

Moda y sostenibilidad: los retos de la economía social y circular en el sector textil



Ehungintzaren sektoreak tsunami normatiboari eta erronka handiei egin behar die aurre, eta balio-kateko eragile guztiak neurriak hartzera eraman ditu horrek. Ikastaro honek sektorearen egungo egoera, erronka nagusiak eta ekonomia sozial eta zirkularrerako trantsizioa bultzatzen duten irtenbideak aztertzen ditu.

Uzt. 17 - Uzt. 18 2025

Kod. E07-25

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Edizioa

2025

Jarduera mota

Uda Ikastaroa

Data

Uzt. 17 - Uzt. 18 2025

Kokalekua

Miramar Jauregia

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

20 ordu

Antolakuntza Batzordea

Fundación
BBVA



Azalpena

Ehungintzaren sektorea hirugarrena da munduan ur kontsumoan eta lurzoruen erabileran; eta bosgarrena lehengaien erabileran eta berotegi-efektuko gasen igorpenean. 7.500 litro ur behar dira bakero batzuk ekoizteko. Jantzien sektoreak 93.000 milioi metro kubiko ur erabiltzen du urtero, 5 milioi pertsona bizirik irauteko adina. Modaren industria da uraren guztizko galeraren %20aren erantzulea mundu mailan. Arropa eta oinetakoen ekoizpenak berotegi-efektuko gasen %8 eragiten du. Segundo bakoitzean, zabor kamioi bat betetzeko adina ehun kopurua lurperatzen edo erretzen da... ehungintzaren ekoizpenean eta kudeaketan neurriak hartu ezean, aurre egin beharreko erronken dimentsioaren ikuspegia ematen digute datu horiek.

2025eko urtarilaren 1ean sartu zen indarrean Europar Batasuneko araudi berria. 2018ko zuzentarau berri horrek ehun hondakinen gaikako bilketara behartzen ditu estatukideak, bai eta hondakin horiek berrerabiltzeko eta birziklatzeko helburu batzuk ezartzera ere. Saldu gabeko ehun soberakinak suntsitzea ere debekatuta dago. Legeak Ekoizlearen Erantzukizun Hedatua (EEH) jasotzen du, enpresek beren produktuekiko dituzten betebeharrak handitzen dituen kontzeptua. Fabrikatzaileak sortzen dituzten produktuak berreskuratzeko prozesuan inplikatzeko bilatzen du, eta merkatuan jartzen dituzten produktuen gainean duten erantzukizuna helaraztea. Neurri horiek, ekodiseinuarekin zerikusia duten beste neurri batzuekin batera, kontsumo osteko ehungintzaren bilketaren, tratamenduaren eta merkaturatzearen sektorea iraultzen ari dira.

Eta hori guztia laneratzeko enpresen funtsezko eginkizunarekin, horiek baitira une honetan ehun hondakinak biltzeko, tratatzeko eta berrerabiltzeko/birziklatzeko jardueran dihardutenak. 7/2022 Legearen 19. xedapen gehigarriak, Estatuan eta Europar Batasunean modu aitzindariari, laneratzeko enpresei bideratutako kontratazioa ezarri du ehun hondakinak, altzariak eta tresnak biltzeko eta tratatzeko; kontratu publikoen %50ekoa, hain zuzen ere. Laneratzeko enpresak interes ekonomiko orokorreko zerbitzuak ematen dituzten erakundeak dira (Gizarte Ekonomiari buruzko martxoaren 29ko 5/2011 Legearen 5.4 artikulua), Europar Batasunaren Funtzionamenduari buruzko Tratatuaren 106. artikuluan jasotako lehia askearen eta merkatu askearen printzipioen salbuespen.

Espanian, laneratze enpresok bereizita biltzen den ehun hondakinaren erdia baino gehiago biltzen dute. Horrela, bazterkeria egoeran edo arriskuan dauden pertsonen laguntzea eta laneratzea lortzen da, iraunkortasunean ez ezik, gizarte ekonomian ere aurrera egiten lagunduz.

Uda Ikastaro honetan, prozesuaren balio kateko eragile garrantzitsuek hartuko dute parte, aurrean ditugun erronkak partekatze eta egungo kontsumo ereduak eragindako kutsadurari aurre egiteko lan publiko-pribatu koordinatu baten beharra zabaltzeko.

