasca, etab.), eta Hautaprobetan zein ekintzailletza ebaluatzaile lanetan ere parte hartzen du.



Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital

Irakasleak



Arantza Beitia Ruiz de Mendarozqueta

UPV/EHU

Profesora Titular de Universidad del Departamento de Análisis Económico en la sección de Álava de la Facultad de Economía y Empresa. Licenciada en Ciencias Económicas por la UPV/EHU, Master en Economía por la U. C. de Lovaina y doctora en Economía por el "European Doctoral Program in Quantitative Economics" de la U. C. de Lovaina, la E.H.E.S.S. de Paris, la U. de Bonn y la London School of Economics. Actualmente es la Codirectora del Master "Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0. y Vicedecana de Prácticas y Calidad de la Sección de Álava de la Fac. de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Ha sido Directora de Emprendimiento y Trasferencia del Campus de Álava de la UPV/EHU (2014-2021) Participa en Proyectos de Investigación a nivel nacional e internacional. Es autora de trabajos de investigación en el área de economía pública, la regulación de mercados y y la organización industrial, publicados en revistas tales como Economic Modelling, Journal of Institutional and Theoretical Economics, Journal of Public Economic Theory o Journal of Health Economics entre otras.



Eva Emmanuel Martínez

UPV/EHU, Docente e investigadora

Licenciada en Psicología de la Empresa y las Organizaciones (Universidad de Deusto) - Máster MBA en Gestión y Dirección de Empresas (ESIC) - Máster en Marketing y Dirección Comercial (UPV/EHU) - Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización (UPV/EHU). Con más de quince años de experiencia profesional en empresas privadas como responsable comercial, responsable de comunicación y responsable de marketing, en la actualidad participa como docente en diversos grados de la Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU) en las asignaturas de Marketing y Comunicación Digital, Marketing Internacional, Investigación Comercial y Dirección Estratégica. Es docente en diversos postgrados de la UPV/EHU en las áreas de Modelos de Negocio Digital, Marketing Digital, Social Media Marketing, Marketing de Servicios, y Marketing en la Economía Circular. Ha participado como profesora y mentora del Programa de Emprendimiento Juvenil de la UPV/EHU con el Gobierno Vasco, con un total de 14 proyectos innovadores mentorizados. Es autora y co-autora de distintas publicaciones en medios masivos, de divulgación académica y de divulgación científica en las áreas de marketing verde, marketing online y nuevos modelos de negocio digital



David Gaztelutako Continente

Licenciado en Periodismo (UPV/EHU Leioa), Máster Realización Tv (CEV Madrid) y Doble Certificación en Marketing Digital e Inteligencia Artificial aplicada al Marketing. Comenzó su carrera en el 2000 en TV y Publicidad y desde 2010, soy Co-Owner de la Agencia de Marketing Digital CONTIMARKU dirigiendo proyectos en Madrid, País Vasco y Navarra principalmente. Al ser una persona inquieta y creativa, siempre con ganas de aprender, siendo su especialidad crear contenido audiovisual que ayude a hacer crecer los negocios. En mi día a día escribo, creo, grabo, edito, consumo redes, diseño y vivo fascinado con las nuevas herramientas que ha traído la Inteligencia Artificial.



Miguel Ángel Peña Cerezo

UPV/EHU

Profesor Titular de Universidad (UPV/EHU) del área Economía Financiera, evaluado en Docentiaz 2017 como "Profesor Excelente". Postgraduado en "Métodos avanzados de estadística aplicada" por la UNED. Doctor en CC. Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario de Doctorado) y Actuario de Seguros por la UPV/EHU. Tiene reconocido dos sexenios de investigación. Ha sido Coordinador de la Facultad de Economía y Empresa-Álava, y Vicedecano de Calidad y Relaciones con la Empresa. Es codirector académico del Máster Propio UPV/EHU "Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0". Ha desarrollado proyectos de colaboración y trabajos de consultoría para despachos de abogados, empresas industriales, financieras, logísticas y comerciales y ha obtenido varios premios en foros nacionales e internacionales por sus trabajos en las áreas de metodología científica y finanzas. Ha sido responsable de proyectos de investigación financiera y de desarrollo curricular.



Jorge Tejedor Nuñez

UPV/EHU

Unibertsitateko (UPV/EHU) Finantza Ekonomia I Saileko irakasle lan kontrataduna. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Ikasketa Aurreratuen Diploma (IAD) UPV/EHU.

Graduondoa Enpresen Balorazioan, Finantza Aktiboetan eta Finantza Plangintzan Sevillako Unibertsitatean eta Tributazioko aditua UPV/EHU. Kostuen Kontabilitateko eta FEMeko irakaslea (EAZ graduan eta EAZ + Mekanika, EAZ + Informatika Gradu bikoitzetan), Analisi Teknikokoa Finantzak eta Finantza Zuzendaritza Unibertsitate Masterrean eta Kudeaketa Aurreratukoa Digital Management eta ERP Masterrean (Arduradun Akademikoa). Burtsa eta digitalizazio-tresnei buruzko zenbait unibertsitate-ikastaroren arduraduna izan da. Ekonomistak Euskal Elkargoarekin, administrazio publikoekin, gizarte erakundeekin eta beste erakunde batzuekin jardun du lankidetzan, hezkuntza eta kontabilitate arloetako proiektuetan; arlo horietan ere garatzen du bere ikerketa jarduera. Ohiko kolaboratzaile ere bada komunikabideetan (Radio Euskadi, EITB, Berria, Onda Vasca, etab.), eta Hautaprobetan zein ekintzailatza ebaluatzaile lanetan ere parte hartzen du.



Imanol Téran Maruri

Imanol Terán es consultor independiente y formador especializado en nuevas tecnologías, con un enfoque centrado en la inteligencia artificial generativa. Acompaña a empresas, instituciones y organizaciones sociales en la incorporación práctica de la IA en sus procesos, ayudándoles a traducir el potencial tecnológico en valor real y tangible. Con una trayectoria consolidada en el ámbito de la formación y la consultoría, Imanol combina un enfoque didáctico y cercano con una visión crítica sobre los usos, límites y oportunidades de estas tecnologías emergentes. Sus charlas y talleres se caracterizan por un lenguaje claro, ejemplos prácticos y una orientación a resultados. Su misión es empoderar a personas y equipos para que comprendan cómo interactuar eficazmente con la inteligencia artificial generativa y puedan aplicarla de forma ética, creativa y eficaz en su día a día profesional.



Miguel Zorraquino Salvo

Kutxabank

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2025-09-17 ARTE
Orokorra	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	0 EUR
Matrikula exentzioa	0 EUR
Gazte tarifa	0 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2025-09-17 ARTE
Orokorra	35,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	0 EUR
Matrikula exentzioa	0 EUR
Gazte tarifa	0 EUR

Kokalekua

Facultad de Economía y Empresa. Sección Álava/Parque tecnológico de Álava

Comandante Izarduy, 23 01006 Vitoria-Gasteiz/Hermanos Lumiere Kalea, 11, 01510, Miñano Menor
Araba