

AA edukien sortzaileentzako eta eta community managerrentzako



Ots. 24 - Mar. 16 2026

Kod. 365-26

Mod.:

Online zuzenean Aurrez aurrekoa

Data

Ots. 24 - Mar. 16 2026

Kokalekua

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Hizkuntzak

Gaztelera

Balio akademikoa

15 ordu

Azalpena

Mikrokredentzial hau profesionalak formatu anitzeko eta kalitate handiko edukien ekoizpen azkarrean trebatzeko diseinatuta dago, Adimen Artifizialeko (AA) tresnak erabiliz. Prestakuntzaren ardatza AAren erabilera praktikoan onarritzen da: estrategian, plangintzan, testu, irudi eta bideo sorkuntzan.

Komunikazio digitalaren egungo panoraman, Adimen Artifiziala ez da soilik tresna erabilgarria, baizik eta behar lehiakorra. AA errotik eraldatzen ari da edukiak sortzen dituzten taldeek eta komunikazio arduradunek beren prozesuak kudeatzeko duten modua. AA integratzean, profesionalek zeregin errepikakorrek automatiza ditzakete, pertsonalizazio handiagoa lortu eta eraginkortasuna hobetu, beren roleko jarduera kritikoenetan zentratzeko aukera emanez. Ikastaro honek zuzenean lantzen du teknologia horiek menderatzeko beharra, sare sozialetan markaren errendimendua eta koherentzia maximizatzeko.

Helburuak

Ideiak sortzea eta argitalpen egutegi bat modu eraginkorrean planifikatzea, Adimen Artifiziala erabiliz.

Hainbat sare sozialetara egokitutako kopyak sortzea (hala nola LinkedIn, Instagram, X, TikTok), markaren koherentzia mantenduz eta tonua prompt espezifikoeekin egokituz.

Elementu bisualak sortzea, irudiak, karruselak eta bideo laburrak barne, AA tresnak erabiliz.

Benetako kanpaina bat diseinatzea eta entregatzea, hainbat kanaletan argitaratzeko prest dauden piezekin.

Prompting teknikak aplikatzea gidoiak sortzeko eta bideo-edukirako azpтитuluak edo laburpen automatikoak sortzeko.

Antolakuntza



GIZARTE ETA
KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Lankidetzat



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

Programa

Presentación:

Esta microcredencial está diseñada para capacitar a profesionales en la producción rápida de contenidos multiformato y de alta calidad utilizando herramientas de Inteligencia Artificial (IA). La formación se centra en el uso práctico de la IA en la estrategia, planificación, creación de texto, imágenes y video para redes sociales.

En el panorama actual de la comunicación digital, la Inteligencia Artificial no es solo una herramienta útil, sino una necesidad competitiva. La IA está transformando radicalmente la manera en que los equipos de contenidos y los responsables de comunicación gestionan sus procesos. Al integrar la IA, los profesionales pueden automatizar tareas repetitivas, lograr una mayor personalización y mejorar la eficiencia, permitiéndoles centrarse en las actividades más críticas de su rol. Este curso aborda directamente la necesidad de dominar estas tecnologías para maximizar el rendimiento y la coherencia de marca en las redes sociales.

Objetivos:

El **objetivo principal** del curso es enseñar a los participantes a producir contenidos multiformato de calidad en poco tiempo gracias a la IA.

Los **objetivos específicos** del curso incluyen:

1. Generar ideas y planificar un calendario editorial de manera eficiente utilizando la IA.
2. Crear copys adaptados a diversas redes sociales (como LinkedIn, Instagram, X, TikTok) manteniendo la coherencia de marca y ajustando el tono con prompts específicos.
3. Producir elementos visuales, incluyendo imágenes, carruseles y videos cortos, utilizando herramientas de IA.
4. Diseñar y entregar una campaña real con piezas listas para su publicación en diversos canales.
5. Aplicar técnicas de prompting para la creación de guiones y la generación de subtítulos o resúmenes automáticos para contenido de vídeo.

Metodología:

Híbrida (presencial y online síncrona).

Es una metodología pensada para situar al estudiantado en el centro del aprendizaje, con el objetivo de que logre habilidades prácticas para aplicar la IA de modo profesional en su día a día. El formato de clases será híbrido, con sesiones online síncronas y una sesión final presencial, para compatibilizar la formación y la práctica diaria de la vida profesional y personal.

· Clase 100% prácticas en formato online y presencial. Las clases tendrán un enfoque experimental y dinámico con ejercicios prácticos y ejemplos aplicados, para poner en práctica desde el primer momento el conocimiento adquirido en la formación.