Helburuak

Ehungintzaren industrian oro har, eta modarenean bereziki, berrerabilpenean eta birziklapenean dauden erronkak partekatzea.

Arloko jardunbide egokiak aztertzea.

Gizarte ekonomiari balioa ematea, berrerabileraren helburuak lortzeko funtsezko tresna baita.

Eremuko eragileen arteko lankidetzan eta lankidetzaren publiko-pribatuan aurrera egitea, sektorearen erronkei aurre egiteko.

Lankidetzaren



Programa

2025-07-17

09:00 - 09:15 Registro / Erregistroa

09:15 - 10:45 “La sostenibilidad en la era del Fast Fashion: El estado del arte del sector textil “

Adaptación de los fabricantes

Ponente a determinar | Ternua Group - Director de Innovación y Sostenibilidad

SCRAP Textil: cambios en el marco normativo

Alberto Fernández | SCRAP Re-viste - Director de operaciones

El rol de los gestores textiles

Aitziber Zubillaga Murgiondo | Emaus Gizarte Fundazioa - Zuzendari nagusia / Directora General

Mahai ingurua: “Coloquio “

Ane Salaberria Belasco | Emaus Gizarte Fundazioa - Ingurumen arduraduna / Responsable de Medio Ambiente (Moderatzailea)

Edu Uribesalgo Altuna Altuna | Ternua Group - Director de Innovación y Sostenibilidad

Alberto Fernández | SCRAP Re-viste - Director de operaciones

Aitziber Zubillaga Murgiondo | Emaus Gizarte Fundazioa - Zuzendari nagusia / Directora General

Preguntas público

10:45 - 11:15 Atsedena

11:15 - 14:00 Visita a centro de tratamiento textil de Errentería

“Visita guiada “

Aitziber Zubillaga Murgiondo | Emaus Gizarte Fundazioa - Zuzendari nagusia / Directora General

Mari Luz Ferro Fernandez | Koopera - Coordinadora general

Lunch y Brainstorming: ¿Retos y soluciones del sector?

2025-07-18

09:00 - 09:15 Registro

09:15 - 11:15 “Retos del sector textil ante la nueva regulación “

Papel de las instituciones

Mónica Pedreira Lanchas | Diputación Foral de Gipuzkoa - Directora General de Transición Ecológica - Departamento Sostenibilidad

Contratos reservados

Pedro Carrasco Jiménez | Koopera - Relaciones Institucionales

Necesidades curriculares /green skills

Estíbaliz Sáez de Cámara Oleaga | UPV/EHU - Profesora e Investigadora

Aplicación en la industria

Olga Martín García | ACLIMA - Directora General

Adaptación de los comercios

Nerea Rodríguez | San Sebastian Shops - Gerentea

Mahai ingurua: “Coloquio “

Ane Salaberria Belasco | Emaus Gizarte Fundazioa - Ingurumen arduraduna / Responsable de Medio Ambiente (Moderatzailea)

Mónica Pedreira Lanchas | Diputación Foral de Gipuzkoa - Directora General de Transición Ecológica - Departamento Sostenibilidad

Pedro Carrasco Jiménez | Koopera - Relaciones Institucionales

Estíbaliz Sáez de Cámara Oleaga | UPV/EHU - Profesora e Investigadora

Olga Martín García | ACLIMA - Directora General

Nerea Rodríguez | San Sebastián Shops - Gerentea

Preguntas público

11:15 - 11:45

Atsedena

11:45 - 13:30

“Impulsando la transición social y sostenible “

Moda Sostenible

Gema Gómez De Pablo | Slow Fashion Next - Directora estratégica

Comercialización segunda mano

Cristina Salvador | AERESS - Coordinación general

Reciclador textil

Ana Rodes | RECOVER - Directora Sostenibilidad

Sònia Flotats Alvarez | MOVE! - Directora

Mahai ingurua: “Coloquio“

Ane Salaberria Belasco | Emaus Gizarte Fundazioa - Ingurumen arduraduna / Responsable de Medio Ambiente (Moderatzailea)

Gema Gómez De Pablo | Slow Fashion Next - Directora estratégica

Cristina Salvador | AERESS - Coordinación general

Ana Rodes | RECOVER - Directora Sostenibilidad

Sònia Flotats Alvarez | MOVE! - Directora

Preguntas público

Zuzendaritza



Ane Salaberria Belasco

Emaus Gizarte Fundazioa

Ingurumen Zientzietan Lizentziatua, eta kalitate eta laneko segurtasun eta osasunari buruzko prestakuntzarekin, bere ibilbide profesional osoa eremu horietan garatu du, ardura-postuak betez zenbait sektoretan, hala nola automobilgintza, energia berriztagarriak, ikerketa eta ekipamendua. Gaur egun, Emaus Gizarte Fundaziotik, ekonomia zirkularrarekin lotutako proiektu batzuk gidatzen ditu.



