

## **Análisis de datos en Google Analytics 4 e Inteligencia Artificial**



**Urr. 20 - Ots. 24 2025**

**Kod. 255-25**

**Mod.:**

Online zuzenean

**Data**

Urr. 20 - Ots. 24 2025

**Kokalekua**

UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)

**Hizkuntzak**

Gaztelera

**Balio akademikoa**

80 ordu

**Irakaskuntzako profesionalentzat jardueraren eskola-ordu kopurua**

80 ordu

## Azalpena

Para hacer la prematrícula clika [aquí](#).

Esta microcredencial ofrece una visión completa y práctica sobre el uso avanzado de Google Analytics 4 (GA4) y su integración con herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar la analítica digital. A lo largo del programa, se aprenderá a extraer, interpretar y visualizar datos clave, a diseñar audiencias segmentadas —incluyendo las predictivas— y a emplear métricas y dimensiones personalizadas para un análisis más profundo. Se explorará la creación de informes personalizados, el uso de exploraciones avanzadas, la detección de anomalías y la generación de alertas inteligentes, así como la integración de Looker Studio para potenciar la presentación visual de la información.

Además, se abordarán las principales integraciones de GA4 con otras plataformas de Google, como Search Console, Google Ads, Firebase y BigQuery, para ampliar las posibilidades de medición y análisis. El curso culmina con el diseño de un plan de analítica digital y un proceso de mejora continua, capacitando a las personas que lo realicen a tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos.

El formato de **clases online asíncrono**, con tutorías online en directo, permite que se pueda **compatibilizar** una formación actual y práctica con la vida profesional y personal.

Esta formación es esencial para cualquier persona que desee desarrollar su futuro profesional como analista de datos y para todo **profesional de la analítica digital** que desee mantenerse a la vanguardia en la medición y análisis de datos en un entorno digital en constante evolución.

Conocerás la plataforma con **profesorado** conformado por **profesionales en activo**, en continua actualización y mediante ejemplos prácticos.

Tras la finalización de la formación obtendrás una **certificación de MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA** que:

- Certificará tus habilidades y conocimientos en Google Analytics 4.
- Es de carácter **DIGITAL** por valor de 8,2 ECTS.
- **Tiene reconocimiento a nivel europeo.**
- Tiene validez de manera independiente, si bien, sus créditos pueden llegar a ser acumulados para facilitar la obtención de titulaciones universitarias.

## Helburuak

Dominar Google Analytics 4 para configurar, analizar y personalizar informes, audiencias y métricas, optimizando la toma de decisiones basadas en datos.

Aplicar Inteligencia Artificial en la analítica digital, utilizando métricas predictivas, detección de anomalías y herramientas avanzadas para identificar oportunidades y tendencias.

Diseñar y presentar visualizaciones efectivas mediante Looker Studio y otras integraciones, facilitando la comunicación de resultados a diferentes perfiles de la organización.

Elaborar un plan integral de analítica digital que incluya medición, implementación, visualización, análisis y mejora continua, apoyado en casos prácticos y herramientas reales. ominar Google Analytics 4 para configurar, analizar y personalizar informes, audiencias y métricas, optimizando la toma de decisiones basadas en datos.

## Antolakuntza



# Lankidetzta



## Direction



### **Maite Ruiz Roqueñi**

UPV/EHU, Profesora

---

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduoko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsoneri eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.



### **Unai Tamayo Orbegozo**

UPV/EHU

---

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular en comercialización e investigación de mercados en la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Es codirector del máster en marketing y ventas de la UPV/EHU. Como investigador, es especialista en el campo del Marketing Ecológico. Sus intereses de investigación actuales incluyen Marketing Ambiental, Economía Circular, Responsabilidad Social Corporativa, nuevas tendencias en aprendizaje y métodos de investigación. Ha publicado en revistas indexadas. Actualmente es Vicedecano de Alumnado y Empleo en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (desde 2022).

## Irakasleak



### **Asier Barainca**

---

Asier Barainca, Bilatzaileen Marketineko masterra Pompeu Fabra Unibertsitatean. Google Analytics Mide y Vencerás, Google Tag Manager Mide y Vencerás eta Data Analytics Mide y Vencerás liburuen egilekidea. Analitika digitaleko arduraduna izan zen Panda Security multinazionalean, eta gaur egun analitika digitaleko aholkulari seniorra da LIN3Sen. Bertan, Eroski Supermerkatuak, EITB, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Mahou San Miguel edo Bilboko Athletic bezalako markak kudeatzen ditu. 12 urtetik gora analitika digitalarekin lotutako profesionalak prestatzen hainbat ikastaro eta graduondotan.



### **Anuska Maraña**

---

Anuska Maraña Kazetaritzan lizentziaduna da Euskal Herriko Unibertsitatean, eta Marketin Digitaleko Zuzendaritzako masterra du. Web analista seniorra LIN3Sen, 10 urte baino gehiagoko esperientzia duena. Google Analytics-en eta Google Ads-en ziurtatua, UnoDe50, BM Supermerkatuak, Deustuko Unibertsitatea, UJI eta Kataluniako Oberta Unibertsitatea (UOC) bezalako markak kudeatzen ditu.



### **Unai Martínez**

---

Web Analitikako graduondokoa. Big Data & Business Intelligence masterra. Merkataritza Kudeaketan eta Marketinean 11 urteko ibilbidea egin ondoren, gaur egun Analista Digital eta Data Scientist gisa lan egiten du LIN3S agentzian. Irakaslea analisi digitaleko graduondoko programetan, Enpresa Institutuan, Arrasateko Masterrean, MIDEn eta In-House prestakuntza espezializatuetan. Analitika digitaleko proiektuak, kanpainak, web-garapena eta ML ereduak kudeatu ditu.



## **Maite Ruiz Roqueñi**

UPV/EHU, Profesora

---

UPV/EHUko irakasle titularra Merkaturatzearen eta Merkatuen Ikerketaren arloan. Komunikazioari lotutako gaietan irakasten dut, graduko nahiz graduondoko ikastaroetan. Euskal Herriko Unibertsitateko Marketin eta Salmenta Masterraren zuzendaria eta arduraduna 2003tik. Nire ikerketa-jarduera ECRI (Ethics in Finance & Social Value) ikerketa-taldean garatzen da, iraunkortasunari eta enpresa-eredu berri bat sustatzen duten tresnen garapenari lotutako gaietan, jasangarriagoa eta pertsonei eta gizarte osoari balioa sortzera bideratua.

## Matrikula prezioak

Aurrematrikula egiteko klikatu [hemen](#).

**Ez da matrikula itzuliko mikrokredentziala ematen hasi bada.**

MATRIKULA	2025-10-16 ARTE
Orokorra	487,50 EUR

# **Kokalekua**

**UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea (Bilbao - Sarriko)**

Lehendakari Agirre Hiribidea, 83. 48015 Bilbao (Bizkaia)

Bizkaia