Requisitos de acceso:

Se requiere tener una formación mínima de un ciclo formativo de grado medio o superior o certificado de profesionalidad. Se valorará positivamente la formación afín y la trayectoria profesional en el sector. Edad: 25-64 años.

Fechas y lugar de celebración:

Del 24 de febrero al 16 marzo 2026: 4 semanas.

Metodología online a través de la plataforma de enseñanza EHUon y la última sesión presencial, con taller final y networking, en Bizkaia Aretoa EHU, Sala Barandiaran.

Evaluación:

Cuestionarios de preguntas con opción múltiple.

Tareas y ejercicios prácticos.

Entrega trabajo final individual.

Resultados de aprendizaje:

- 1) Diseñar una campaña de comunicación multicanal completa aplicando herramientas de Inteligencia Artificial.
- 2) Aplicar prompts específicos y técnicas de prompting para ajustar el tono y estilo de los textos generados por IA a la coherencia de marca.
- 3) Generar imágenes, carruseles y vídeos cortos listos para publicar, utilizando herramientas de IA para la creación visual.
- 4) Planificar un calendario editorial automatizado, minimizando el tiempo de brainstorming y optimizando la estrategia de contenidos.
- 5) Elaborar un mini kit de contenidos multicanal aplicables al trabajo real.

Direction



Amaia Paniagua Iglesias

UPV-EHU

Amaia Paniagua-Iglesias Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Cum Laude doktorea da, Gizarte-Komunikazioa Doktorego programan. Gaur egun, Irakasle Laguntzaile Doktorea da EHUn, Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailean, eta irakasgai hauek ematen ditu: Hedabideen Plangintza, Marketin Digitala eta Komunikazio Komertziala, Korporatiboa eta Instituzionala. 20 urtez publizitate agentzian lan egin du, hedabideen planifikatzaile gisa. Bere publizitate-tesian digitalizazioak publizitate-hedabideen plangintzan eta euskal publizitate-agentzien prozesuetan izan duen eragina aztertu zuen. Bere ikerketa lerroek publizitatearen egungo kontzeptuan eta publizitatearen sektorean gertatzen ari diren aldaketetan dute fokua. ID ORCID: 0000-0002-3084-6088



Bárbara Monte Grao

Think On Marketing

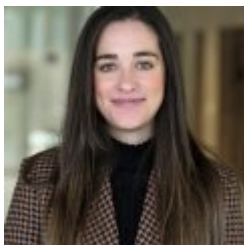
Think On Marketing-eko sortzailekide eta marketin-zuzendari nagusia (CMO). 1999an ekin zion bere ibilbide profesionalari, Terran, eta ordutik aurrera marketin digitalaren esparruan jardun du etengabe, ikuspegi eta eremu ezberdinetatik: agentzia sortzaileetan eta komunikabideetan. Gaur egun, Think On Marketing agentzia zuzentzen du bazkide gisa, eta irakaskuntza-lanak ere egiten ditu hainbat unibertsitatetan, besteak beste, Deustun, Mondragon Unibertsitatean eta EHUn. Think On Woman komunitatearen sortzailea eta Think Bites podcastaren aurkezlea da. Publizitate eta Harreman Publikoetan lizentziaduna. Komunikazio korporatibo eta publizitarioan masterra, Hedabideen Plangintzan masterra, eta Marketin Digitalean graduondoko titulua du.

Irakasleak



Erika Fernández Cabello

Erika Fdez. Cabello Publizitate eta Harreman Publikoetan lizentziatua da EHUUn (2006) eta Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko bitarteko irakasle 2021etik. Bertan, Publizitate Idazkera, Sormena eta Arte Zuzendaritza irakasten ditu. Sormenezko idazketan espezializatua, publizitatean aritu zen, marka handientzako copy gisa. Ondoren, sormen-zuzendaritzan, publizitate-estrategian eta erantzukizun sozial korporatiboan (ESK) zenbait rol hartu zituen, eta estatuko eta nazioarteko sariak eskuratu zituen. Gaur egun, Gizarte Komunikazioan doktoregaia da eta eragin marketina, amatasuna eta instamatasuna ikertzen ditu Teoria Feministatik.