Ponente a determinar



Pedro Carrasco Jiménez

Zuzenbidean Doktorea. Compliance officer aditua. Lizitazio publikoen teknikaria.



Alberto Fernández

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica de Ingenieros Industriales de Madrid. Comenzó su actividad profesional en el mundo de la gestión de residuos desde el área técnica de empresas como HUARTE SERVICIOS, Onyx Servicios Ciudad Limpia, Técnicas Medioambientales TECMED, del grupo ACS, Urbaser y Fomento de Construcciones y Contratas, FCC. Desde el año 2001 trabajó en ECOEMBES pasando por distintas áreas de responsabilidad en el área de gestión local y autonómica, como gerente de Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Islas Canarias y Castilla y León, la relación con la FEMP y la asociación nacional de empresas públicas de medio ambiente ANEPMA; en su última etapa ocupó un puesto de gerente dentro de la dirección de Relaciones Eternas y Responsabilidad Social Corporativa. Fundador de Cirqlr Medio Ambiente, empresa especializada en la consultoría en economía circular y sistemas de responsabilidad ampliada del producto. Ha sido director de Operaciones de PROCIRCULAR, sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor para envases. Actualmente es director de Operaciones de RE-VISTE. Sistema colectivo voluntario de responsabilidad ampliada del productor para el residuos textil



Mari Luz Ferro Fernandez

KOOPERA

Ekonomia sozial eta solidarioaren arloan 15 urtetik gorako esperientzia izanik, Koopera Gizarte Sarearen estrategia eta operazioak gidatzen ditu, gizarte-inklusioa eta ekonomia zirkularra bultzatuz. Gure sarearen bitartez, kontsumo osteko ehunkien eta beste hondakin batzuen 18.500 tona baino gehiago berreskuratzea lortzen dugu urtean, eta horren bitartez enplegurako aukerak sortzen ditugu kalteberatasun-egoeran dauden milaka pertsonentzat. Finantza-kudeaketan, produktuaren kalitatean eta lurralde-garapenean aditu gisa, taldeak koordinatu eta aliantzak eratu ditut hirugarren sektoreko 50 erakunderekin baino gehiagorekin, eta baita administrazio eta enpresekin ere, errentagarritasuna gizarte-inpaktuarekin konektatuz. Nire ikuspegia garbia da: negozio-ereduak eraldatzea, pertsonak ekonomiaren erdigunean jartzen dituen soluzio jasangarri bihurtuz. Lanbide bat baino gehiago, horixe da neure asmoa.



Sònia Flotats Álvarez

Sònia Flotats Álvarez es directora de Move. Periodista por la Universitat Autònoma de Barcelona y con formación en Responsabilidad Social Corporativa por la UPF, dirección de ONG por Esade, y sostenibilidad en moda. Actualmente, lidera Move! Moda en Movimiento, una iniciativa de Modaes que tiene como objetivo posicionar a España como referente en sostenibilidad en el sector de la moda, integrando la responsabilidad ambiental y social como pilares estratégicos de la competitividad empresarial. Con experiencia en el ecosistema B Corp y en la comunicación de sostenibilidad, ha trabajado con marcas y empresas textiles para construir narrativas transparentes, honestas y creíbles, alineadas con la creciente demanda de un mercado más ético y consciente. Además, es docente en OBS Business School y ESIC, donde forma a futuras generaciones de profesionales en sostenibilidad, ecodiseño y comunicación en la industria de la moda. Su vocación educativa se complementa con su rol como miembro de WAS (Women Action Sustainability), DIRSE y el Pacte per a la Moda Circular.



Gema Gómez De Pablo

Es la Directora Ejecutiva de Slow Fashion Next, una plataforma de Formación, Consultoría y Ecosistema

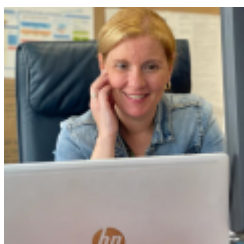
Profesional de Moda Sostenible que fundó en 2011 y que desde 2012 lleva a cabo anualmente la Jornada de Moda Sostenible que fue pionera en España y que este año celebra su 12ª edición. También imparte formación en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio, en España y fuera, como el IE, CUNEF, el CSDMM y empresas como El Corte Inglés, Mango, Línea Directa en Colombia o Gioseppo. También es speaker internacional y ha impartido charlas en Brasil, Colombia, Perú, México y Chile, entre otros. Gema también ha sido Coordinadora y co-coordinadora nacional durante seis años de la campaña global Fashion Revolution en España y actualmente realiza proyectos de consultoría. También es impulsora del Directorio para el Ecosistema de la Moda y Textil Sostenible, Circular y Regenerativa de habla hispana que acaba de lanzar su herramienta de trazabilidad y transparencia y de su Foro Profesional de Networking de Slow Fashion Next.



Olga Martín García

ACLIMA, Basque Environment Cluster, Directora General

Kimika Zientzietan lizentziatua (Euskal Herriko Unibertsitatea) eta Executive MBA Bartzelonako Unibertsitatean. Esperientzia profesional handia du enpresan, eta nabarmentzekoa da VIDRALAn egindakoa, zuzendaritzako hainbat kargu izan baititu. Ordezkaritza gisa parte hartu du beiraren sektoreko elkarte garrantzitsuetan, hala nola FEVE - European Federation of glass packaging and glass tableware makers eta ANVEFI - Beirazko Ontzien Fabrikatzaileen Elkarte Nazionalea -, eta berrikuntzaren esparruko beira-partzuergoetan, hala nola IPGR edo ICG. Gaur egun, Olga Martín Aclimaren zuzendari nagusia da. Klusterrarekin eta bere Plan Estrategikoarekin konpromisoa du. Horren adibidea euskal ingurumen-sektorea lehiakortasun-palanka gisa kokatzea gainerako sektoreentzat. Aclima-Basque Environment Cluster Euskadiko ingurumen-sektorearen erreferentea eta biltzailea da. Sektore pribatua, ezagutzaren eremua eta sektore publikoa ordezkatzen ditu.



Mónica Pedreira Lanchas

Diputación Foral de Gipuzkoa

Ingeniera Agrónomo. Actualmente, es la Directora de Transición Ecológica de la diputación de Gipuzkoa. Tiene una dilatada experiencia profesional de más de 10 años como Directora de Medio Ambiente de grupo promotor constructor del sector privado.



Ana Rodés

Experta en sostenibilidad corporativa y ESG en el sector textil, y una apasionada por la comunicación y divulgación sobre moda sostenible. Cree que la transformación sostenible de la industria es posible, y quiere ser parte de ese cambio. Combina formación técnica con una mente creativa: es Ingeniera Industrial, Máster y Doctora Cum Laude en Ingeniería Textil por la Universidad Politécnica de Valencia. Y, además de todo el aprendizaje autodidáctica, se especializó en Liderazgo en Sostenibilidad por IE Business School y en Desarrollo Sostenible por IESE Business School. Como Head of Sustainability en Recover, trabaja para contribuir a esa transformación sostenible. Sus especialidades incluyen Next Gen Materials, descarbonización, economía circular, comunicación sostenible, eco diseño, regulación, reporting y cadenas de suministro responsables, entre otros.



Nerea Rodríguez

Nerea Rodríguez Julio es directora gerente de San Sebastián Shops, la Asociación de Comerciantes de San Sebastián, que agrupa a la mayoría de los comercios textiles de la ciudad, incluidos numerosos establecimientos de segunda mano surgidos en los últimos años. Desde esta posición, Nerea aporta un profundo conocimiento del mercado local, el marketing comercial y las tendencias de consumo, así como una visión privilegiada de la convivencia entre el comercio textil tradicional y el de segunda mano. Su trayectoria le permite analizar con perspectiva los cambios en los hábitos de compra y los retos que afronta el comercio urbano en un contexto de transformación social y económica.