Libe Lombrana Iturregui

Libe Lombrana Iturregui Madrilgo Unibertsitate Konplutentsean doktorea da, eta gaur egun EHUKo Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailean Irakasle Laguntzaile Doktore gisa egiten du lan. Bertan marketin, publizitate eta komunikazio arloko irakasgaiak ematen ditu. Bere ibilbide profesionalak unibertsitateko irakaskuntza, ikerketa akademikoa eta komunikazio eta marketinean esperientzia zabala uztartzen ditu. EHUUn hasi aurretik, Mondragon Unibertsitateko Enpresagintza Fakultateko irakasle eta ikertzailea izan zen, eta Erakunde Nazioartekotze Masterreko modulu bat zuzendu zuen. Esparru akademikotik kanpoko bere esperientzia profesionalak, Gipuzkoangazte, CMA CGM, Telefónica Fundazioa edo Dani García Taldea bezalako enpresetan komunikazio, marketin eta ekitaldietako ardura postuak barne hartzen ditu. 2014 eta 2019 artean Bahreinen bizi izan zen, eta bertan eraikuntzaren sektorean egindako lana unibertsitateko irakaskuntzarekin konbinatu zuen, esperientzia hori izanik bere doktore-tesiaren inspirazio-iturria.



Xabier Pagola Echániz

Xabier Pagola es Licenciado en Publicidad y Relaciones por la Universidad de Navarra. Profesional con dilatada experiencia en gestión de redes sociales y planificación y creación de contenidos, tanto para instituciones públicas como marcas comerciales. Especialista senior en Think on Marketing con más de 6 años de experiencia en el desarrollo de estrategias Social Media, gestión y dinamización de redes

sociales y creación de contenidos bajo criterios de redacción para la web y de posicionamiento web (SEO) de cuentas como Emakunde, Sarenet, Fundación Anesvad o Departamento de Economía y Hacienda de Gobierno Vasco.



Amaia Paniagua Iglesias

UPV-EHU

Amaia Paniagua-Iglesias Euskal Herriko Unibertsitateko (UPV/EHU) Cum Laude doktorea da, Gizarte-Komunikazioa Doktorego programan. Gaur egun, Irakasle Laguntzaile Doktorea da EHUn, Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Sailean, eta irakasgai hauek ematen ditu: Hedabideen Plangintza, Marketin Digitala eta Komunikazio Komertziala, Korporatiboa eta Instituzionala. 20 urtez publizitate agentzian lan egin du, hedabideen planifikatzaile gisa. Bere publizitate-tesian digitalizazioak publizitate-hedabideen plangintzan eta euskal publizitate-agentzien prozesuetan izan duen eragina aztertu zuen. Bere ikerketa lerroek publizitatearen egungo kontzeptuan eta publizitatearen sektorean gertatzen ari diren aldaketetan dute fokua. ID ORCID: 0000-0002-3084-6088



Nerea Presa Gegúndez

Nerea Presa es Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas con mención en Realización Multimedia por la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Además, ha realizado varios posgrados de especialización: Máster en Marketing Digital en Mondragón Unibertsitatea, Máster en Branded Content, Madrid Content School, y Máster en Formación del Profesorado en la Universidad Internacional de La Rioja UNIR (especialidad Marketing y Comercio). Es la responsable de Social Media Manager en Think on Marketing desde 2022.



Eider Rodríguez Ordoñez

Eider Rodríguez Ordoñez publizitate digitlean espezializatuta dagoen EHUko doktore eta irakaslea da. Ikasleen motibazioa eta ikaskuntza hobetzeko metodologia aktiboen aplikazioan oinarritutzen ditu bere

klaseak. Gaur egun, Irakasleen Prestakuntzako Masterra egiten ari da, eta horrek hezkuntza-berrikuntzarako eta irakaskuntza-arloko ikerketarako interesa indartu dio. 15 urtetik gorako esperientzia profesionala du marketinean, publizitatean eta komunikazioan, eta 360º kanpainak, estrategia digitalak eta irismen handiko ikus-entzunezko proiektuak garatu ditu. Esperientzia praktikoaren eta ikerketa pedagogikoaren konbinazio horri esker, zubiak eraiki ahal izango ditu sektoreko errealitate profesionalaren eta unibertsitateko prestakuntzaren artean.

Matrikula prezioak

Ez da matrikula itzuliko mikrokredentziala ematen hasi bada.

MATRIKULA	2026-02-20 ARTE
Diruz lagundutako matrikula	85,93 EUR

ASEGURUA	2026-02-20 ARTE
Istripu-aseguru derrigorrezkoa (EHUko kide ez diren pertsonen aplikagarria)	4,00 EUR

Kokalekua

Bizkaia Aretoa-UPV/EHU

Abandoibarra etorbidea. 48009- Bilbo

Bizkaia