Estíbaliz Sáez de Cámara Oleaga

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

Doktorea Ingurumen Ingeniaritzan Doktorea eta Ingurumen Teknologien irakaslea Ingeniaritza Kimikoa eta Ingurumen Ingeniaritza Sailean, Bilboko Ingeniaritza Eskolan. 2017tik 2025era UPV / EHUnen Iraunkortasun eta Gizarte Konpromisoaren arloko zuzendaria da. Ekonomia Zirkularra: aplikazioa enpresan masterraren batzorde akademikoaren kidea da. Espainiako Garapen Iraunkorrerako Sarearen (REDS) lehendakaria da. Gaur egun, Bilboko Ingeniaritza Eskolako Kalitate, Jasangarritasun eta Prestakuntza Dualen zuzendariordea ere.



Ane Salaberria Belasco

Emaus Gizarte Fundazioa

Ingurumen Zientzietan Lizentziatua, eta kalitate eta laneko segurtasun eta osasunari buruzko prestakuntzarekin, bere ibilbide profesional osoa eremu horietan garatu du, ardura-postuak betez zenbait sektoretan, hala nola automobilgintza, energia berriztagarriak, ikerketa eta ekipamendua. Gaur egun, Emaus Gizarte Fundaziotik, ekonomia zirkularrarekin lotutako proiektu batzuk gidatzen ditu.



Cristina Salvador

Madriilen finkatutako bizkaitar bat da, lan aldetik 20 urte baino gehiago daramatzana laneratze-enpresei eta hondakinen kudeaketarako enpresei lotuta. AERESeko Presidente, AMEiko presidenteordea eta Recumadrid Servicios Ambientales enpresaren arduraduna.



Edu Uribesalgo Altuna Altuna

Ternua Group

Ternua Group enpresaren sortzaileetako bat da, eta gaur egun beraren berrikuntza eta jasangarritasun zuzendaria ere bada. Ehungintzaren negozioan lan egiten du 1986az geroztik, negozioaren zenbait alderditan inplikatur, hala nola produktuaren zuzendaritza, marketinaren zuzendaritza edo hornidurakatea. Gaur egun, produktuaren garapen koordinatzeaz gain, berrikuntza- eta jasangarritasun-estrategiak erakundearen definitzeko eta abiatzeko arduraduna da.



Aitziber Zubillaga Murgiondo

Emaus Gizarte Fundazioa

Aitziber Zubillaga Murgiondo Emaus Gizarte Fundazioaren zuzendari nagusia da 2023ko urriaz geroztik. Fundaziora sartu zen erakundean etapa berri bat gidatzeko eta haren eginkizuna etorkizunari begira indartzeko. Kudeaketa, estrategia eta eraldaketari buruzko prestakuntzarekin, proiektuetan parte hartu du eta gidatu ditu zenbait jarduera-arlotan: kultura, zahartzeari lotutako berrikuntza, prestakuntza eta dibulgazioa. Etapa berri honetan, Emaus Gizarte Fundazioa bere rola indartzen ari da gizarte-eraldaketaren eragile gisa, bidezkoagoa, kohesionatuagoa eta ekologikoagoa den gizarte bat eraikitzen laguntzeko, pertsonak erdigunean jarritz eta gizartearen begirada aldatzeko prozesuetan eta inklusio-prozesu pertsonalizatuetan lagunduz.

Matrikula prezioak

AURREZ AURRE	2025-06-30 ARTE	2025-07-17 ARTE
Gazte tarifa	25,00 EUR	61,00 EUR
Orokorra	-	87,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	74,00 EUR
Matrikula exentzioa	-	61,00 EUR
Ikastaroak guztiontzat	-	74,00 EUR
Donostia Kultura	-	74,00 EUR
ASPEGIko bazkideak	-	74,00 EUR

ONLINE ZUZENEAN	2025-06-30 ARTE	2025-07-17 ARTE
Gazte tarifa	25,00 EUR	61,00 EUR
Orokorra	-	87,00 EUR
Matrikula murriztua orokorra	-	74,00 EUR
Matrikula exentzioa	-	61,00 EUR
Ikastaroak guztiontzat	-	74,00 EUR
Donostia Kultura	-	74,00 EUR
ASPEGIko bazkideak	-	74,00 EUR

Kokalekua

Miramar Jauregia

Mirakontxa pasealekua 48, 20007 Donostia

Gipuzkoa